



# Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Dezembro 2023

Publicado em 07/02/2024 às 9 horas

Presidente da República  
**Luiz Inácio Lula da Silva**

Ministra do Planejamento e Orçamento  
**Simone Nassar Tebet**

## **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente  
**Marcio Pochmann**

Diretora-Executiva  
**Flávia Vinhaes Santos**

### **ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
**Elizabeth Belo Hypólito**

Diretoria de Geociências  
**Ivone Lopes Batista**

Diretoria de Tecnologia da Informação  
**Marcos Vinícius Ferreira Mazoni**

Centro de Documentação e Disseminação de Informações  
**José Daniel Castro da Silva**

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
**Paulo de Martino Jannuzzi**

### **UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas  
**Flávio Renato Keim Magheli**

Gerência da Pesquisa Mensal de Comércio  
**Cristiano Santos**

**EQUIPE DE ANÁLISE**  
**Cristiano Santos**  
**Carla Fernandes de Mello Carvalho**  
**Elson Renato de Carvalho Dantas**  
**Fabiana Conceição Figueiredo**  
**Fabio Figueiredo Farias**

Editoração  
**Cristiano Santos**

**Indicadores IBGE**  
Plano de divulgação:

### **Trabalho e rendimento**

Pesquisa mensal de emprego\*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

### **Agropecuária**

Estatística da produção agrícola \*\*

Estatística da produção pecuária \*\*

### **Indústria**

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário \*\*\*

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

### **Comércio**

Pesquisa mensal de comércio

### **Serviços**

Pesquisa mensal de serviços

### **Índices, preços e custos**

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:  
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:  
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da  
construção civil

### **Contas nacionais trimestrais**

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores  
correntes

\* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de  
2016.

\*\* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a  
partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do  
Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção  
pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de  
Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa  
Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

\*\*\* O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de  
2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre  
trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico  
**Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das  
décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas  
nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as  
variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País.  
Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo  
com as necessidades de informação identificadas. O  
periódico é subdividido em fascículos por temas específicos,  
que incluem tabelas de resultados, comentários e notas  
metodológicas. As informações apresentadas estão  
disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional,  
regional e metropolitano, variando por fascículo

# SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	2
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA .....	2
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES .....	3
3 ENCADEAMENTO .....	5
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	5
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES .....	6
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	7
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO .....	8
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	9
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO .....	10
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO .....	10
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO .....	11
5 DEFLATORES DA PESQUISA .....	13
6 OBSERVAÇÕES .....	15
COMENTÁRIOS .....	16
TABELAS .....	24
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO .....	25
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	42

## NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2023, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

Atualiza a amostra de informantes para 5 653 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2020;

Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 até dezembro de 2022 têm o ano-base em 2014. Os índices de janeiro de 2023 em diante têm o ano-base em 2022;

A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência<sup>1</sup> o ano de 2022;

Atualização dos deflatores (subíndice do IPCA), com ampliação das Regiões Metropolitanas e alteração da data de referência para deflacionamento;

Ampliação do período de revisão da pesquisa, que passa a ser de 13 meses.

### 1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

**Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2020, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

---

<sup>1</sup> Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	4631-1; 4632-0; 4633-8; 4634-6; 4635-4; 4636-2; 4637-5; 4639-7

**Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.

**Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.

**Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 5653 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

## 2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

**Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

**Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”<sup>3</sup>, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
  - . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*”, de “*Material de construção*” e “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*”, de “*Material de construção*” e “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

**Tipos de índices** - São divulgados cinco tipos de índices:

**ÍNDICE DE BASE FIXA:** Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2022.

---

<sup>3</sup> A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

**ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR:** Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

**ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR:** Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

**ÍNDICE ACUMULADO NO ANO:** Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

**ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES:** Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

### **3 ENCADEAMENTO**

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2022 (base 2014 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2023 (base 2022 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2022 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

### **4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE**

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“*Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos*”, “*Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*”, “*Livros, jornais, revistas e papelaria*”, “*Outros artigos de uso pessoal e doméstico*” e “*Material de Construção*”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008. A série de “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, que se inicia em janeiro de 2023, não terá versão ajustada

sazonalmente até completar 60 meses, ou seja, a partir de janeiro de 2029. Os modelos adotados nas séries divulgadas são apresentados a seguir.

#### 4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2020. Abr, TC2020. Apr, LS2020. Dez
Combustíveis	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2015. Fev, LS2020. Mar, TC2020. Abr
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[15], LS2012. Jan, LS2017. Jan, TC2017. Mar, AO2020. Mar
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[8], LS2012. Jan, LS2017. Jan, TC2017. Mar, AO2020. Mar, LS2020. Mai
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(2 1 2)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, TC2003. Mai, LS2017. Jan, AO2020. Mar, TC2020. Abr, TC2020. Ago, TC2021. Mar, TC2021. May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], TC2020. Mar, AO2020. Abr, LS2020. Jun, AO2021. Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], TC2003. Mar, TC2020. Abr, LS2020. Mai
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 1 1)(0 1 0)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], AO2005. Jan, TC2008. Fev, AO2010. Dez, AO2014. Feb, LS2019. Dec, LS2020. Mar, TC2020. Abr, AO2021. Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(1 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, LS2005. Fev, TC2020. Abr
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2019. Mai, AO2020. Mar, TC2020. Abr, LS2020. Jun, AO2021. Jul
Varejo Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2009. Jun, AO2010. Mar, AO2012. Set, AO2020. Mar, TC2020. Abr
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 1) (2 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], TC2020. Mar, TC2020. Abr
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], AO2018. Mai, TC2020. Mar, AO2020. Abr, LS2020. Jun



## 4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 0 2)(1 1 1)	Constante,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2000.Mai,AO2001.Jun,AO2004.Fe v,AO2004.Jul,LS2010.Feb,AO2020.Mar,TC2020.Abr,AO2 021.Jan,AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	AO2004.Nov,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Amazonas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jan,LS2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020. Jun,TC2021.Jan
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15],TC2000.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2001.Jan,LS2001.Jun,AO2002.Jun,LS2002.D ez,AO2004.Jul,TC2004.Set,AO2006.Mar,LS2008.Jan,LS20 08.Fev,LS2008.Out,AO2010.Mai,TC2013.Dec,AO2014.Oct ,LS2016.Mar,LS2016.May,AO2019.Mar,LS2019.Sep,LS20 20.Abr,LS2020.Jun,AO2020.Nov
Amapá	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	TC2006.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS20 20.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,TC2003.Mai,LS2005.Fev,LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2001.Mai,AO2011.Out,TC2020.Abr,LS2020 Jun
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2003.Mar,AO2004.Jan,LS2005.Fev,TC2019.J un,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2002.Nov,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2003.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Jan,LS2003.Mar,LS2017.Jan, TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Mar,LS2005.Fev,TC2005.O ut,TC2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,TC2020.Ago
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2018.Jul,AO2020.Jan,AO2020.Abr ,TC2020.Ago,TC2021.Mai
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2017.Fev,AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2017.Jan,AO2020.Abr,LS2021.Apr, TC2021.Mai

Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.Abr,AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2005.Fev,LS2017.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,AO2021.Mar

### 4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	LS2006.Ago,TC2016.Nov,AO2017.Aug,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],TC2014.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(1 2 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jun,TC2021.Jan
Roraima	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	AO2014.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,AO2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2010.Mar,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Jul,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2020.Abr,LS2020.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2011.Jun,AO2017.Fev,AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020.Abr,AO2021.Mar
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012.Ago,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar

#### 4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,LS2020.Jun
Combustíveis	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,AO2020.Abr,TC2020.Abr,LS2021.Mai
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2017.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2005.Fev,LS2012.Jan,AO2016.Dez,LS2017.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(0 1 1)(1 1 0)	LS2017.Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Mai,AO2020.Ago,LS2020.Dez,TC2021.Mar,TC2021.May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria.	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],TC2020.Abr
Livros, jomais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 0 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2005.Jan,AO2008.Jan,AO2010.Dez,AO2014.Fev,TC2014.Nov,AO2019.Jan,AO2019.Jun,TC2019.Dec,LS2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020.Jul,AO2020.Nov,AO2021.Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,AO2011.Jun,AO2011.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2019.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Nov,AO2021.Jul
Varejo ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2009.Jun,AO2010.Mar,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Automóveis, motocicletas, partes e peças.	Multiplicativo	(3 1 1)(2 0 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2020.Mar,TC2020.Abr
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],AO2018.Mai,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun

## 4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 2)(1 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2000.Mai,AO2001.Jun,AO2004.Jul,TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Dez,AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	LS2003.Out,LS2005.Fev,LS2006.Feb,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Ago
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2019.Jun,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15],AO2000.Mar,AO2002.Jul,LS2017.Jan,TC2020.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2001.Jun,AO2008.Jan,AO2014.Out,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	TC2006.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2003.Mai,LS2005.Fev,LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2001.Mai,TC2002.Mar,LS2005.Fev,AO2011.Out,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Dez
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2000.Jan,TC2001.Jan,TC2002.Jan,TC2003.Jan,TC2003.Mar,LS2005.Fev,AO2008.Jan,TC2010.Abr,TC2019.Jun,TC2020.Abr,AO2020.Mai,LS2020.Ago,AO2021.Feb
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2008.Jan,LS2008.Out,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Jan,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Abr,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2002.Abr,TC2017.Fev,TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Fev,LS2005.Feb,TC2020.Abr,AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2017.Jan,TC2019.Dez,TC2020.Abr,LS2021.Abr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.Abr,AO2021.Jan,AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Fev,LS2005.Feb,LS2017.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2001.Jun,AO2005.Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020.Mai,AO2021.Mar

#### 4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,TC2005.Fev,LS2016.Nov,AO2017.Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2014.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2014.Mai,TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15]
Pará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2004.Dez,LS2019.Jan,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2020.Jul,TC2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,LS2010.Feb,AO2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2020.Abr,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2011.Jun,AO2017.Fev,TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2008.Out,AO2009.Jun,AO2010.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun

Paraná	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2012.Set,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2008.Nov,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2021.Abr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Nov,AO2010.Mar,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(011)(111)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012.Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr

## 5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2020) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 14 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104001)
			IPCA (cód. 5104002)
			IPCA (cód. 5104003)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11)
			IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111)
			IPCA (cód. 1112)
			IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107)
			IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103)
IPCA (cód. 1105)			
IPCA (cód. 1106)			
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101)
			IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria		-	IPCA (cód: 8102005)
	4761-0		IPCA (cód: 8102001)
			IPCA (cód: 8102004)
			IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód: 1104)
			IPCA (cód: 1112003)
			IPCA (cód: 3102)
			IPCA (cód: 3103)
			IPCA (cód: 32)
			IPCA (cód: 41)
			IPCA (cód: 42)
		IPCA (cód: 63)	
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002)
			IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
4757-1		IPCA (cód: IG)	
4763-3	-	IPCA (cód: 7201019)	
		IPCA (cód: 7201023)	
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009)
	IPCA (cód: 5102010)		
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009)
	IPCA (cód: 5102010)		
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
Partes e peças		IPCA (cód: 5102009)	
	IPCA (cód: 5102010)		
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009)
			IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005)
			IPCA (cód: 2103032)
IPCA (cód: 2103039)			
IPCA (cód: 2103040)			
IPCA (cód: 2103041)			



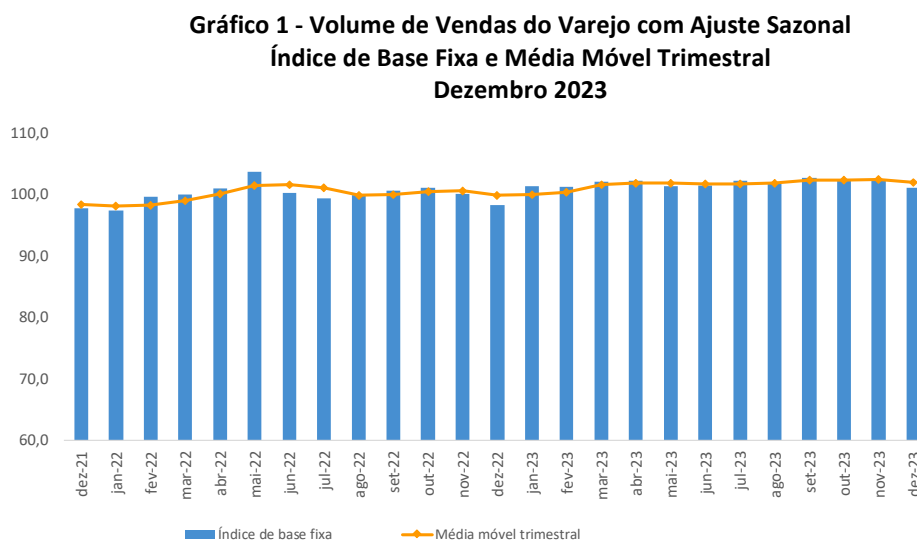
<b>Atividades da PMC</b>	<b>CNAE da PMC</b>	<b>Grupo de produto</b>	<b>Itens do IPCA</b>
12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101)
			IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101)
			IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101)
IPCA (cód. 3102)			
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)
14- Atacado Prod. Alimen., Beb. e Fumo	46.31-1	-	IPCA (cód. 1111000)
	46.32-0	-	IPCA (cód. 1101000)
			IPCA (cód. 1102000)
	46.33-8	-	IPCA (cód. 1103000)
			IPCA (cód. 1105000)
			IPCA (cód. 1106000)
	46.34-6	-	IPCA (cód. 1107000)
			IPCA (cód. 1108000)
	46.35-4	-	IPCA (cód. 1114000)
	46.36-2	-	IPCA (cód. 7202000)
46.37-1	-	IPCA (cód. 1100000)	
46.39-7	-	IPCA (cód. 1000000)	

## 6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

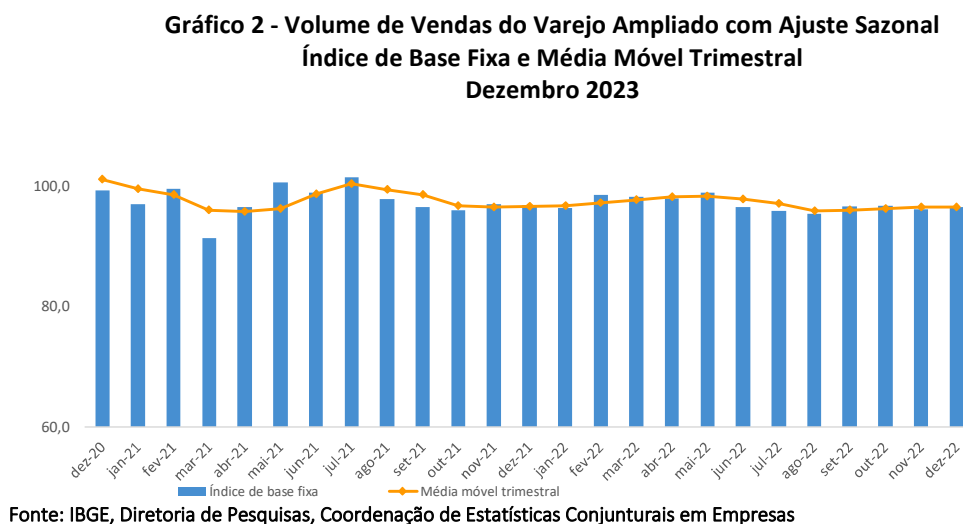
## COMENTÁRIOS

Em dezembro de 2023 o volume de vendas no **comércio varejista nacional** mostrou queda de 1,3% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após variação de 0,1% em novembro de 2023. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, depois de variar em 0,1% no trimestre encerrado em novembro de 2023, apresentou queda de 0,6% no trimestre encerrado em dezembro, conforme mostra o Gráfico 1.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças, Material de construção e Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*, o volume de vendas em dezembro de 2023 caiu 1,1% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após alta de 0,7% em novembro de 2023. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, depois da variação de 0,2% no trimestre encerrado em novembro de 2023, apresentou -0,2% de variação no trimestre encerrado em dezembro de 2023, conforme mostra o Gráfico 2.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

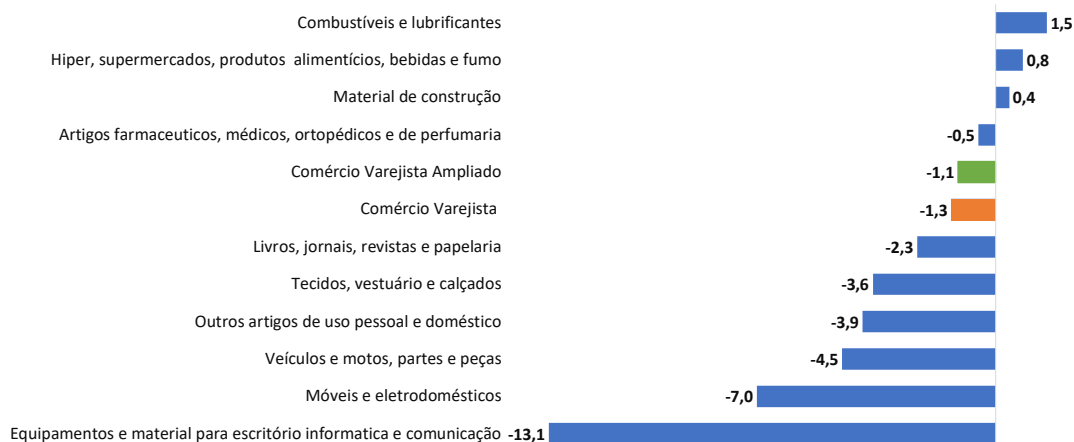
No que se refere à comparação com o mesmo mês do ano anterior, o **varejo**, em dezembro de 2023, apresentou crescimento de 1,3% em relação a dezembro de 2022. O **varejo ampliado**, para esta mesma comparação, teve estabilidade (0,0%). O ano de 2023 acumulou crescimento de 1,7% em relação a 2022 para o comércio varejista. No caso do ampliado, 2023 fechou acumulando alta de 2,4%.

## RESULTADOS SETORIAIS

A queda de 1,3% no volume de vendas do **comércio varejista**, na passagem de novembro para dezembro de 2023, na série com ajuste sazonal, teve predominância de taxas negativas, atingindo, seis das oito atividades pesquisadas: *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-13,1%), *Móveis e eletrodomésticos* (-7,0%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-3,8%), *Tecidos, vestuário e calçados* (-3,5%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-2,3%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (-0,5%). Por outro lado, entre novembro e dezembro de 2023, apenas dois dos oito grupamentos pesquisados não registrou taxa negativa: *Combustíveis e lubrificantes* (1,5%) e *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (0,8%), conforme Gráfico 3. Já no **varejo ampliado**, *Veículos e motos, partes e peças* caiu 4,5% e *Material de construção* variou 0,4%.

Para o indicador interanual, o **comércio varejista** teve alta de 1,3% em dezembro de 2023, sétimo mês consecutivo a registrar taxas positivas. Em termos setoriais, quatro atividades também tiveram variações no campo positivo: *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (5,6%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (4,8%), *Tecidos, vestuário e calçados* (0,4%) e *Combustíveis e lubrificantes* (0,2%). Por outro lado, quatro setores obtiveram resultados negativos para o indicador interanual: *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-0,9%), *Móveis e eletrodomésticos* (-3,3%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-7,6%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-12,4%). Considerando o **comércio varejista ampliado**, *Veículos e motos, partes e peças* teve alta de 7,0%, *Material de construção* caiu 2,8% e *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* cresceu 2,7%.

**Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado**  
**Indicador mês/ mês imediatamente anterior**  
**Série com ajuste sazonal**  
**Dezembro 2023**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

O grupo de *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* registrou 5,6% em dezembro de 2023 acima do mesmo mês de 2022, contabilizando 17 meses consecutivos de crescimento, na comparação interanual. O resultado da atividade representa o maior crescimento dentre todas os oito setores pesquisados. No ano de 2023 o acúmulo foi positivo em 3,7%, resultado superior ao acumulado em 2022 (1,4%).

O setor de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* apresentou alta de 4,8% nas vendas frente a dezembro de 2022. O segmento vem registrando taxas positivas, no indicador interanual, desde março de 2023, quando apresentou 7,1% de crescimento. Em 2023, o ganho acumulado foi de 4,7%, completando assim 7 anos consecutivos acumulando ganhos. Em relação a 2022, no entanto, o resultado de 2023 foi inferior, já que o fechamento de 2022 ficou em 6,3%.

Em dezembro de 2023, o grupamento de *Tecidos, vestuário e calçados* teve um desempenho, em volume, 0,4% superior a dezembro de 2022, segundo no campo positivo consecutivo, uma vez que o resultado de novembro foi 5,8%. Em 2023, o setor acumulou perdas de 4,6% em relação a 2022, configurando o segundo ano seguido com desempenho inferior ao ano anterior: em 2022 as perdas foram de 0,5%.

Já a atividade de *Combustíveis e lubrificantes* registrou 0,2% em dezembro de 2023 em relação ao mesmo mês de 2022, resultado que rompe com uma série de cinco taxas negativas no

indicador interanual: -2,3%% em julho; -3,4% em agosto; -8,5% em setembro; -9,3% em outubro e -1,8% em novembro de 2023. O setor fecha 2023 com ganhos acumulados de 3,9%, terceiro ano consecutivo a registrar desempenho positivo em relação ao ano anterior: 16,6% em 2022 e 0,3% em 2021.

O grupo de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* registrou queda de 0,9% em dezembro de 2023 em comparação com o mesmo mês do ano anterior, invertendo trajetória apresentada em novembro (crescimento de 18,2%). No fechamento do ano de 2023, o setor acumula 2,0% de ganhos em relação a 2022, segundo ano consecutivo com desempenho positivo (1,7% em 2022 e -2,0% em 2021).

O grupamento de *Móveis e eletrodomésticos* registrou queda de 3,3% nas vendas frente a dezembro de 2022, invertendo trajetória apurada no mês de novembro (+5,3%). Para o indicador interanual, o setor registrou, ao longo do segundo semestre de 2023, inversões similares ao ocorrido em dezembro e novembro, alternando desempenhos positivos e negativos: 3,3% em julho; -1,2% em agosto; 2,0% em setembro; e -0,4% em outubro. No acumulado do ano de 2023, o resultado foi de ganhos: 1,0% na comparação com 2022. Deve-se salientar que o desempenho positivo de 2023 vem depois da atividade apresentar perdas de 6,7% em 2022 em relação a 2021.

Em dezembro de 2023, a atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* caiu 7,6%, em volume, nas vendas frente a dezembro de 2022, contabilizando 11 meses seguidos de resultados negativos. Com isso, o setor voltar a acumular perdas no ano 2023 (-4,5%) após 2022 ter apresentado o maior crescimento anual (14,8%) da série (que se inicia, para esse indicador, em 2004). Vale destacar que o ano de 2022 rompeu uma sequência de oito anos de perdas, de 2014 a 2021, reverberando a migração do consumo de produtos ofertados por empresas dessa atividade (livros físicos) para outras formas de comercialização (plataformas digitais).

O setor de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos etc, apresentou queda de 12,4% nas vendas frente a dezembro de 2022, vigésimo resultado negativo consecutivo. Ao longo dos últimos 30 meses, no indicador interanual, a atividade registrou crescimento em apenas quatro oportunidades: julho de 2021 (36,8%), fevereiro (1,1%), março (8,9%) e abril (1,1%) de 2022. Nesse contexto, 2023 acumulou perdas mais intensas do que em 2022: -10,9% em 2023 contra -8,4% em 2022. A atividade tem sido impactada desde os últimos meses de 2022 pela crise contábil de grandes cadeias de lojas, ocasionando perda de receita e fechamento de estabelecimentos físicos.

No âmbito do comércio varejista ampliado, a atividade de revenda de *Veículos e motos, partes e peças* apresentou crescimento de 7,0% nas vendas frente a dezembro de 2022, oitava consecutiva e a décima em 12 meses, fazendo com que o ano de 2023 fechasse com ganhos acumulados de 8,1%, no volume, em relação ao ano de 2022. O resultado anual é o primeiro no campo positivo após perdas de 1,7% em 2022.

Já as empresas de *Material de construção* apresentaram queda de 2,8% nas vendas frente a dezembro de 2022. Nessa comparação interanual, o setor registrou variações negativas em nove dos doze meses de 2023: os únicos meses a apresentar crescimento foram janeiro (1,0%), outubro (6,5%) e novembro (0,9%). Assim, o segmento fechou o ano de 2023 acumulando perdas de 1,9% em relação ao ano anterior, de menor intensidade que a comparação de 2022 com 2021: -8,7%.

O setor de *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* cresceu 2,7% em dezembro de 2023 em relação a dezembro de 2022. Nessa comparação interanual, a atividade concentrou resultados negativos no primeiro semestre de 2023, de janeiro (-0,3%) a abril (-1,2%), apresentando crescimento contínuo a partir de agosto (8,2%). Com isso, o acumulado do ano, que vinha contabilizando perdas até setembro (-1,0%), passou a registrar ganhos a partir de novembro, fechando 2023 com desempenho positivo de 1,0%.

## RESULTADOS ANUAIS

Em termos anuais, o **comércio varejista** acumulou crescimento de 1,7% em 2023 em relação a 2022, fechando o sexto ano consecutivo com ganhos e com desempenho superior a 2022 (1,0%), que havia registrado o menor resultado desde 2016, ano em que o varejo acumulou perdas de 6,2%. No **varejo ampliado**, o resultado foi positivo em 2,4%, invertendo trajetória negativa de 2022 (0,6%), primeiro ano a acumular perdas desde 2020 (-1,4% em 2020 e 4,5% em 2022). Setorialmente, sete das onze atividades, no âmbito do comércio varejista ampliado, acumularam ganhos em 2023: *Veículos e motos, partes e peças* (8,1%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (4,7%), *Combustíveis e lubrificantes* (3,9%), e *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (3,7%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (2,0%), *Móveis e eletrodomésticos* (1,0%) e *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* (1,0%). Quatro atividades terminaram 2023 com perdas em relação a 2022: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-10,9%), *Tecidos, vestuário e calçados* (-4,6%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-4,5%) e *Material de construção* (-1,9%).

**Tabela 2 - Brasil - ACUMULADO NO ANO DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO, SEGUNDO GRUPO DE ATIVIDADES**

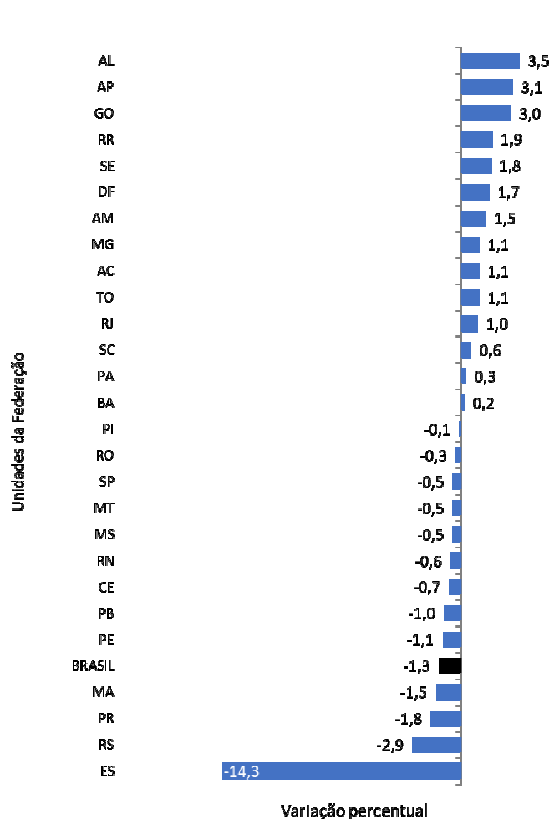
Atividades	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Comércio Varejista</b>	2,2	-4,3	-6,2	2,1	2,3	1,8	1,2	1,4	1,0	1,7
Combustíveis e lubrificantes	2,6	-6,1	-9,2	-3,3	-4,9	0,6	-9,7	0,3	16,6	3,9
Hiper, supermercados, prods. Aliment., beb. e fumo	1,3	-2,5	-3,1	1,5	3,8	0,4	4,8	-2,6	1,4	3,7
Tecidos, vest. e calçados	-1,1	-8,6	-10,9	7,6	-1,0	0,1	-22,5	13,7	-0,5	-4,6
Móveis e eletrodomésticos	0,6	-14,1	-12,6	9,5	-1,3	3,6	10,6	-7,0	-6,7	1,0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	9,0	3,0	-2,1	2,5	5,9	6,8	8,3	9,8	6,3	4,7
Livros, jornais, rev. e papelaria	-7,7	-10,9	-16,1	-4,1	-14,3	-20,7	-30,6	-16,8	14,8	-4,5
Equip. e mat. para escritório info e comunicação	-1,7	-1,8	-12,3	-3,1	0,2	0,8	-16,2	-2,0	1,7	2,0
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	7,9	-1,3	-9,5	2,1	7,6	6,1	2,5	12,7	-8,4	-10,9
<b>Comércio Varejista Ampliado</b>	-1,7	-8,6	-8,7	4,0	5,0	3,9	-1,4	4,5	-0,6	2,4
Veículos e motos, partes e peças	-9,4	-17,8	-14,0	2,7	15,1	10,0	-13,6	14,9	-1,7	8,1
Material de Construção	0,0	-8,4	-10,7	9,2	3,5	4,2	10,8	4,4	-8,7	-1,9
Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo										1,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

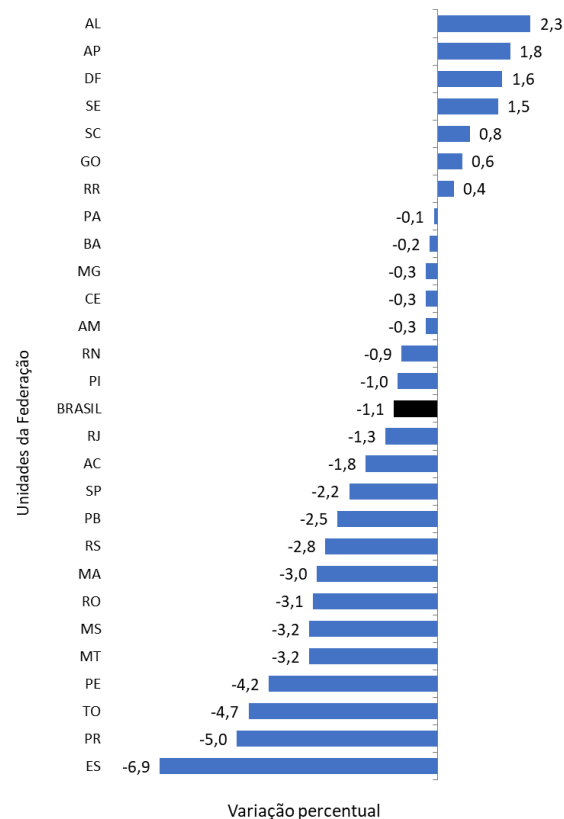
## RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de novembro para dezembro de 2023, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** mostrou recuo em 13 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Espírito Santo (-14,3%), Rio Grande do Sul (-2,9%) e Paraná (-1,8%). Por outro lado, pressionando positivamente, figuram 14 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Alagoas (3,5%), Amapá (3,1%) e Goiás (3,0%), conforme Gráfico 4.

**Gráfico 4 -Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF mês/ mês anterior Dezembro 2023**



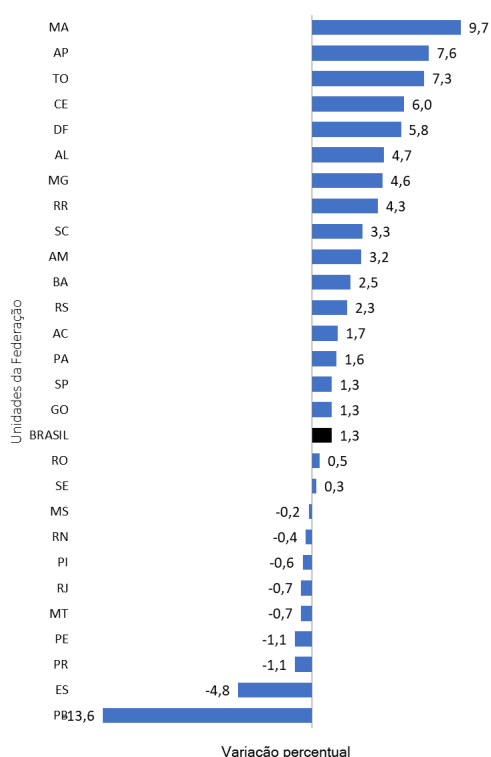
**Gráfico 5 -Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF mês/ mês anterior Dezembro 2023**



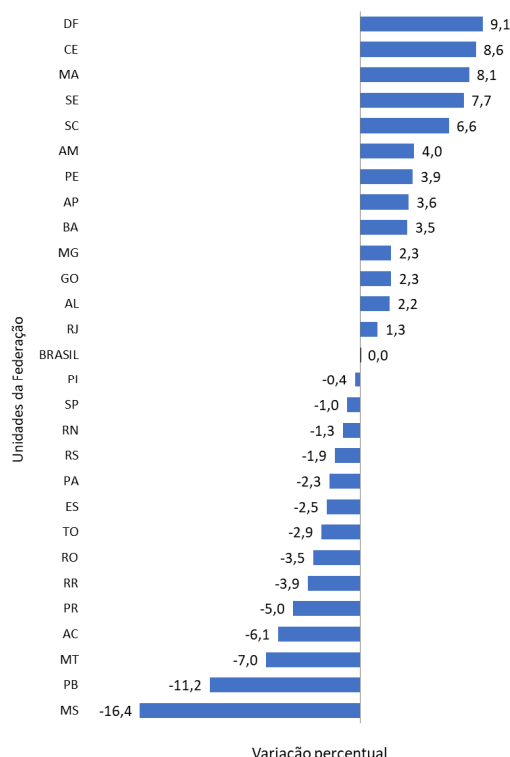
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Para a mesma comparação, no comércio **varejista ampliado**, a variação entre novembro e dezembro de 2023 teve resultados negativos em 20 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Espírito Santos (-6,9%), Paraná (-5,0%) e Tocantins (-4,7%). Por outro lado, pressionando positivamente, figuram 7 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Alagoas (2,3%), Amapá (1,8%) e Distrito Federal (1,6%), conforme Gráfico 5.

**Gráfico 6 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF**  
mês/igual mês do ano anterior  
Dezembro 2023



**Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF**  
mês/igual mês do ano anterior  
Dezembro 2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Frente a dezembro de 2022, a variação das vendas no **comércio varejista**, no mês de referência, foi de 1,3%, com resultados positivos em 18 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Maranhão (9,7%), Amapá (7,6%) e Tocantins (7,3%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 9 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Paraíba (-13,6%), Espírito Santo (-4,8%) e Pernambuco (-1,1%), conforme Gráfico 6. Já no **comércio varejista ampliado**, a variação entre dezembro de 2023 e dezembro de 2022 apresentou estabilidade (0,0%) com predomínio de resultados no campo negativo: 14 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Mato Grosso do Sul (-16,4%), Paraíba (-11,2%) e Mato Grosso (-7,0%). Por outro lado, pressionando positivamente, figuram 13 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Distrito Federal (9,1%), Ceará (8,6%) e Maranhão (9,2%), conforme Gráfico 7.



**Em síntese**, o ano de 2023 para o comércio varejista foi de crescimento (1,7%) em relação a 2022. Na comparação com os anos anteriores, 2023 teve um desempenho superior a 2022 (1,0%), que havia sido o menor crescimento na série positiva iniciada em 2017, incluindo também todo o período de pandemia, a partir de 2020. Setorialmente, destaca-se o crescimento tanto de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (4,7%), *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (3,7%) e *Combustíveis e lubrificantes* (3,9%): o primeiro, que mantém a série mais longa de ganhos anuais dentre os setores pesquisados (desde 2017); o segundo, que cresce em volume desde as mudanças na política de tributação de preços no segundo semestre de 2022. Na margem, a passagem de novembro para dezembro de 2023 registrou queda de 1,3%, segundo resultado efetivamente negativo (fora da faixa de variação entre -0,1% e -0,5%) e de maior amplitude do ano de 2023, resultado que reflete um perfil disseminado intersetorialmente, com seis atividades em queda.

## **TABELAS**

**Volume de vendas  
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação**  
**Dezembro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Volume de vendas do comércio varejista (5)</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,3</b>	<b>0,2</b>	<b>2,5</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,4	1,2	1,5	-9,3	-1,8	0,2	4,9	4,3	3,9	7,9	5,7	3,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,8	0,2	0,8	1,9	5,0	5,6	3,3	3,5	3,7	3,2	3,4	3,7
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,1	0,1	0,5	2,4	5,2	5,5	3,8	3,9	4,1	3,7	3,8	4,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,5	2,9	-3,5	-3,0	5,8	0,4	-6,6	-5,5	-4,6	-8,3	-6,5	-4,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,1	5,9	-7,0	-0,4	5,3	-3,3	1,0	1,5	1,0	1,1	1,4	1,0
4.1. Móveis	-	-	-	-4,7	3,3	-3,4	-6,4	-5,4	-5,2	-7,1	-5,9	-5,2
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	2,6	6,9	-2,1	5,8	5,9	5,1	6,0	5,9	5,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,3	-0,3	-0,5	9,2	7,6	4,8	4,3	4,6	4,7	4,2	4,3	4,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	2,0	-1,7	-2,3	-4,7	-5,0	-7,6	-4,1	-4,2	-4,5	-3,3	-3,7	-4,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-6,4	18,1	-13,1	-6,4	18,2	-0,9	0,4	2,2	2,0	0,3	2,0	2,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,2	0,6	-3,8	-8,5	-5,8	-12,4	-11,3	-10,7	-10,9	-10,9	-10,4	-10,9
<b>Volume de vendas do comércio varejista ampliado (6)</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>-1,1</b>	<b>2,6</b>	<b>4,5</b>	<b>0,0</b>	<b>2,4</b>	<b>2,6</b>	<b>2,4</b>	<b>1,8</b>	<b>2,3</b>	<b>2,4</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,3	4,0	-4,5	10,6	17,1	7,0	7,3	8,2	8,1	5,4	7,3	8,1
10. Material de construção	2,5	0,1	0,4	6,5	0,9	-2,8	-2,1	-1,9	-1,9	-3,4	-2,3	-1,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	9,3	9,9	2,7	0,0	0,8	1,0	-	-	1,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação**  
**Dezembro 2023 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Brasil</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,3</b>	<b>0,2</b>	<b>2,5</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>
Rondônia	1,6	0,8	-0,3	0,5	2,1	0,5	-0,9	-0,6	-0,5	-0,9	-0,4	-0,5
Acre	-0,7	0,9	1,1	-1,9	0,3	1,7	4,8	4,3	4,0	4,5	4,3	4,0
Amazonas	-0,3	-0,3	1,5	-0,8	2,1	3,2	3,2	3,1	3,1	2,5	2,7	3,1
Roraima	-0,4	0,9	1,9	-7,5	-4,2	4,3	3,3	2,5	2,7	3,5	2,5	2,7
Pará	0,4	-0,8	0,3	0,6	0,6	1,6	0,7	0,7	0,8	0,5	0,6	0,8
Amapá	0,0	2,6	3,1	-13,6	-3,0	7,6	0,7	0,3	1,1	2,6	1,0	1,1
Tocantins	2,0	-2,2	1,1	12,9	7,1	7,3	12,7	12,1	11,6	10,1	10,8	11,6
Maranhão	3,1	-0,6	-1,5	10,1	11,7	9,7	9,9	10,0	10,0	8,6	9,2	10,0
Piauí	0,8	-0,8	-0,1	-1,0	-2,7	-0,6	-0,5	-0,7	-0,7	-0,2	-0,8	-0,7
Ceará	-1,1	-0,4	-0,7	9,1	8,0	6,0	8,6	8,6	8,3	7,4	8,0	8,3
Rio Grande do Norte	-1,1	0,7	-0,6	-5,0	-1,4	-0,4	-1,0	-1,0	-1,0	-0,6	-1,0	-1,0
Paraíba	-0,2	1,9	-1,0	-21,8	-16,2	-13,6	-7,8	-8,8	-9,3	-1,7	-5,9	-9,3
Pernambuco	1,7	-1,8	-1,1	0,1	0,4	-1,1	1,2	1,1	0,9	0,5	0,9	0,9
Alagoas	-0,2	1,3	3,5	-2,8	3,7	4,7	3,2	3,3	3,4	3,5	3,6	3,4
Sergipe	0,6	-1,1	1,8	-3,0	-3,1	0,3	2,7	2,1	1,9	3,5	2,4	1,9
Bahia	1,8	-2,1	0,2	6,5	4,5	2,5	5,1	5,0	4,8	4,2	4,6	4,8
Minas Gerais	-0,8	0,6	1,1	1,3	4,6	4,6	2,8	3,0	3,2	2,7	2,9	3,2
Espírito Santo	-0,5	13,9	-14,3	-1,3	12,3	-4,8	3,0	3,9	3,0	3,1	3,7	3,0
Rio de Janeiro	-2,5	-4,0	1,0	-1,3	-4,0	-0,7	0,2	-0,2	-0,3	-0,7	-0,9	-0,3
São Paulo	-0,6	0,8	-0,5	0,0	3,4	1,3	0,4	0,7	0,8	0,2	0,6	0,8
Paraná	-1,3	0,3	-1,8	-1,5	3,1	-1,1	1,1	1,3	1,1	1,1	1,2	1,1
Santa Catarina	-1,4	0,3	0,6	0,8	2,7	3,3	2,7	2,7	2,8	2,8	2,7	2,8
Rio Grande do Sul	0,1	0,1	-2,9	2,0	4,7	2,3	2,0	2,3	2,3	2,5	2,4	2,3
Mato Grosso do Sul	-0,5	0,9	-0,5	0,1	3,7	-0,2	2,4	2,5	2,2	2,9	2,9	2,2
Mato Grosso	-0,3	0,1	-0,5	0,6	3,0	-0,7	2,7	2,7	2,4	3,7	3,5	2,4
Goiás	0,0	-4,4	3,0	2,6	-1,5	1,3	0,9	0,6	0,7	0,4	0,4	0,7
Distrito Federal	-0,3	-1,1	1,7	-5,5	-4,4	5,8	-1,0	-1,4	-0,7	-0,6	-1,4	-0,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação**  
**Dezembro 2023 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Brasil</b>	-0,2	<b>0,7</b>	<b>-1,1</b>	<b>2,6</b>	<b>4,5</b>	<b>0,0</b>	<b>2,4</b>	<b>2,6</b>	<b>2,4</b>	<b>1,8</b>	<b>2,3</b>	<b>2,4</b>
Rondônia	4,1	-1,1	-3,1	8,9	3,7	-3,5	-0,5	-0,1	-0,4	-0,8	-0,1	-0,4
Acre	1,2	1,3	-1,8	-4,0	-3,0	-6,1	2,2	1,7	0,9	3,2	2,4	0,9
Amazonas	-0,7	1,4	-0,3	2,3	4,7	4,0	3,2	3,4	3,4	2,2	2,8	3,4
Roraima	-0,2	1,2	0,4	-11,6	-9,3	-3,9	-3,2	-3,8	-3,8	-2,2	-3,4	-3,8
Pará	0,6	-1,3	-0,1	0,2	-1,4	-2,3	0,5	0,3	0,1	0,1	0,2	0,1
Amapá	2,6	1,3	1,8	-8,6	-1,3	3,6	0,1	0,0	0,3	1,4	0,5	0,3
Tocantins	2,6	1,1	-4,7	7,8	3,3	-2,9	5,5	5,3	4,5	5,0	4,7	4,5
Maranhão	0,1	2,4	-3,0	14,1	17,0	8,1	11,6	12,2	11,8	9,7	11,1	11,8
Piauí	0,8	0,3	-1,0	-2,0	-2,7	-0,4	0,9	0,6	0,5	1,4	0,6	0,5
Ceará	0,4	0,3	-0,3	14,4	12,4	8,6	6,3	6,8	7,0	4,2	5,8	7,0
Rio Grande do Norte	0,5	1,6	-0,9	-2,0	-1,3	-1,3	0,9	0,7	0,5	1,0	0,6	0,5
Paraíba	0,7	2,0	-2,5	-12,8	-9,1	-11,2	-1,9	-2,7	-3,6	2,3	-0,5	-3,6
Pernambuco	4,6	3,2	-4,2	8,2	11,9	3,9	0,8	1,9	2,1	-2,6	0,0	2,1
Alagoas	1,3	1,7	2,3	-4,4	6,2	2,2	2,0	2,4	2,4	2,3	2,9	2,4
Sergipe	3,5	-0,1	1,5	9,0	2,7	7,7	1,4	1,5	2,1	1,2	1,4	2,1
Bahia	2,3	-0,2	-0,2	7,5	6,3	3,5	2,1	2,5	2,6	0,0	1,5	2,6
Minas Gerais	-1,4	2,4	-0,3	0,2	5,7	2,3	2,3	2,6	2,6	1,8	2,3	2,6
Espírito Santo	0,1	5,0	-6,9	9,9	15,6	-2,5	10,1	10,6	9,3	8,7	9,9	9,3
Rio de Janeiro	-2,4	-0,1	-1,3	1,8	1,6	1,3	2,7	2,6	2,5	1,1	1,8	2,5
São Paulo	-1,8	1,4	-2,2	2,5	4,0	-1,0	3,3	3,4	2,9	2,6	3,0	2,9
Paraná	-0,6	3,1	-5,0	0,2	4,3	-5,0	-0,6	-0,1	-0,6	-0,7	-0,1	-0,6
Santa Catarina	0,0	2,0	0,8	7,4	9,0	6,6	3,1	3,7	4,0	2,7	3,5	4,0
Rio Grande do Sul	1,2	0,5	-2,8	3,4	3,8	-1,9	1,3	1,5	1,2	1,6	1,7	1,2
Mato Grosso do Sul	-2,4	0,1	-3,2	-12,0	-11,2	-16,4	-8,1	-8,4	-9,2	-6,4	-7,5	-9,2
Mato Grosso	-0,1	1,6	-3,2	0,0	0,2	-7,0	2,7	2,5	1,6	3,8	3,3	1,6
Goiás	1,0	0,5	0,6	2,9	2,3	2,3	-0,7	-0,4	-0,2	-1,3	-0,9	-0,2
Distrito Federal	-0,8	4,3	1,6	-1,6	2,8	9,1	0,9	1,1	1,8	1,0	1,0	1,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Ceará - Dezembro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>9,1</b>	<b>8,0</b>	<b>6,0</b>	<b>8,6</b>	<b>8,6</b>	<b>8,3</b>	<b>7,4</b>	<b>8,0</b>	<b>8,3</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-7,3	-7,2	-8,3	4,6	3,4	2,2	7,6	5,0	2,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	14,6	14,9	16,2	13,1	13,3	13,6	11,6	12,9	13,6
2.1. Hipermercados e supermercados	19,3	18,6	20,5	15,4	15,7	16,1	12,3	14,5	16,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,0	5,0	-12,6	1,4	1,8	-0,5	-0,8	0,5	-0,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,3	5,3	6,4	3,3	3,5	3,8	3,6	3,1	3,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	21,2	14,2	20,4	8,4	9,0	10,0	7,6	8,3	10,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	51,3	-39,0	-36,9	-3,4	-6,0	-10,2	1,6	-3,5	-10,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-24,2	-35,5	-33,4	-12,6	-15,4	-17,1	-5,5	-12,3	-17,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,7	14,3	-3,4	-0,3	1,3	0,8	-3,9	-0,7	0,8
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>14,4</b>	<b>12,4</b>	<b>8,6</b>	<b>6,3</b>	<b>6,8</b>	<b>7,0</b>	<b>4,2</b>	<b>5,8</b>	<b>7,0</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	24,6	23,3	14,6	6,8	8,2	8,7	3,0	6,0	8,7
10. Material de construção	18,9	-5,4	15,6	1,4	0,7	1,9	-2,7	-0,3	1,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	14,7	16,3	-2,2	2,8	4,1	3,5	-	-	3,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Pernambuco - Dezembro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>-1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>0,9</b>	<b>0,5</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,4	-2,3	2,1	14,2	12,4	11,4	16,6	13,6	11,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,2	6,7	4,1	2,8	3,2	3,3	2,0	2,9	3,3
2.1. Hipermercados e supermercados	9,3	9,2	6,8	4,3	4,7	4,9	3,2	4,4	4,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-6,8	-6,3	4,9	-12,1	-11,5	-9,3	-14,9	-13,0	-9,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-8,6	7,4	7,0	-3,9	-2,7	-1,8	-2,3	-2,3	-1,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-4,1	-6,6	-6,7	1,9	1,0	0,3	3,4	1,8	0,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	22,9	6,5	15,6	-3,1	-2,6	-1,3	-3,8	-3,2	-1,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-66,9	-3,3	-33,1	-32,6	-30,9	-31,0	-31,5	-29,0	-31,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5,7	4,6	-15,1	-5,4	-4,2	-5,3	-7,0	-4,8	-5,3
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>8,2</b>	<b>11,9</b>	<b>3,9</b>	<b>0,8</b>	<b>1,9</b>	<b>2,1</b>	<b>-2,6</b>	<b>0,0</b>	<b>2,1</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	10,8	30,2	17,3	-0,3	2,5	3,7	-9,3	-3,1	3,7
10. Material de construção	0,8	-0,2	-3,8	0,9	0,8	0,4	1,5	1,4	0,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	19,3	24,1	6,1	3,2	5,5	5,6	-	-	5,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11



Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Bahia - Dezembro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>6,5</b>	<b>4,5</b>	<b>2,5</b>	<b>5,1</b>	<b>5,0</b>	<b>4,8</b>	<b>4,2</b>	<b>4,6</b>	<b>4,8</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	1,2	9,5	0,1	13,9	13,5	12,2	15,6	14,7	12,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,1	8,6	9,5	4,1	4,5	5,0	3,7	4,3	5,0
2.1. Hipermercados e supermercados	6,1	8,0	10,0	4,2	4,6	5,1	3,9	4,4	5,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,4	3,9	-4,3	-5,0	-4,1	-4,2	-6,8	-4,9	-4,2
4. Móveis e eletrodomésticos	0,7	0,1	-7,9	3,0	2,7	1,5	2,7	2,6	1,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,2	10,1	13,7	5,2	5,7	6,4	4,4	4,5	6,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-37,8	-43,6	-32,7	-9,6	-12,2	-14,5	-6,2	-9,5	-14,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-28,0	-23,1	-9,7	21,5	15,7	13,0	23,4	17,7	13,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,6	-2,8	-9,3	-11,8	-10,8	-10,6	-11,7	-10,6	-10,6
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>7,5</b>	<b>6,3</b>	<b>3,5</b>	<b>2,1</b>	<b>2,5</b>	<b>2,6</b>	<b>0,0</b>	<b>1,5</b>	<b>2,6</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	7,7	11,6	1,1	-2,4	-1,1	-0,9	-8,1	-4,1	-0,9
10. Material de construção	17,2	24,2	18,4	7,0	8,6	9,4	4,6	7,5	9,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-3,7	6,0	10,1	-6,3	-5,2	-3,9	-	-	-3,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Minas Gerais - Dezembro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>1,3</b>	<b>4,6</b>	<b>4,6</b>	<b>2,8</b>	<b>3,0</b>	<b>3,2</b>	<b>2,7</b>	<b>2,9</b>	<b>3,2</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-24,4	-20,3	-17,5	1,0	-1,2	-2,7	6,6	1,3	-2,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,9	10,2	13,1	5,9	6,3	7,0	5,5	5,9	7,0
2.1. Hipermercados e supermercados	6,1	11,3	14,6	6,5	6,9	7,7	6,0	6,5	7,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-11,8	-8,7	-11,5	-13,2	-12,7	-12,5	-13,3	-12,5	-12,5
4. Móveis e eletrodomésticos	0,9	8,3	0,3	5,7	6,0	5,4	4,8	5,3	5,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,0	17,9	16,4	7,8	8,7	9,4	7,8	8,8	9,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,8	-10,1	-8,2	-11,0	-10,9	-10,6	-9,1	-10,1	-10,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	75,2	200,9	78,0	14,4	30,8	34,7	10,6	28,3	34,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,3	-0,6	-9,8	-10,6	-9,5	-9,5	-11,5	-9,7	-9,5
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>0,2</b>	<b>5,7</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>	<b>1,8</b>	<b>2,3</b>	<b>2,6</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-7,8	-2,5	-7,5	-4,5	-4,3	-4,6	-4,8	-4,4	-4,6
10. Material de construção	-1,4	5,2	-1,3	-5,5	-4,6	-4,4	-7,6	-5,7	-4,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	6,6	9,1	-1,1	12,7	12,3	11,0	-	-	11,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Espírito Santo - Dezembro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-1,3</b>	<b>12,3</b>	<b>-4,8</b>	<b>3,0</b>	<b>3,9</b>	<b>3,0</b>	<b>3,1</b>	<b>3,7</b>	<b>3,0</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,8	-2,2	3,3	1,1	0,8	1,0	3,5	1,9	1,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,9	4,2	2,5	7,3	7,0	6,6	7,0	6,8	6,6
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,0	0,7	-3,3	6,5	6,0	5,0	6,6	6,0	5,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,2	0,1	-4,6	-2,7	-2,4	-2,6	-3,3	-2,9	-2,6
4. Móveis e eletrodomésticos	1,5	19,6	-9,9	-0,6	1,9	0,7	0,6	2,2	0,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,2	9,0	5,8	6,2	6,5	6,4	5,5	6,0	6,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-48,7	-47,7	-46,8	-4,9	-9,0	-14,1	0,8	-4,4	-14,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	5,5	8,4	-28,2	4,5	4,9	1,2	7,5	5,4	1,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	29,8	11,3	11,3	-9,4	-7,3	-5,5	-10,3	-7,8	-5,5
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>9,9</b>	<b>15,6</b>	<b>-2,5</b>	<b>10,1</b>	<b>10,6</b>	<b>9,3</b>	<b>8,7</b>	<b>9,9</b>	<b>9,3</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	32,6	28,7	9,0	24,7	25,1	23,5	21,1	23,6	23,5
10. Material de construção	13,5	11,7	-9,0	15,9	15,5	13,6	11,1	13,0	13,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	15,6	14,2	5,3	6,0	6,8	6,7	-	-	6,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio De Janeiro - Dezembro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-1,3</b>	<b>-4,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,3</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-7,2	8,5	3,7	10,2	10,0	9,4	9,7	10,0	9,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,1	2,5	4,0	3,0	3,0	3,1	2,7	2,7	3,1
2.1. Hipermercados e supermercados	4,2	4,2	5,4	5,6	5,5	5,5	5,3	5,3	5,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,8	8,7	-4,9	-6,0	-4,7	-4,7	-9,8	-6,9	-4,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-16,4	-13,6	-6,6	-2,0	-3,6	-3,8	-2,4	-5,1	-3,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,5	-3,2	3,7	0,1	-0,2	0,1	-1,2	-1,2	0,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-23,5	-22,3	-9,1	-3,6	-5,2	-5,7	-4,4	-5,9	-5,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3,2	42,4	74,1	-19,9	-14,4	-7,5	-21,3	-16,3	-7,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-20,3	-18,6	-22,3	-25,7	-24,9	-24,6	-22,1	-22,8	-24,6
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>1,8</b>	<b>1,6</b>	<b>1,3</b>	<b>2,7</b>	<b>2,6</b>	<b>2,5</b>	<b>1,1</b>	<b>1,8</b>	<b>2,5</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,9	32,1	12,4	14,9	16,4	16,1	10,9	15,0	16,1
10. Material de construção	11,5	10,3	9,9	0,0	0,9	1,6	-3,3	-0,2	1,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	2,4	2,4	-1,8	7,2	6,8	5,9	-	-	5,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

São Paulo - Dezembro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>0,0</b>	<b>3,4</b>	<b>1,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-7,6	3,3	13,5	3,4	3,4	4,2	5,4	4,2	4,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,1	3,1	2,9	2,7	2,7	2,7	3,1	3,0	2,7
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,2	2,6	1,7	2,7	2,7	2,5	3,2	3,0	2,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,1	12,2	6,1	-6,6	-5,0	-3,4	-9,0	-6,7	-3,4
4. Móveis e eletrodomésticos	12,2	17,3	3,9	5,8	7,1	6,7	2,3	5,4	6,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,9	7,7	-3,5	1,4	2,0	1,4	1,7	1,7	1,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	46,8	13,6	8,2	4,6	5,4	5,7	1,6	4,1	5,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2,9	-2,9	-13,9	-3,2	-3,2	-4,4	-2,0	-1,9	-4,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-13,1	-6,6	-14,7	-11,9	-11,3	-11,7	-12,0	-11,4	-11,7
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>2,5</b>	<b>4,0</b>	<b>-1,0</b>	<b>3,3</b>	<b>3,4</b>	<b>2,9</b>	<b>2,6</b>	<b>3,0</b>	<b>2,9</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	12,2	16,9	8,5	10,3	10,9	10,7	8,8	10,4	10,7
10. Material de construção	7,8	-3,2	-4,3	-3,3	-3,3	-3,4	-3,5	-3,3	-3,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	28,4	24,6	5,5	6,7	8,0	7,8	-	-	7,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Paraná - Dezembro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-1,5</b>	<b>3,1</b>	<b>-1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,3</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-12,1	-11,8	-13,4	-1,0	-2,0	-3,1	3,6	0,4	-3,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,7	4,9	4,9	2,1	2,3	2,6	1,0	1,6	2,6
2.1. Hipermercados e supermercados	2,7	5,2	5,0	2,4	2,6	2,9	1,4	1,9	2,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,1	11,8	0,6	-2,2	-0,9	-0,7	-3,7	-1,6	-0,7
4. Móveis e eletrodomésticos	7,8	37,8	4,6	5,3	8,7	8,3	3,9	7,7	8,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,7	13,8	10,1	10,8	11,1	11,0	10,8	10,9	11,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-33,8	-21,5	-19,8	-21,8	-21,8	-21,6	-17,0	-19,2	-21,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-20,4	-4,9	-15,1	-3,2	-3,4	-4,5	-2,4	-3,0	-4,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-16,1	-11,4	-10,3	-15,6	-15,2	-14,6	-13,9	-14,0	-14,6
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>0,2</b>	<b>4,3</b>	<b>-5,0</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,6</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	10,3	19,3	7,6	1,7	3,3	3,7	1,3	3,1	3,7
10. Material de construção	6,8	8,4	-1,3	-3,5	-2,4	-2,3	-5,5	-2,8	-2,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	8,8	6,0	4,7	-10,0	-8,7	-7,8	-	-	-7,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Santa Catarina - Dezembro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>0,8</b>	<b>2,7</b>	<b>3,3</b>	<b>2,7</b>	<b>2,7</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>	<b>2,7</b>	<b>2,8</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-5,9	-1,2	8,1	9,6	8,5	8,5	10,3	8,7	8,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,7	3,0	4,1	3,2	3,1	3,2	3,2	2,9	3,2
2.1. Hipermercados e supermercados	0,3	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,3	2,9	3,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,2	0,8	-2,1	-7,4	-6,6	-6,1	-8,7	-7,0	-6,1
4. Móveis e eletrodomésticos	4,6	6,7	-0,8	-5,7	-4,2	-3,8	-2,5	-1,9	-3,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,8	5,0	12,5	4,9	4,9	5,6	5,3	5,0	5,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-19,1	-2,8	-8,6	-9,6	-9,1	-9,0	-6,3	-6,8	-9,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	14,5	18,9	48,5	20,0	19,9	22,3	16,3	16,8	22,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-4,3	0,1	-3,6	-9,3	-8,3	-7,8	-8,7	-7,8	-7,8
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>7,4</b>	<b>9,0</b>	<b>6,6</b>	<b>3,1</b>	<b>3,7</b>	<b>4,0</b>	<b>2,7</b>	<b>3,5</b>	<b>4,0</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	17,4	22,5	22,6	6,6	8,1	9,4	5,9	8,1	9,4
10. Material de construção	6,9	4,7	-6,6	-4,9	-4,0	-4,2	-7,5	-5,3	-4,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	7,5	1,8	5,7	5,4	5,0	5,1	-	-	5,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio Grande Do Sul - Dezembro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>2,0</b>	<b>4,7</b>	<b>2,3</b>	<b>2,0</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>	<b>2,5</b>	<b>2,4</b>	<b>2,3</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,3	12,1	10,7	5,0	5,6	6,0	8,9	7,4	6,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,7	7,8	9,2	2,6	3,1	3,7	2,2	2,7	3,7
2.1. Hipermercados e supermercados	4,4	8,7	10,5	2,8	3,3	4,1	2,4	2,9	4,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-9,8	6,3	-0,7	-8,3	-7,0	-6,1	-7,3	-6,4	-6,1
4. Móveis e eletrodomésticos	6,8	5,8	1,1	-2,2	-1,3	-1,0	-1,7	-1,0	-1,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,0	5,8	4,0	6,3	6,2	6,0	6,2	6,2	6,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-28,2	-15,2	-18,4	-11,2	-11,5	-12,2	-6,9	-9,4	-12,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	12,4	23,9	22,4	-3,9	-1,5	0,4	-7,8	-3,7	0,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-7,0	-12,4	-24,3	-4,4	-5,3	-7,6	-2,6	-4,3	-7,6
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>3,4</b>	<b>3,8</b>	<b>-1,9</b>	<b>1,3</b>	<b>1,5</b>	<b>1,2</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>1,2</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	5,7	14,9	-2,7	10,0	10,5	9,1	8,7	9,9	9,1
10. Material de construção	1,2	-2,6	-3,4	0,0	-0,3	-0,5	-1,7	-0,6	-0,5
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	5,0	3,4	3,5	-10,6	-9,4	-8,4	-	-	-8,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11



Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Goiás - Dezembro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>2,6</b>	<b>-1,5</b>	<b>1,3</b>	<b>0,9</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-15,7	-12,0	-17,8	-6,2	-6,7	-7,7	-4,3	-5,6	-7,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,5	8,4	15,7	1,6	2,2	3,5	-0,3	1,1	3,5
2.1. Hipermercados e supermercados	9,2	9,4	18,3	2,3	3,0	4,4	0,1	1,6	4,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,6	-2,2	-2,1	-2,6	-2,5	-2,5	-4,3	-3,2	-2,5
4. Móveis e eletrodomésticos	5,9	-7,0	-6,1	2,3	1,2	0,5	4,5	2,6	0,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,6	8,2	7,9	11,3	11,0	10,7	10,6	10,4	10,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-19,0	13,2	7,4	-19,5	-17,4	-14,9	-18,8	-16,4	-14,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-12,7	-11,4	-7,4	-3,0	-3,8	-4,2	-0,6	-2,6	-4,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,6	-3,6	4,9	-4,3	-4,2	-3,2	-5,0	-4,5	-3,2
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>2,9</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,2</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	17,2	25,9	19,2	12,0	13,2	13,7	8,9	11,2	13,7
10. Material de construção	7,4	-3,9	-0,5	-1,5	-1,8	-1,7	-3,2	-2,6	-1,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-5,6	-11,6	-4,0	-21,5	-20,7	-19,4	-	-	-19,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Distrito Federal - Dezembro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-5,5</b>	<b>-4,4</b>	<b>5,8</b>	<b>-1,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,4</b>	<b>-0,7</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-23,7	-23,6	-8,6	-7,1	-8,8	-8,8	-1,8	-7,1	-8,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-4,1	-2,9	10,9	0,9	0,5	1,4	0,7	0,3	1,4
2.1. Hipermercados e supermercados	-5,8	-6,0	9,8	0,9	0,2	1,0	1,2	0,1	1,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,9	7,8	5,0	-3,1	-2,1	-1,1	-4,2	-2,7	-1,1
4. Móveis e eletrodomésticos	5,2	18,5	18,2	5,3	6,8	7,7	3,8	5,1	7,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,0	2,5	16,3	3,5	3,4	4,6	3,1	3,1	4,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-19,9	-14,1	2,1	6,7	4,7	4,4	10,1	6,2	4,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	84,6	221,7	81,7	44,3	59,8	62,0	39,5	58,8	62,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-7,9	-14,9	-13,6	-16,4	-16,3	-16,0	-16,3	-15,7	-16,0
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-1,6</b>	<b>2,8</b>	<b>9,1</b>	<b>0,9</b>	<b>1,1</b>	<b>1,8</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,8</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	11,5	27,4	29,2	18,6	19,5	20,3	18,1	19,4	20,3
10. Material de construção	-10,1	-3,7	-8,6	-15,8	-14,7	-14,3	-15,8	-14,9	-14,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	14,4	5,3	-0,6	-3,0	-2,2	-2,1	-	-	-2,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - dezembro 2023

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	dez/2022	jan/2023	fev/2023	mar/2023	abr/2023	mai/2023	jun/2023	jul/2023	ago/2023	set/2023	out/2023	nov/2023	dez/2023
<b>Comércio Varejista (1)</b>	<b>123,3</b>	<b>95,8</b>	<b>89,1</b>	<b>100,1</b>	<b>97,4</b>	<b>99,5</b>	<b>98,2</b>	<b>101,6</b>	<b>102,1</b>	<b>100,1</b>	<b>101,6</b>	<b>109,3</b>	<b>124,9</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	107,0	100,2	94,7	106,1	98,5	105,9	103,2	107,5	110,3	104,7	105,9	102,9	107,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	121,7	96,3	92,7	101,6	103,2	98,7	99,6	103,2	104,5	104,8	104,5	107,1	128,5
2.1. Hipermercados e supermercados	122,7	96,6	93,0	101,7	103,9	98,5	99,4	103,4	104,7	105,4	104,8	107,8	129,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	167,2	79,5	71,2	81,9	86,9	99,9	101,5	95,8	90,2	82,4	85,9	101,2	168,0
4. Móveis e eletrodomésticos	124,9	101,2	85,9	102,4	88,8	102,5	93,8	97,5	95,0	95,7	96,6	131,6	120,8
4.1. Móveis	117,7	97,2	83,5	95,2	86,2	96,3	88,7	95,8	88,4	88,7	88,8	115,0	113,8
4.2. Eletrodomésticos	128,5	104,0	88,0	106,6	91,3	106,6	97,5	100,1	99,3	100,2	101,3	140,2	125,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	112,1	95,2	90,6	108,5	96,8	109,7	104,5	105,3	106,5	103,4	106,5	111,3	117,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	126,8	177,9	121,5	95,8	70,6	81,9	82,6	82,8	80,0	73,7	79,1	82,5	117,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	112,0	96,0	86,3	113,5	86,4	99,2	91,7	107,2	101,7	97,3	98,2	135,0	111,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	127,7	91,6	74,0	84,7	80,2	84,5	81,0	88,5	87,5	81,5	90,1	114,1	111,9
<b>Comércio Varejista Ampliado (2)</b>	<b>116,7</b>	<b>93,8</b>	<b>88,0</b>	<b>107,0</b>	<b>96,8</b>	<b>101,8</b>	<b>102,1</b>	<b>102,1</b>	<b>105,7</b>	<b>101,5</b>	<b>103,3</b>	<b>109,5</b>	<b>116,8</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	106,3	95,9	88,4	114,7	93,8	105,2	115,8	110,6	119,0	111,8	110,8	117,7	113,8
10. Material de construção	93,6	97,4	86,7	104,9	87,1	102,4	97,3	100,8	106,5	97,2	102,7	102,7	91,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	98,9	82,5	83,6	125,7	102,2	106,7	104,3	95,8	104,6	98,0	102,0	104,8	101,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Receita nominal de vendas  
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação**  
**Dezembro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio varejista (5)</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,9</b>	<b>0,1</b>	<b>1,9</b>	<b>5,2</b>	<b>3,9</b>	<b>4,0</b>	<b>4,1</b>	<b>4,1</b>	<b>5,1</b>	<b>4,7</b>	<b>4,1</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,5	0,1	0,4	0,4	4,4	5,6	-11,6	-10,3	-9,1	-10,3	-9,8	-9,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,1	0,8	0,6	1,8	5,3	5,8	8,5	8,2	8,0	9,9	9,0	8,0
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,1	0,7	0,8	2,5	5,6	5,7	9,1	8,7	8,4	10,5	9,5	8,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,8	2,5	1,2	1,5	9,2	3,0	3,0	3,6	3,5	2,9	3,7	3,5
4. Móveis e eletrodomésticos	0,1	6,0	-6,7	-3,0	3,2	-4,6	0,3	0,7	0,1	1,8	1,2	0,1
4.1. Móveis	-	-	-	-1,9	6,3	-1,3	0,1	0,7	0,5	0,6	0,9	0,5
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-2,1	2,8	-4,8	1,9	2,0	1,3	3,5	2,6	1,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,8	0,7	-1,2	15,5	14,6	10,5	13,7	13,8	13,5	14,4	13,9	13,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	1,6	-0,7	0,3	4,4	3,5	1,1	4,6	4,5	4,1	5,0	4,9	4,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-4,5	15,8	-14,0	-14,0	13,2	-5,9	-7,7	-5,6	-5,7	-6,9	-5,5	-5,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,5	0,8	-3,7	-5,0	-2,5	-9,9	-5,7	-5,4	-5,8	-4,5	-4,6	-5,8
<b>Comércio varejista ampliado (6)</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,5</b>	<b>-0,8</b>	<b>4,2</b>	<b>6,7</b>	<b>1,9</b>	<b>5,5</b>	<b>5,6</b>	<b>5,3</b>	<b>6,0</b>	<b>5,9</b>	<b>5,3</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,1	3,8	-4,6	11,1	17,4	6,9	10,3	11,0	10,6	9,4	10,6	10,6
10. Material de construção	1,6	0,1	1,1	5,7	-0,2	-3,5	0,4	0,4	0,1	0,1	0,4	0,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	11,1	12,0	4,9	6,0	6,6	6,4	-	-	6,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação**  
**Dezembro 2023 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Brasil</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,9</b>	<b>0,1</b>	<b>1,9</b>	<b>5,2</b>	<b>3,9</b>	<b>4,0</b>	<b>4,1</b>	<b>4,1</b>	<b>5,1</b>	<b>4,7</b>	<b>4,1</b>
Rondônia	1,2	2,0	-0,5	2,2	5,7	3,4	1,9	2,3	2,4	2,8	3,0	2,4
Acre	-1,0	2,6	0,9	4,1	8,0	8,1	8,7	8,6	8,5	8,8	8,8	8,5
Amazonas	0,1	1,0	1,8	1,2	5,9	6,2	4,2	4,4	4,6	4,3	4,5	4,6
Roraima	-0,3	1,8	2,3	-3,8	0,3	8,7	4,2	3,8	4,3	4,8	3,9	4,3
Pará	0,6	-1,5	2,7	2,0	4,2	4,2	2,9	3,0	3,2	3,7	3,6	3,2
Amapá	-0,4	3,3	4,6	-10,7	0,5	11,8	0,2	0,3	1,5	2,5	1,3	1,5
Tocantins	3,2	0,0	1,0	15,3	10,4	11,9	15,0	14,5	14,3	13,5	13,8	14,3
Maranhão	2,7	-0,1	-0,4	8,6	9,9	7,7	9,9	9,9	9,7	10,3	10,1	9,7
Piauí	1,2	-0,1	0,3	1,1	-0,3	2,5	2,2	1,9	2,0	3,3	2,3	2,0
Ceará	-0,1	-0,2	1,1	12,2	11,6	10,2	12,3	12,2	12,0	11,8	12,1	12,0
Rio Grande do Norte	-1,0	1,2	0,5	-1,8	2,4	3,9	1,5	1,6	1,8	2,4	1,9	1,8
Paraíba	0,1	3,1	-1,2	-19,4	-12,1	-11,0	-6,1	-6,7	-7,2	0,4	-3,7	-7,2
Pernambuco	1,6	-1,1	-0,3	3,9	4,5	1,3	3,6	3,7	3,4	3,8	3,9	3,4
Alagoas	-0,7	1,4	4,0	-0,1	6,9	6,7	5,5	5,7	5,8	6,6	6,5	5,8
Sergipe	1,0	-0,9	1,3	2,4	2,2	2,5	3,5	3,4	3,3	5,0	4,0	3,3
Bahia	2,0	-1,9	1,2	7,2	5,2	4,8	5,0	5,0	5,0	5,5	5,3	5,0
Minas Gerais	0,2	1,6	1,1	3,1	6,9	7,0	5,0	5,2	5,4	6,3	5,8	5,4
Espírito Santo	-0,8	14,9	-14,2	-2,2	12,0	-5,1	3,3	4,1	3,2	4,9	4,8	3,2
Rio de Janeiro	-1,8	-1,8	1,1	-2,2	-2,7	0,8	1,1	0,7	0,7	1,7	0,9	0,7
São Paulo	-0,4	1,7	0,0	1,8	6,4	3,9	4,9	5,0	4,9	6,0	5,7	4,9
Paraná	-0,5	1,5	-1,2	0,9	6,3	2,1	2,8	3,1	3,0	4,1	3,8	3,0
Santa Catarina	-1,5	1,7	1,1	3,1	6,3	6,4	4,5	4,7	4,9	5,9	5,3	4,9
Rio Grande do Sul	0,5	0,9	-1,9	3,3	6,8	5,5	3,3	3,6	3,8	4,9	4,4	3,8
Mato Grosso do Sul	-0,2	2,0	0,4	4,5	7,9	4,7	4,1	4,5	4,5	5,5	5,3	4,5
Mato Grosso	2,3	0,4	0,7	4,6	7,8	5,1	2,7	3,2	3,4	4,5	4,4	3,4
Goiás	0,7	-3,7	3,7	5,2	1,4	5,1	2,0	2,0	2,3	2,6	2,2	2,3
Distrito Federal	-0,4	-0,2	1,5	-0,8	-0,3	10,7	0,6	0,5	1,5	1,5	0,8	1,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação**  
**Dezembro 2023 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Brasil</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,5</b>	<b>-0,8</b>	<b>4,2</b>	<b>6,7</b>	<b>1,9</b>	<b>5,5</b>	<b>5,6</b>	<b>5,3</b>	<b>6,0</b>	<b>5,9</b>	<b>5,3</b>
Rondônia	4,7	0,2	-2,2	10,8	7,1	-1,1	2,9	3,3	2,9	3,2	3,6	2,9
Acre	1,2	2,7	-1,5	0,5	2,7	-1,3	6,3	5,9	5,2	7,7	6,9	5,2
Amazonas	-0,7	2,0	-0,7	4,3	7,6	5,5	5,7	5,9	5,9	5,4	5,7	5,9
Roraima	-0,4	2,1	1,6	-9,3	-6,2	-2,0	-1,3	-1,7	-1,8	0,1	-1,2	-1,8
Pará	0,6	0,1	-0,2	2,3	2,3	0,3	4,9	4,7	4,2	5,2	4,9	4,2
Amapá	1,1	1,7	1,9	-5,7	1,8	6,2	1,4	1,4	1,9	3,0	2,1	1,9
Tocantins	1,3	3,3	-3,8	10,8	8,2	2,6	9,5	9,3	8,7	9,5	9,1	8,7
Maranhão	0,2	2,8	-3,2	14,8	18,0	8,8	14,2	14,6	14,0	13,4	14,1	14,0
Piauí	0,9	0,7	-0,1	0,1	-0,6	2,2	3,5	3,1	3,0	4,6	3,5	3,0
Ceará	0,5	0,2	0,8	16,6	14,7	11,3	9,9	10,4	10,5	8,6	9,8	10,5
Rio Grande do Norte	0,0	2,0	-0,8	0,7	2,1	2,5	3,3	3,2	3,1	3,9	3,3	3,1
Paraíba	0,7	2,9	-2,6	-10,5	-6,0	-8,6	0,7	0,0	-0,9	5,4	2,4	-0,9
Pernambuco	3,9	3,2	-4,9	10,9	14,4	4,9	3,5	4,6	4,7	1,6	3,5	4,7
Alagoas	0,0	3,0	1,7	-2,0	8,4	3,4	4,7	5,1	4,9	5,8	5,9	4,9
Sergipe	2,2	0,8	1,5	12,1	6,5	8,4	3,5	3,8	4,3	4,1	4,1	4,3
Bahia	2,3	-0,2	0,6	7,7	6,2	4,6	3,2	3,5	3,6	2,6	3,2	3,6
Minas Gerais	-0,7	3,3	-0,1	1,8	7,8	4,7	4,8	5,1	5,1	5,6	5,5	5,1
Espírito Santo	0,7	6,9	-8,1	9,3	15,1	-2,5	11,6	12,0	10,5	11,7	12,0	10,5
Rio de Janeiro	-1,9	0,7	-0,5	1,1	2,5	2,4	4,4	4,2	4,0	4,2	4,1	4,0
São Paulo	-1,3	1,8	-1,3	4,0	6,3	0,7	7,8	7,6	6,9	8,2	7,9	6,9
Paraná	-0,4	2,6	-4,8	2,6	7,1	-2,9	2,8	3,2	2,6	3,7	3,8	2,6
Santa Catarina	-0,1	2,6	0,5	8,8	11,3	7,9	6,1	6,6	6,7	6,8	7,0	6,7
Rio Grande do Sul	0,7	0,7	-2,6	5,2	5,7	1,0	3,7	3,9	3,6	5,0	4,5	3,6
Mato Grosso do Sul	-1,9	1,1	-2,8	-9,5	-7,9	-13,3	-5,6	-5,8	-6,5	-3,2	-4,6	-6,5
Mato Grosso	1,0	2,3	-1,3	3,6	4,8	-0,9	5,2	5,2	4,6	6,8	6,2	4,6
Goiás	2,0	1,0	0,6	4,7	4,9	4,9	1,5	1,8	2,1	1,8	1,8	2,1
Distrito Federal	-1,3	4,9	2,1	2,0	6,0	13,1	3,0	3,3	4,2	3,7	3,4	4,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Ceará - Dezembro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>12,2</b>	<b>11,6</b>	<b>10,2</b>	<b>12,3</b>	<b>12,2</b>	<b>12,0</b>	<b>11,8</b>	<b>12,1</b>	<b>12,0</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,7	-4,1	-1,4	-10,7	-10,1	-9,4	-9,5	-9,6	-9,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	15,7	15,7	16,7	19,0	18,6	18,4	18,7	18,9	18,4
2.1. Hipermercados e supermercados	20,7	19,5	20,9	21,5	21,3	21,2	19,7	20,9	21,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,4	5,2	-8,2	10,6	10,1	7,0	9,9	10,0	7,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,8	6,0	6,4	8,4	8,1	8,0	9,7	8,1	8,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	29,0	22,1	27,5	16,7	17,2	18,2	16,5	16,9	18,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	66,7	-32,7	-30,2	3,7	1,0	-3,3	7,8	2,9	-3,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-29,9	-38,5	-37,2	-16,0	-18,7	-20,4	-7,9	-15,2	-20,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,2	18,4	-0,9	5,4	6,9	6,0	2,3	5,2	6,0
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>16,6</b>	<b>14,7</b>	<b>11,3</b>	<b>9,9</b>	<b>10,4</b>	<b>10,5</b>	<b>8,6</b>	<b>9,8</b>	<b>10,5</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	25,7	23,3	15,6	9,6	10,8	11,2	6,8	9,1	11,2
10. Material de construção	18,3	-6,5	15,1	3,7	2,7	3,7	0,0	1,8	3,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	16,7	18,4	-0,6	7,9	9,0	8,0	-	-	8,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11



Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Pernambuco - Dezembro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>3,9</b>	<b>4,5</b>	<b>1,3</b>	<b>3,6</b>	<b>3,7</b>	<b>3,4</b>	<b>3,8</b>	<b>3,9</b>	<b>3,4</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	9,4	8,2	4,7	-5,4	-4,2	-3,5	-4,9	-4,1	-3,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,2	5,0	1,6	8,2	7,9	7,2	8,8	8,4	7,2
2.1. Hipermercados e supermercados	8,1	7,5	3,9	9,9	9,7	9,1	10,2	10,2	9,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,1	-4,1	6,5	-3,6	-3,7	-2,2	-4,8	-4,1	-2,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-10,4	5,1	4,3	-4,0	-3,0	-2,3	-1,0	-2,0	-2,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,5	-0,5	-1,6	10,5	9,4	8,3	13,2	10,7	8,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	35,3	16,4	25,1	6,5	7,1	8,5	5,4	6,2	8,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-67,6	-3,3	-28,2	-33,0	-31,3	-31,0	-32,3	-30,1	-31,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	9,8	7,7	-13,5	-0,2	0,8	-0,7	-1,4	0,5	-0,7
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>10,9</b>	<b>14,4</b>	<b>4,9</b>	<b>3,5</b>	<b>4,6</b>	<b>4,7</b>	<b>1,6</b>	<b>3,5</b>	<b>4,7</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,7	27,5	15,7	1,3	3,8	4,8	-5,6	-0,6	4,8
10. Material de construção	0,1	-2,6	-6,6	2,8	2,2	1,4	4,4	3,4	1,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	21,4	25,3	7,2	9,4	11,3	10,9	-	-	10,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Bahia - Dezembro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>7,2</b>	<b>5,2</b>	<b>4,8</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>	<b>5,5</b>	<b>5,3</b>	<b>5,0</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	7,0	7,5	3,6	-6,7	-5,5	-4,8	-5,8	-5,1	-4,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,1	7,2	8,0	9,4	9,2	9,0	10,5	9,8	9,0
2.1. Hipermercados e supermercados	5,4	6,9	8,6	9,7	9,4	9,3	10,9	10,1	9,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,4	5,1	-2,4	2,3	2,6	1,8	3,1	3,5	1,8
4. Móveis e eletrodomésticos	0,9	-0,4	-8,4	3,6	3,2	1,9	4,2	3,6	1,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	24,7	17,3	21,0	14,7	14,9	15,5	14,1	14,0	15,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-31,7	-38,3	-26,2	-0,8	-3,8	-6,3	2,6	-1,0	-6,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-39,0	-30,4	-18,2	9,5	4,7	2,3	12,7	7,0	2,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	6,8	0,2	-6,6	-6,5	-5,6	-5,7	-5,7	-5,1	-5,7
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>7,7</b>	<b>6,2</b>	<b>4,6</b>	<b>3,2</b>	<b>3,5</b>	<b>3,6</b>	<b>2,6</b>	<b>3,2</b>	<b>3,6</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,2	11,2	0,0	0,6	1,6	1,4	-4,0	-0,8	1,4
10. Material de construção	10,8	16,0	13,3	5,0	6,0	6,6	3,9	5,6	6,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-3,0	6,1	9,7	-1,6	-0,9	0,1	-	-	0,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Minas Gerais - Dezembro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>3,1</b>	<b>6,9</b>	<b>7,0</b>	<b>5,0</b>	<b>5,2</b>	<b>5,4</b>	<b>6,3</b>	<b>5,8</b>	<b>5,4</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-16,3	-13,8	-12,2	-18,2	-17,9	-17,4	-15,1	-16,6	-17,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,3	9,9	13,3	11,4	11,2	11,4	12,6	11,8	11,4
2.1. Hipermercados e supermercados	6,6	11,0	14,8	12,0	11,9	12,2	13,1	12,4	12,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,2	-1,8	-6,1	-4,0	-3,8	-4,1	-2,8	-2,7	-4,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,6	3,7	-2,2	3,9	3,9	3,3	4,4	3,9	3,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	19,9	24,9	22,5	18,4	19,0	19,3	19,4	19,6	19,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	7,1	-1,4	0,2	-1,4	-1,4	-1,2	0,3	-0,7	-1,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	60,4	174,2	67,6	1,4	15,3	19,2	-1,1	13,5	19,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,6	3,1	-6,6	-5,2	-4,2	-4,4	-5,2	-4,0	-4,4
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>1,8</b>	<b>7,8</b>	<b>4,7</b>	<b>4,8</b>	<b>5,1</b>	<b>5,1</b>	<b>5,6</b>	<b>5,5</b>	<b>5,1</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-7,3	-2,2	-7,7	-2,2	-2,2	-2,7	-1,5	-1,8	-2,7
10. Material de construção	-2,6	3,8	-1,7	-5,0	-4,2	-4,1	-6,4	-5,0	-4,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	7,1	8,7	2,1	18,5	17,4	15,8	-	-	15,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Espírito Santo - Dezembro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-2,2</b>	<b>12,0</b>	<b>-5,1</b>	<b>3,3</b>	<b>4,1</b>	<b>3,2</b>	<b>4,9</b>	<b>4,8</b>	<b>3,2</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	8,6	9,3	13,5	-15,2	-13,4	-11,4	-14,7	-13,3	-11,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,5	3,2	1,4	12,5	11,6	10,5	13,4	12,1	10,5
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,5	-0,2	-4,0	11,8	10,6	9,0	13,2	11,4	9,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,0	3,6	-2,8	7,7	7,2	6,1	8,9	7,7	6,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,5	17,4	-10,3	0,3	2,5	1,1	3,4	3,6	1,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,6	14,1	11,2	14,9	14,9	14,5	15,6	15,1	14,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-42,3	-40,1	-39,3	3,2	-1,0	-6,4	9,2	3,9	-6,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3,1	10,4	-27,8	-5,6	-3,9	-6,4	-2,4	-3,4	-6,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	34,2	14,3	16,4	-5,0	-3,0	-1,1	-5,1	-3,1	-1,1
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>9,3</b>	<b>15,1</b>	<b>-2,5</b>	<b>11,6</b>	<b>12,0</b>	<b>10,5</b>	<b>11,7</b>	<b>12,0</b>	<b>10,5</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	32,5	28,2	9,2	28,6	28,5	26,6	26,4	27,7	26,6
10. Material de construção	14,2	10,1	-10,1	17,8	17,1	15,0	14,1	15,1	15,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	13,6	11,7	3,1	9,2	9,5	8,9	-	-	8,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio De Janeiro - Dezembro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-2,2</b>	<b>-2,7</b>	<b>0,8</b>	<b>1,1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>1,7</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,7	15,0	9,5	-9,7	-7,8	-6,5	-11,4	-8,7	-6,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,9	1,8	4,5	6,0	5,6	5,5	7,3	6,2	5,5
2.1. Hipermercados e supermercados	2,7	3,3	5,5	9,1	8,5	8,2	10,3	9,2	8,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,1	11,9	-2,5	4,0	4,8	3,6	2,1	3,9	3,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-19,3	-17,0	-7,5	-5,8	-7,3	-7,3	-4,7	-8,3	-7,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,4	3,7	9,5	8,8	8,3	8,4	8,7	8,0	8,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-15,8	-13,3	-0,3	4,8	3,2	2,7	4,0	2,6	2,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-6,4	35,2	63,0	-24,4	-19,5	-13,4	-25,4	-21,1	-13,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-17,5	-16,3	-19,9	-22,0	-21,4	-21,2	-17,7	-18,8	-21,2
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>1,1</b>	<b>2,5</b>	<b>2,4</b>	<b>4,4</b>	<b>4,2</b>	<b>4,0</b>	<b>4,2</b>	<b>4,1</b>	<b>4,0</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	7,5	30,5	10,5	17,9	19,1	18,3	15,3	18,2	18,3
10. Material de construção	11,3	8,2	8,8	1,5	2,1	2,7	-0,8	1,5	2,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	2,1	2,5	0,1	12,1	11,1	10,0	-	-	10,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**São Paulo - Dezembro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>1,8</b>	<b>6,4</b>	<b>3,9</b>	<b>4,9</b>	<b>5,0</b>	<b>4,9</b>	<b>6,0</b>	<b>5,7</b>	<b>4,9</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	1,0	11,0	22,7	-10,7	-9,1	-6,9	-10,6	-9,3	-6,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,8	4,5	3,8	8,4	8,0	7,6	10,4	9,2	7,6
2.1. Hipermercados e supermercados	0,8	4,1	2,7	8,4	8,0	7,4	10,5	9,2	7,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	4,1	15,5	7,8	4,1	5,2	5,6	3,5	4,7	5,6
4. Móveis e eletrodomésticos	7,6	13,8	1,2	3,1	4,2	3,9	1,1	3,4	3,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,5	13,8	0,3	10,0	10,4	9,3	11,3	10,7	9,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	59,2	22,2	17,7	13,8	14,5	14,9	10,1	12,9	14,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-4,6	-8,7	-19,9	-9,9	-9,8	-10,8	-7,8	-8,1	-10,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-9,3	-2,6	-12,0	-5,7	-5,3	-6,0	-4,8	-4,9	-6,0
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>4,0</b>	<b>6,3</b>	<b>0,7</b>	<b>7,8</b>	<b>7,6</b>	<b>6,9</b>	<b>8,2</b>	<b>7,9</b>	<b>6,9</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	12,6	17,3	8,0	12,5	13,0	12,5	11,9	12,8	12,5
10. Material de construção	6,1	-4,7	-5,6	-0,5	-0,9	-1,3	0,3	-0,4	-1,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	31,2	28,2	7,8	14,0	15,1	14,5	-	-	14,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11.

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Paraná - Dezembro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>0,9</b>	<b>6,3</b>	<b>2,1</b>	<b>2,8</b>	<b>3,1</b>	<b>3,0</b>	<b>4,1</b>	<b>3,8</b>	<b>3,0</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,3	-7,8	-12,3	-15,3	-14,7	-14,5	-11,3	-12,5	-14,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,2	6,2	5,7	7,6	7,4	7,3	8,0	7,6	7,3
2.1. Hipermercados e supermercados	3,4	6,7	6,0	7,9	7,8	7,6	8,3	7,9	7,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,4	14,5	4,1	3,7	4,7	4,6	3,4	4,8	4,6
4. Móveis e eletrodomésticos	4,4	33,5	1,5	6,3	9,2	8,4	6,2	8,8	8,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,3	23,7	18,1	22,3	22,5	22,0	22,7	22,4	22,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-27,4	-14,0	-13,0	-14,2	-14,2	-14,1	-9,6	-11,6	-14,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-25,3	-7,2	-16,4	-9,0	-8,8	-9,5	-7,9	-8,4	-9,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-14,0	-8,9	-8,2	-10,9	-10,7	-10,4	-8,4	-9,0	-10,4
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>2,6</b>	<b>7,1</b>	<b>-2,9</b>	<b>2,8</b>	<b>3,2</b>	<b>2,6</b>	<b>3,7</b>	<b>3,8</b>	<b>2,6</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	11,7	20,5	6,7	6,7	8,0	7,9	7,2	8,3	7,9
10. Material de construção	7,3	8,7	-0,5	-0,1	0,7	0,6	-1,4	0,9	0,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	11,1	9,0	7,0	-4,9	-3,8	-3,0	-	-	-3,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Santa Catarina - Dezembro 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>3,1</b>	<b>6,3</b>	<b>6,4</b>	<b>4,5</b>	<b>4,7</b>	<b>4,9</b>	<b>5,9</b>	<b>5,3</b>	<b>4,9</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	5,3	3,8	10,0	-6,0	-5,1	-3,9	-5,3	-5,0	-3,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,6	4,5	5,1	8,8	8,4	8,0	10,4	9,1	8,0
2.1. Hipermercados e supermercados	1,4	4,8	4,1	8,8	8,4	7,9	10,4	9,1	7,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,7	2,7	2,2	-1,3	-0,9	-0,5	-1,5	-0,7	-0,5
4. Móveis e eletrodomésticos	6,9	8,7	0,8	-1,9	-0,6	-0,4	1,8	1,9	-0,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,3	13,7	21,0	15,6	15,4	16,0	16,4	15,8	16,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-11,4	6,2	-0,9	-0,8	-0,3	-0,4	2,2	1,9	-0,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-2,9	14,7	33,3	7,6	8,4	10,5	4,6	5,9	10,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-2,2	3,0	-1,5	-4,0	-3,2	-3,0	-2,5	-2,2	-3,0
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>8,8</b>	<b>11,3</b>	<b>7,9</b>	<b>6,1</b>	<b>6,6</b>	<b>6,7</b>	<b>6,8</b>	<b>7,0</b>	<b>6,7</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	18,9	22,8	21,9	12,0	13,1	13,9	12,2	13,4	13,9
10. Material de construção	7,0	5,2	-4,2	-2,0	-1,3	-1,5	-3,6	-2,0	-1,5
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	6,0	2,2	5,4	8,4	7,7	7,5	-	-	7,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11



Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
Rio Grande Do Sul - Dezembro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>3,3</b>	<b>6,8</b>	<b>5,5</b>	<b>3,3</b>	<b>3,6</b>	<b>3,8</b>	<b>4,9</b>	<b>4,4</b>	<b>3,8</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	13,3	23,6	22,2	-8,5	-6,3	-4,4	-7,1	-5,8	-4,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,6	4,9	7,2	7,1	6,9	6,9	8,5	7,5	6,9
2.1. Hipermercados e supermercados	1,3	5,8	8,5	7,3	7,2	7,3	8,8	7,8	7,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,0	10,7	1,4	1,5	2,3	2,2	3,7	3,8	2,2
4. Móveis e eletrodomésticos	1,7	2,2	-1,6	-2,7	-2,1	-2,1	-0,3	-0,9	-2,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,0	11,8	10,1	14,5	14,3	13,9	15,2	14,6	13,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-18,9	-3,1	-5,1	-1,0	-1,2	-1,6	3,7	1,1	-1,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2,1	18,5	18,4	-10,6	-8,3	-6,3	-13,7	-10,0	-6,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-4,6	-10,5	-22,5	0,9	-0,5	-3,1	3,7	1,2	-3,1
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>5,2</b>	<b>5,7</b>	<b>1,0</b>	<b>3,7</b>	<b>3,9</b>	<b>3,6</b>	<b>5,0</b>	<b>4,5</b>	<b>3,6</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	5,9	14,5	-1,7	11,3	11,7	10,3	10,8	11,4	10,3
10. Material de construção	3,7	-2,2	-1,9	7,3	6,3	5,5	6,8	6,5	5,5
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	6,1	4,0	4,6	-5,3	-4,5	-3,7	-	-	-3,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Goiás - Dezembro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>5,2</b>	<b>1,4</b>	<b>5,1</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>2,3</b>	<b>2,6</b>	<b>2,2</b>	<b>2,3</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,3	-6,8	-13,3	-21,5	-20,4	-19,9	-21,7	-20,6	-19,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,5	8,2	15,2	6,8	7,0	7,8	6,8	6,8	7,8
2.1. Hipermercados e supermercados	8,3	9,2	17,8	7,6	7,8	8,7	7,2	7,4	8,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,9	0,3	0,5	9,8	8,8	7,5	10,0	9,5	7,5
4. Móveis e eletrodomésticos	2,1	-8,1	-6,9	1,5	0,4	-0,3	5,2	2,3	-0,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	24,3	15,8	14,6	22,3	21,6	21,0	22,4	21,5	21,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-12,7	21,8	14,8	-12,9	-10,5	-8,0	-12,6	-9,8	-8,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-22,3	-18,3	-12,6	-10,1	-10,8	-11,0	-7,1	-9,5	-11,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	11,7	-1,7	7,0	0,8	0,5	1,2	1,3	0,9	1,2
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>4,7</b>	<b>4,9</b>	<b>4,9</b>	<b>1,5</b>	<b>1,8</b>	<b>2,1</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>	<b>2,1</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	16,9	27,1	19,3	14,2	15,3	15,6	12,2	13,8	15,6
10. Material de construção	5,6	-4,4	-1,7	0,3	-0,1	-0,3	-0,3	-0,4	-0,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-3,8	-10,0	-1,7	-16,5	-15,9	-14,7	-	-	-14,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Distrito Federal - Dezembro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>10,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>0,8</b>	<b>1,5</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-16,6	-19,3	-2,5	-22,2	-22,0	-20,6	-19,2	-21,3	-20,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-2,9	-2,7	9,9	7,1	6,1	6,4	8,6	6,7	6,4
2.1. Hipermercados e supermercados	-4,8	-5,8	9,6	7,2	5,8	6,2	9,0	6,6	6,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	7,9	11,8	7,6	8,9	9,2	9,0	9,7	10,0	9,0
4. Móveis e eletrodomésticos	0,4	14,8	14,2	2,5	3,9	4,8	2,5	2,9	4,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,5	10,4	23,7	14,2	13,8	14,8	14,4	13,9	14,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-12,3	-6,0	11,2	18,3	15,9	15,3	21,2	17,2	15,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	77,0	208,0	70,9	30,9	44,9	47,4	27,8	44,4	47,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-4,1	-12,2	-11,0	-12,1	-12,1	-12,0	-11,4	-11,1	-12,0
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>2,0</b>	<b>6,0</b>	<b>13,1</b>	<b>3,0</b>	<b>3,3</b>	<b>4,2</b>	<b>3,7</b>	<b>3,4</b>	<b>4,2</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	13,3	28,1	30,6	20,6	21,3	22,1	21,1	21,5	22,1
10. Material de construção	-10,3	-4,1	-9,2	-13,0	-12,2	-12,0	-12,2	-12,0	-12,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	14,7	5,0	0,5	2,9	3,1	2,9	-	-	2,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - dezembro 2023

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	dez/2022	jan/2023	fev/2023	mar/2023	abr/2023	mai/2023	jun/2023	jul/2023	ago/2023	set/2023	out/2023	nov/2023	dez/2023
<b>Comércio Varejista (1)</b>	<b>124,5</b>	<b>97,9</b>	<b>91,2</b>	<b>102,6</b>	<b>100,7</b>	<b>102,5</b>	<b>100,2</b>	<b>103,3</b>	<b>103,7</b>	<b>102,0</b>	<b>103,6</b>	<b>112,0</b>	<b>129,4</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	90,7	90,3	83,9	94,8	86,8	89,3	82,8	87,3	94,6	95,7	96,3	93,2	95,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	126,5	100,5	97,1	106,5	108,9	104,3	104,3	107,5	107,8	107,1	107,1	110,5	133,9
2.1. Hipermercados e supermercados	127,8	100,8	97,5	106,6	109,7	104,2	104,3	107,8	108,2	107,9	107,6	111,3	135,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	179,6	84,9	75,8	87,6	93,9	108,3	110,3	103,8	98,1	89,9	94,1	110,5	184,9
4. Móveis e eletrodomésticos	125,4	101,9	86,5	102,4	88,9	102,0	92,7	96,3	93,6	93,7	94,9	128,8	119,5
4.1. Móveis	122,7	101,8	87,8	100,2	91,1	102,1	94,5	102,1	94,5	94,4	94,8	122,1	121,2
4.2. Eletrodomésticos	126,7	103,2	87,2	104,5	89,3	103,3	93,3	95,7	94,5	94,7	96,2	132,7	120,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	116,9	99,3	94,8	114,3	104,9	120,2	114,2	115,2	116,8	113,3	116,8	122,5	129,2
6. Livros, jornais, revistas e papeleria	131,0	188,3	129,9	103,1	76,4	89,0	89,9	90,9	88,4	81,7	87,9	91,6	132,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	106,7	91,1	81,8	105,7	80,9	93,1	85,1	98,8	93,5	89,8	90,2	121,7	100,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	132,4	95,0	77,3	88,8	84,6	89,4	85,8	93,5	92,9	86,5	95,6	121,2	119,3
<b>Comércio Varejista Ampliado (2)</b>	<b>118,5</b>	<b>96,4</b>	<b>90,6</b>	<b>110,4</b>	<b>100,4</b>	<b>105,5</b>	<b>104,7</b>	<b>104,4</b>	<b>108,0</b>	<b>103,8</b>	<b>105,6</b>	<b>112,4</b>	<b>120,8</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	107,9	98,2	90,9	117,9	96,7	108,4	117,4	112,9	122,2	114,5	113,0	119,8	115,4
10. Material de construção	95,9	100,0	89,1	107,5	89,4	104,7	98,9	102,5	108,8	99,2	104,2	103,9	92,5
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	103,5	87,3	88,7	133,0	108,8	114,1	110,6	100,5	108,5	101,1	105,9	110,1	108,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11