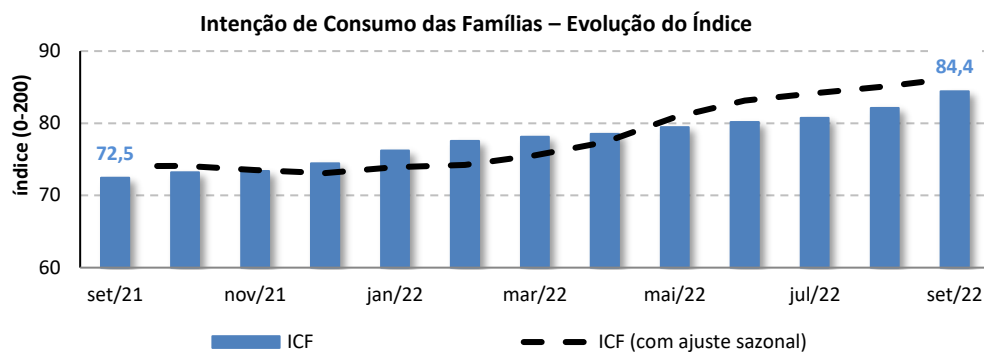


MELHOR PERCEPÇÃO DA RENDA ATUAL INCENTIVA O CONSUMO

Intenção de Consumo cresceu 1,4% em setembro, com destaque para avanço na Renda Atual, principalmente dentre as famílias com menores ganhos. O Auxílio Brasil mais robusto, a trégua na inflação e o mercado de trabalho aquecido incentivaram essa alta.

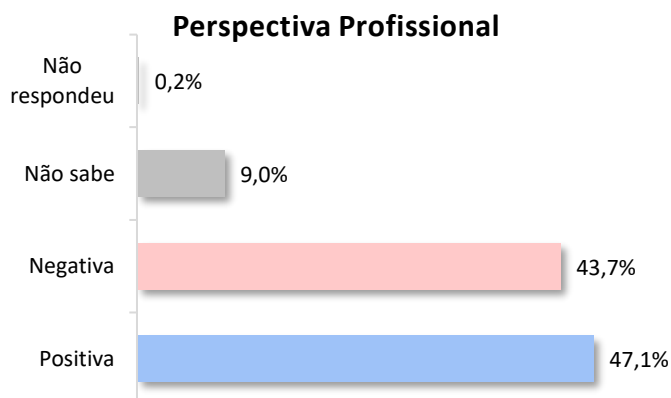


Índice	set/22	Variação Mensal*	Variação Anual
Emprego Atual	112,2	+1,2%	+25,3%
Perspectiva Profissional	103,4	+1,4%	+25,3%
Renda Atual	99,1	+2,1%	+25,6%
Acesso ao crédito	85,5	+1,9%	+5,4%
Nível de Consumo Atual	67,4	+1,5%	+17,1%
Perspectiva de Consumo	80,6	+1,2%	+7,8%
Momento para Duráveis	42,9	+0,6%	-0,2%
ICF	84,4	+1,4%	+16,5%

* Com ajuste sazonal

A Intenção de Consumo das Famílias (ICF) alcançou 84,4 pontos em setembro, superando novamente os resultados do mesmo mês nos dois anos anteriores e mantendo a tendência de alta iniciada em janeiro deste ano. O indicador avançou 1,4% no mês, com crescimento de todos os seus componentes. Na comparação anual, houve avanço de 16,5%, com recuo apenas na avaliação do Momento para Compra de Duráveis (-0,2%), por conta do aumento dos juros no período.

Um dos fatores que explicam o aumento da intenção de consumo é a melhora do mercado de trabalho. Com efeito, os indicadores de Emprego Atual e de Perspectiva Profissional permaneceram como os únicos nos quais todas as famílias se demonstram satisfeitas. Após a Perspectiva Profissional recuar no mês passado, já em setembro o indicador apontou alta de 1,4%, com a maior parte da população (47,1%) com perspectiva positiva para o emprego nos próximos seis meses.



Na esteira dos resultados positivos do mercado de trabalho, o segundo componente de maior influência no ICF de setembro foi a avaliação da Renda Atual. Além disso, contribuíram para isso o aumento do valor do Auxílio Brasil e a recuperação de parte do poder de compra decorrente das deflações de julho e agosto. Para as famílias com renda abaixo de 10 salários mínimos, a alta foi inclusive mais expressiva (+2,2%), o que corrobora a influência dos programas de renda.

Índice	set/22	Variação Mensal*	Variação Anual
Até 10 Salários Mínimos	94,2	+2,2%	+26,6%
Mais de 10 Salários Mínimos	122,1	+1,9%	+22,0%
Renda Atual	99,1	+2,1%	+25,6%

Os avanços nas condições de consumo, com renda, inflação e mercado de trabalho mais favoráveis, levaram a Perspectiva de Consumo nos próximos meses a acelerar 1,2%. Apesar do maior suporte temporário às famílias mais necessitadas, esses consumidores estão cautelosos por causa de sua vulnerabilidade econômica; com isso, este indicador cresceu mais influenciado pelas famílias com renda acima de 10 salários mínimos.

Índice	set/22	Variação Mensal*	Variação Anual
Até 10 Salários Mínimos	77,9	+0,6%	+8,6%
Mais de 10 Salários Mínimos	93,1	+2,9%	+4,2%
Perspectiva de Consumo	80,6	+1,2%	+7,8%

Sobre a pesquisa:

A pesquisa nacional de Intenção de Consumo das Famílias (ICF), apurada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), é um indicador antecedente do potencial das vendas no comércio. Os resultados medem o grau de satisfação e insatisfação dos consumidores, em que o índice abaixo de 100 pontos indica percepção de insatisfação, enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

Todas as unidades da Federação são contempladas na pesquisa, totalizando 18 mil questionários, analisados mensalmente. Como as informações estão sujeitas ao comportamento sazonal da atividade econômica, as séries são dessazonalizadas por meio do método de médias móveis centradas, permitindo a comparação mensal (mês sobre o mês anterior) dos componentes.

A pesquisa é composta por sete itens. Emprego Atual, Renda Atual, Acesso ao Crédito e Nível de Consumo Atual comparam a percepção do consumidor em relação a igual período do ano anterior. Os demais itens referem-se à perspectiva de melhoria profissional para os seis meses seguintes, expectativas de consumo para os três meses seguintes e avaliação do momento atual quanto à aquisição de bens duráveis.