



# **Indicadores IBGE**

**Pesquisa Mensal de Comércio**

**Mai 2022**

Publicado em 13/07/2022 às 09 horas

Presidente da República  
**Jair Messias Bolsonaro**

Ministro da Economia  
**Paulo Roberto Nunes Guedes**

Chefe da Assessoria Especial de Estudos Econômicos  
**Rogério Boueri Miranda**

## **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente  
**Eduardo Luiz Gonçalves Rios Neto**

Diretor-Executivo  
**Marise Maria Ferreira**

### **ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
**Cimar Azeredo Pereira**

Diretoria de Geociências  
**Claudio Stenner**

Diretoria de Informática  
**Carlos Renato Pereira Cotovio**

Centro de Documentação e Disseminação de Informações  
**Carmen Danielle Lins Mendes Macedo**

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
**Maysa Sacramento de Magalhães**

### **UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas  
**Flávio Renato Keim Magheli**

Gerência da Pesquisa Mensal de Comércio  
**Cristiano Santos**

EQUIPE DE ANÁLISE  
**Cristiano Santos**  
**Carla Fernandes de Mello Carvalho**  
**Fabiana Conceição Figueiredo**  
**Fabio Figueiredo Farias**  
**Isabella Nunes Pereira**

Editoração  
**Cristiano Santos**  
**Fabiana Conceição Figueiredo**

**Indicadores IBGE**  
Plano de divulgação:

### **Trabalho e rendimento**

Pesquisa mensal de emprego\*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

### **Agropecuária**

Estatística da produção agrícola \*\*

Estatística da produção pecuária \*\*

### **Indústria**

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário \*\*\*

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

### **Comércio**

Pesquisa mensal de comércio

### **Serviços**

Pesquisa mensal de serviços

### **Índices, preços e custos**

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

### **Contas nacionais trimestrais**

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

\* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

\*\* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

\*\*\* O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

# SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	4
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA .....	4
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES .....	5
3 ENCADEAMENTO.....	7
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	7
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	8
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	9
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO.....	10
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	12
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	13
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	15
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	15
5 DEFLATORES DA PESQUISA .....	17
6 OBSERVAÇÕES .....	1
COMENTÁRIOS .....	2
TABELAS.....	11
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	12
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO .....	29

## NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 6 157 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2014.
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência<sup>1</sup> o ano de 2014.

### 1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2014, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

---

<sup>1</sup> Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 6 157 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

## 2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de

relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”<sup>3</sup>, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*” e de “*Material de construção*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*” e de “*Material de construção*” são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

---

atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

3 A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices:

**ÍNDICE DE BASE FIXA:** Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

**ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR:** Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

**ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR:** Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

**ÍNDICE ACUMULADO NO ANO:** Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

**ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES:** Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

### 3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

### 4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria”, “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” e “Material de Construção”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

#### 4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2016.Jan
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan, Ao2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ls2009.Jan, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Ls2004.Fev, Ao2010.Jun
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Tc2003.Mar
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

## 4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Ls2006.Fev, Ls2003.Out, Ls2005.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2002.Dez, Ls2004.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ls2003.Jul, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2003.Mar, Ls2005.Fev, Ls2017.Jan, Tc2017.Nov
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ls2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2011.Mai
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jan, Ls2002.Dez, Ls2008.Fev, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2003.Mar, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev, Tc2008.Dez
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev

Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Tc2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

### 4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul, Tc2012.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ls2005.Jan, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2014.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2011.Jun
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar

Maranhão	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2006.Ago, Tc2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2006.Set
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

#### 4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comun	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2016.Mar
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8]
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago

#### 4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Tc2003.Nov, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2004.Mai, Ls2005.Fev
Bahia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2001.Mai, Tc2002.Mar, Ao2004.Nov, Ao2011.Out
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ao2004.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ao2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2009.Fev, Ao2012.Dez
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jun, Ao2008.Jan, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Tc2003.Jan
Piauí	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2004.Jan, Ls2005.Fev
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev

Roraima	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Santa Catarina	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2006.Fev, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

#### 4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2004.Dez, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2014.Mai, Ls2014.Dez
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Tc2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Tc2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(1 1 2)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2009.Jun
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

## 5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2014) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 11 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11) IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111) IPCA (cód. 1112) IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107) IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103) IPCA (cód. 1105) IPCA (cód. 1106)
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

<b>Atividades da PMC</b>	<b>CNAE da PMC</b>	<b>Grupo de produto</b>	<b>Itens do IPCA</b>
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód: 8102005) IPCA (cód: 8102001) IPCA (cód: 8102004) IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód: 1104) IPCA (cód: 1112003) IPCA (cód: 3102) IPCA (cód: 3103) IPCA (cód: 32) IPCA (cód: 41) IPCA (cód: 42) IPCA (cód: 63)
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002) IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
	4757-1		IPCA (cód: IG)
	4763-3	-	IPCA (cód: 7201019) IPCA (cód: 7201023)
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009) IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005) IPCA (cód: 2103032) IPCA (cód: 2103039) IPCA (cód: 2103040) IPCA (cód: 2103041)

12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)

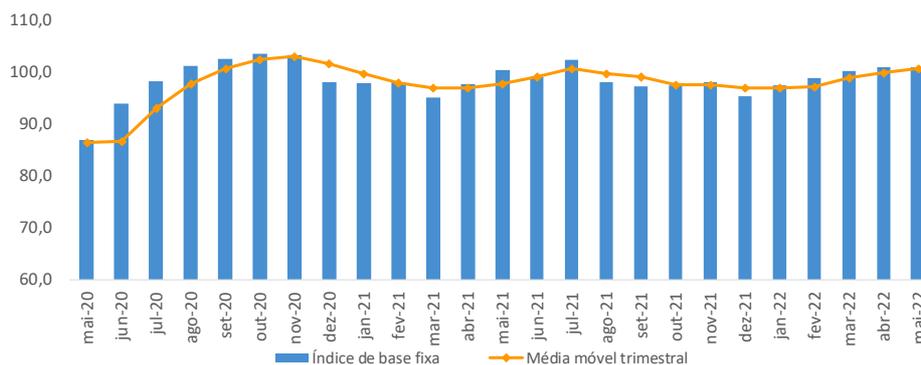
## **6 OBSERVAÇÕES**

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

## COMENTÁRIOS

Em maio de 2022 o volume de vendas no comércio varejista nacional variou 0,1% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior na série livre de influências sazonais, após aumento de 0,8% em abril de 2022. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, depois do avanço de 1,2% no trimestre encerrado em abril de 2022, avançou em 0,7% no trimestre encerrado em maio, conforme mostra o Gráfico 1..

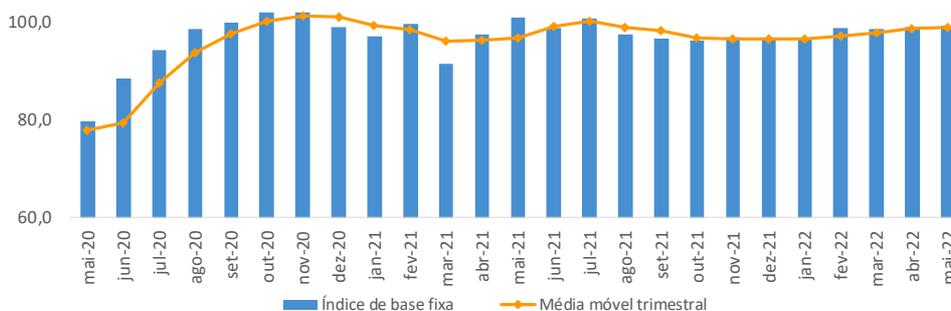
**Gráfico 1 - Volume de Vendas do Varejo com Ajuste Sazonal**  
**Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral**  
**Maio 2022**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Considerando o comércio varejista ampliado, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, o volume de vendas em maio de 2022 mostrou variação de 0,2% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior na série livre de influências sazonais, após aumento de 0,5% em abril de 2022. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo ampliado, depois do avanço de 0,8% no trimestre encerrado em abril de 2022, variou em 0,2% no trimestre encerrado em maio de 2022, conforme mostra o Gráfico 2.

**Gráfico 2 - Volume de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal**  
**Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral**  
**Maio 2022**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

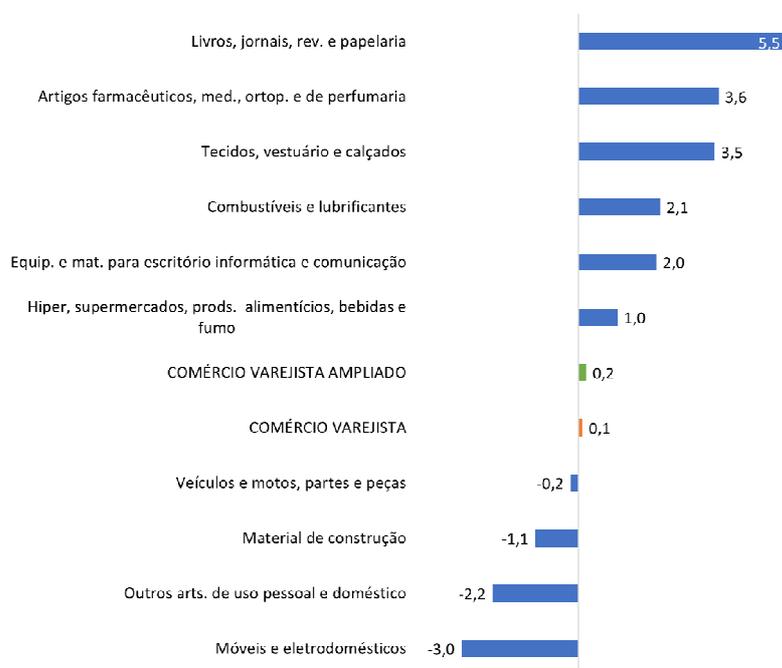
Para o indicador interanual, que compara o mês de referência com o mesmo mês do ano anterior, o resultado do **varejo** foi de -0,2% para maio de 2022, primeira taxa fora do campo positivo após três meses consecutivos de altas (1,3% em fevereiro, 4,9% em março e 4,5% em abril). No ano de 2022, o comércio varejista acumula crescimento de 1,8%, enquanto nos últimos doze meses o resultado foi de -0,4%. No caso do **varejo ampliado**, maio de 2022, comparado a maio de 2021, foi negativo em 0,7%, trajetória similar ao varejo: primeiro resultado negativo após três meses consecutivos no campo positivo (0,3% em fevereiro, 5,3% em março e 1,6% em abril de 2022). O acumulado do ano, até maio de 2022, foi de 1,0% e os últimos doze meses apresentam crescimento acumulado de 0,3%.

## RESULTADOS SETORIAIS

A variação de 0,1% no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de abril para maio de 2022, na série com ajuste sazonal, teve predominância de taxas positivas, atingindo, seis das oito atividades pesquisadas: *Livros, jornais, revistas e papelaria* (5,5%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (3,6%), *Tecidos, vestuário e calçados* (3,5%), *Combustíveis e lubrificantes* (2,1%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (2,0%) e *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (1,0%). Por outro lado, entre abril e maio de 2022, dois dos oito grupamentos pesquisados mostraram queda: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-2,2%) e *Móveis e eletrodomésticos* (-3,0%). No caso das atividades do **comércio varejista ampliado**, *Veículos e motos, partes e peças*, apresentou variação de -0,2%, enquanto *Material de Construção* teve queda de 1,1% na passagem de abril para maio de 2022.

Para o indicador interanual, em maio de 2022, frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** mostrou predominância de taxas positivas, atingindo cinco das oito atividades: *Livros, jornais, revistas e papelaria* (25,8%); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (9,2%); *Tecidos, vestuário e calçados* (8,3%); *Combustíveis e lubrificantes* (7,1%); e *Equipamentos e material para escritório informática e comunicação* (2,0%). Completando as oito atividades do varejo, três tiveram queda: *Móveis e eletrodomésticos* (-12,6%); *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-7,1%); e *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-0,5%). Considerando o **comércio varejista ampliado**, *Veículos e motos, partes e peças* registrou aumento de 0,8%, enquanto *Material de Construção* recuou 7,7% entre maio de 2021 e maio de 2022, conforme Gráfico 3.

**Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado**  
**Indicador mês/ mês imediatamente anterior**  
**Série com ajuste sazonal**  
**Maio 2022**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

A atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* apresentou aumento de 25,8% nas vendas frente a maio de 2021, contra queda de 0,9% em abril de 2022 frente a abril de 2021. Em relação ao acumulado no ano até maio, ao passar de 20,5% até abril para 21,3% no mês de referência, a atividade mostra aumento de ritmo. Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, ao passar de aumento de 5,8% até abril para 4,9% em maio, o setor mostrou redução de intensidade de crescimento.

O grupamento de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* apresentou aumento de 9,2% nas vendas frente a maio de 2021, sétimo mês consecutivo de alta (o último resultado no campo negativo havia sido outubro, com -0,2%). No ano, até maio, o setor acumula 7,9%, patamar similar ao acumulado até abril (7,6%), indicando manutenção do ritmo de crescimento do setor. Nos últimos doze meses, o acumulado até maio fechou em 6,5%, menor patamar, para este indicador, desde agosto de 2020 (6,2%).

O setor de *Tecidos, vestuário e calçados* apresentou aumento de 8,3% nas vendas frente a maio de 2021, contra aumento de 33,9% em abril de 2022, frente a abril de 2021 e quinto consecutivo no campo positivo. No ano o setor acumula 21,3% de crescimento, até maio, resultado inferior ao registrado até abril (26,7%), apontando redução de ritmo. Redução na intensidade de crescimento também acontece no indicador acumulado dos últimos doze meses: 19,4% até abril para 12,9% até maio.

O volume de vendas da atividade de *Combustíveis e lubrificantes* apresentou aumento de 7,1% nas vendas frente a maio de 2021, terceiro mês consecutivo de alta (12,3% em fevereiro e 9,8% em março, em relação ao mesmo mês do ano anterior). O setor vem apresentando resultados impactados pela inflação: o indicador interanual de receita nominal avançou 38,5% em maio, 46,7% em abril e 44,2% em março. No ano, até maio, o setor acumula 4,5% até maio, 0,7 p.p. acima do valor até abril (3,8%). Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 1,9% até abril para 1,1% em maio, no volume, o setor mostrou redução de intensidade de crescimento.

O setor de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* apresentou aumento de 2,0% nas vendas frente a maio de 2021, contra variação de -0,4% em abril de 2022, frente a abril de 2021. Ao longo do ano de 2022, o indicador interanual registrou dois meses com resultados positivos e três no campo negativo: -7,6% em janeiro, -8,0% em fevereiro, 16,5% em março, -0,4% em abril e 2,0% em maio, com relação ao mesmo mês do ano anterior). No ano, o setor acumula crescimento próximo a zero pelo terceiro mês consecutivo: 0,2% até março, 0,1% até abril e 0,5% até maio. Em termos de resultado do acumulado nos últimos doze meses, ao passar de queda de 2,3% até abril para -4,1% em maio, o setor mostrou intensificação de queda.

A atividade de *Móveis e eletrodomésticos* apresentou queda de 12,6% nas vendas frente a maio de 2021, segunda queda consecutiva (-8,7% em abril de 2022, frente a abril de 2021). Em relação ao acumulado no ano até maio, ao passar de -6,9% até abril para -8,2% no mês de referência, a atividade mostra intensificação de perda de ritmo. No acumulado nos últimos doze meses, o resultado até maio foi de -14,3% em maio, oitavo consecutivo no campo registrando queda e menor valor desde outubro de 2016 (-14,4%).

O grupo *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos etc., apresentou queda de 7,1% nas vendas frente a maio de 2021, primeiro resultado negativo para o indicador interanual após três meses de resultados positivos. Em relação ao acumulado no ano até maio, ao passar de 0,9% até abril para -0,9% no mês

de referência, a atividade mostra inversão no ritmo de vendas. Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, ao passar de aumento de 5,6% até abril para aumento de 1,7% em maio, o setor mostrou redução de intensidade de crescimento.

O setor de *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* apresentou queda de 0,5% nas vendas frente a maio de 2021, contra aumento de 4,1% em abril de 2022, frente a abril de 2021. Em relação ao acumulado no ano até maio, ao passar de 0,4% até abril para 0,2% no mês de referência, a atividade mostra estabilidade no ritmo. Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, ao passar de -1,8% até abril para -1,5% em maio, o setor mostrou aumento de intensidade de queda.

A atividade de *Material de construção* apresentou queda de 7,7% nas vendas frente a maio de 2021, contra -9,9% em abril de 2022, frente a abril de 2021. No ano, o resultado é de -6,4% até maio, abaixo do acumulado até abril (-6,0%). Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, ao passar de queda de 4,1% até abril para -6,4% em maio, o setor também demonstra intensificação do ritmo de queda.

O grupo *Veículos e motos, partes e peças* apresentou alta de 0,8% nas vendas frente a maio de 2021, invertendo o sinal com relação ao indicador de abril (-1,8%). Em relação ao acumulado no ano até maio, ao passar de 2,4% até abril para 2,1% no mês de referência, a atividade mostra estabilidade no ritmo de crescimento. Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, ao passar de aumento de 10,0% até abril para 6,0% em maio, o setor mostrou redução de intensidade de crescimento.

**Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES**

Maio 2022

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	-0,2	-0,2	-0,7	-0,7
Combustíveis e lubrificantes	7,1	0,7	7,1	0,4
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,5	-0,2	-0,5	-0,2
Tecidos, vest. e calçados	8,3	0,7	8,3	0,4
Móveis e eletrodomésticos	-12,6	-1,3	-12,6	-0,9
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	9,2	0,8	9,2	0,7
Livros, jornais, rev. e papelaria	25,8	0,1	25,8	0,0
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	2,0	0,0	2,0	0,0
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-7,1	-1,0	-7,1	-0,7
Veículos e motos, partes e peças			0,8	0,2
Material de construção			-7,7	-0,8

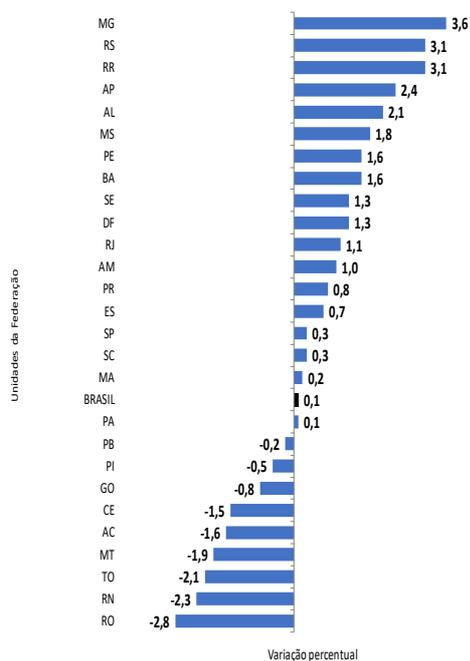
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

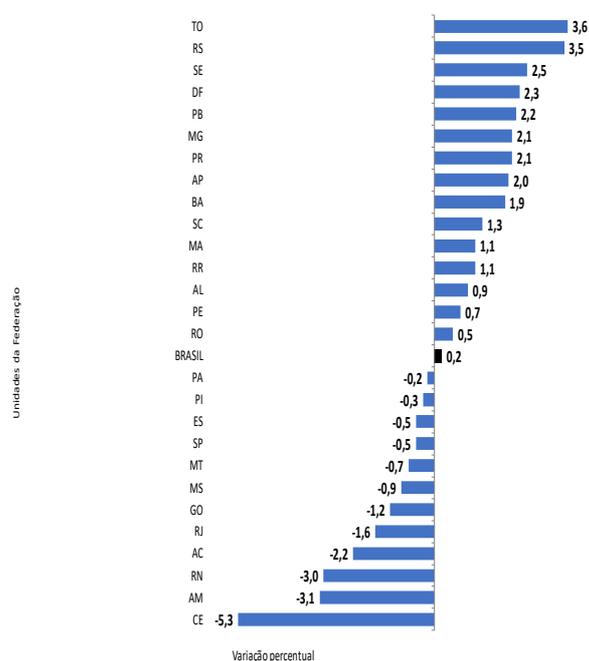
## RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de abril para maio de 2022, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** variou 0,1% com resultados positivos em 18 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Minas Gerais (3,6%), Rio Grande do Sul (3,1%) e Roraima (3,1%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 9 das 27 unidades da federação, com destaque para Rondônia (-2,8%), Rio Grande do Norte (-2,3%) e Tocantins (-2,1%), conforme Gráfico 4. Para a mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação entre abril e maio de 2022 foi de 0,2% com resultados positivos em 15 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Tocantins (3,6%), Rio Grande do Sul (3,5%) e Sergipe (2,5%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 12 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Ceará (-5,3%), Amazonas (-3,1%) e Rio Grande do Norte (-3,0%), conforme Gráfico 5.

**Gráfico 4 -Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF mês/ mês anterior Maio 2022**



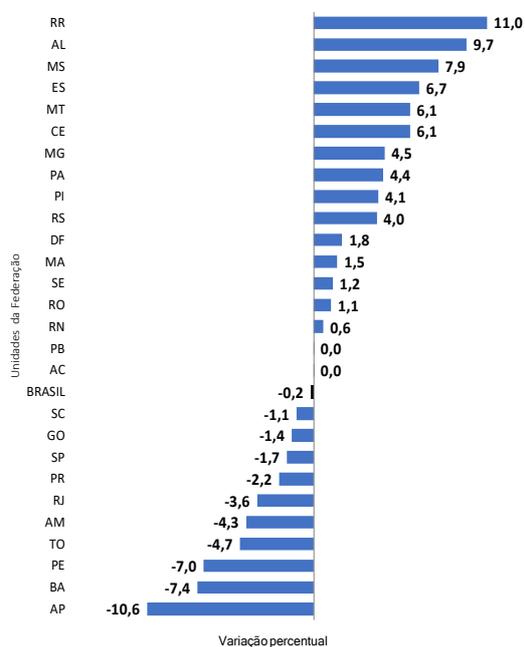
**Gráfico 5 -Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF mês/ mês anterior Maio 2022**



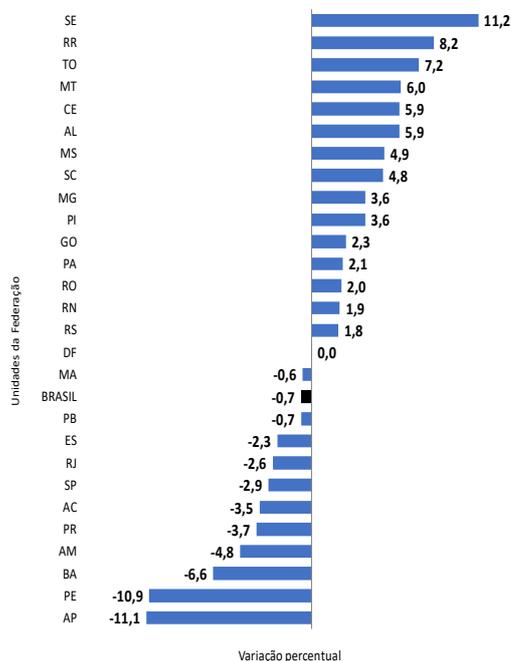
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Frente a maio de 2021, a variação das vendas no comércio varejista, no corrente mês, foi de -0,2% com resultados negativos em 10 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (-10,6%), Bahia (-7,4%) e Pernambuco (-7,0%). Por outro lado, pressionando positivamente, figuram 17 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Roraima (11,0%), Alagoas (9,7%) e Mato Grosso do Sul (7,9%), conforme Gráfico 7. Já no **comércio varejista ampliado**, a variação entre maio de 2022 e maio de 2021 mostrou um recuo de 0,7% com resultados negativos em 11 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (-11,1%), Pernambuco (-10,9%) e Bahia (-6,6%). Por outro lado, pressionando positivamente, figuram 16 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Sergipe (11,2%), Roraima (8,2%) e Tocantins (7,2%), conforme Gráfico 8.

**Gráfico 6 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF**  
mês/igual mês do ano anterior  
Maio 2022

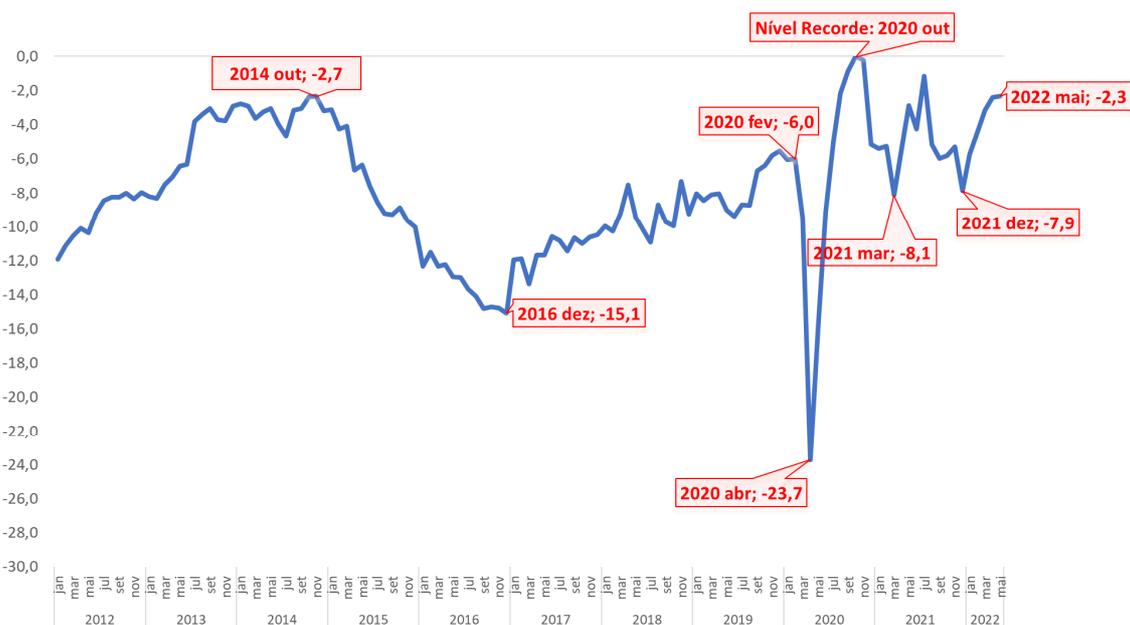


**Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF**  
mês/igual mês do ano anterior  
Maio 2022



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

**Gráfico 8 – Distâncias para Patamar Recorde Histórico – Índice de Base Fixa**  
(base: mês imediatamente anterior)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Em síntese, o comércio varejista brasileiro, na margem, apresenta, em maio, estabilidade (0,1%) com relação a abril, registrando assim, cinco meses consecutivos sem apresentar taxas no campo negativo: 2,4% em janeiro, 1,4% em fevereiro, 1,4% em março e 0,8% em abril. Com isso, o patamar da série histórica ajustada sazonalmente se encontra 6,0% acima do mínimo local, que foi dezembro de 2021, conforme Gráfico 8. Na passagem de março para abril, as principais influências se equilibraram entre positivas e negativas: *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopedicos e de perfumaria* e *Tecidos, vestuário e calçados*, no lado positivo, e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* e *Móveis e eletrodomésticos*, no lado negativo.

## **TABELAS**

**Volume de vendas  
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação**  
**Mai 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio varejista (5)</b>	<b>1,4</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>4,9</b>	<b>4,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,6</b>	<b>2,3</b>	<b>1,8</b>	<b>1,9</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,4</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	4,7	0,8	2,1	12,3	9,8	7,1	1,7	3,8	4,5	2,5	1,9	1,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,0	-0,9	1,0	-3,4	4,1	-0,5	-0,9	0,4	0,2	-2,3	-1,8	-1,5
2.1. Hipermercados e supermercados	0,1	-1,4	2,0	-3,8	4,0	-0,6	-1,2	0,1	-0,1	-2,3	-1,9	-1,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,3	2,0	3,5	81,3	33,9	8,3	24,1	26,7	21,3	23,5	19,4	12,9
4. Móveis e eletrodomésticos	0,9	2,2	-3,0	7,2	-8,7	-12,6	-6,3	-6,9	-8,2	-8,7	-12,0	-14,3
4.1. Móveis	-	-	-	8,3	-6,7	-9,5	-1,9	-3,2	-4,6	-3,3	-7,0	-9,7
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	6,4	-10,2	-14,5	-8,5	-8,9	-10,2	-11,1	-14,3	-16,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-3,9	1,0	3,6	3,6	3,5	9,2	8,9	7,6	7,9	9,2	7,2	6,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	4,2	-5,2	5,5	40,6	-0,9	25,8	25,8	20,5	21,3	9,7	5,8	4,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	14,4	-5,7	2,0	16,5	-0,4	2,0	0,2	0,1	0,5	0,2	-2,3	-4,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,5	0,0	-2,2	8,9	1,1	-7,1	0,9	0,9	-0,9	9,9	5,6	1,7
<b>Comércio varejista ampliado (6)</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>5,3</b>	<b>1,6</b>	<b>-0,7</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>	<b>1,0</b>	<b>4,5</b>	<b>2,2</b>	<b>0,3</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,5	0,0	-0,2	8,5	-1,8	0,8	3,9	2,4	2,1	15,9	10,0	6,0
10. Material de construção	1,7	-2,3	-1,1	1,2	-9,9	-7,7	-4,8	-6,0	-6,4	-1,0	-4,1	-6,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação

Maio 2022 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Brasil</b>	<b>1,4</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>4,9</b>	<b>4,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,6</b>	<b>2,3</b>	<b>1,8</b>	<b>1,9</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,4</b>
Rondônia	-0,6	0,9	-2,8	7,8	8,4	1,1	6,2	6,8	5,5	7,3	4,4	2,2
Acre	-0,5	2,4	-1,6	2,8	7,8	0,0	3,8	4,8	3,7	3,7	2,0	-0,2
Amazonas	-3,6	4,5	1,0	-6,9	-2,2	-4,3	13,8	9,2	6,0	3,2	0,2	-2,5
Roraima	2,8	-4,3	3,1	11,8	9,3	11,0	12,2	11,5	11,4	6,9	5,6	5,0
Pará	5,5	-4,7	0,1	16,2	8,2	4,4	9,4	9,1	8,1	7,4	5,7	3,4
Amapá	2,7	-0,5	2,4	18,0	3,9	-10,6	1,4	2,1	-1,0	6,4	3,0	-2,5
Tocantins	-0,8	2,5	-2,1	6,7	0,4	-4,7	1,2	1,0	-0,3	-4,1	-4,1	-4,3
Maranhão	1,1	0,9	0,2	2,9	4,2	1,5	0,0	1,1	1,2	-2,7	-4,0	-5,4
Piauí	4,1	1,2	-0,5	5,7	11,7	4,1	0,4	3,1	3,3	7,2	5,7	3,3
Ceará	-0,9	2,9	-1,5	19,8	18,1	6,1	4,6	7,9	7,5	-0,9	-1,0	-2,3
Rio Grande do Norte	1,8	4,7	-2,3	1,7	8,2	0,6	-2,8	-0,1	0,0	-1,0	-1,5	-2,4
Paraíba	2,6	0,5	-0,2	0,5	4,5	0,0	-3,2	-1,3	-1,0	-3,8	-4,6	-5,3
Pernambuco	2,5	-2,5	1,6	2,2	-7,4	-7,0	-4,4	-5,2	-5,5	-0,4	-3,2	-5,4
Alagoas	1,8	4,1	2,1	3,4	15,1	9,7	1,9	5,1	6,0	0,3	0,0	-0,6
Sergipe	1,9	2,4	1,3	-4,3	6,2	1,2	-6,7	-3,7	-2,7	-5,0	-5,6	-6,3
Bahia	-1,1	-0,2	1,6	5,7	-4,9	-7,4	-1,9	-2,7	-3,7	-0,3	-2,8	-5,3
Minas Gerais	2,3	1,4	3,6	4,5	6,6	4,5	-0,4	1,3	2,0	1,7	0,8	0,3
Espírito Santo	1,5	0,3	0,7	10,7	14,9	6,7	9,1	10,5	9,7	7,8	7,2	6,7
Rio de Janeiro	-0,4	-0,9	1,1	-3,5	-1,2	-3,6	-1,3	-1,3	-1,8	-0,4	-2,0	-3,5
São Paulo	2,7	-1,5	0,3	3,2	4,4	-1,7	0,6	1,6	0,9	2,5	1,3	-0,2
Paraná	0,7	0,8	0,8	3,6	3,9	-2,2	0,4	1,3	0,5	0,3	-0,5	-0,9
Santa Catarina	1,3	0,2	0,3	3,5	3,4	-1,1	1,8	2,2	1,5	1,6	0,8	0,5
Rio Grande do Sul	10,5	0,7	3,1	17,9	9,9	4,0	10,7	10,4	9,0	7,2	6,3	5,4
Mato Grosso do Sul	1,8	0,5	1,8	9,2	7,7	7,9	5,5	6,1	6,5	6,1	5,1	5,1
Mato Grosso	5,4	0,2	-1,9	11,3	12,0	6,1	6,8	8,1	7,6	2,1	2,3	2,8
Goiás	2,7	-1,3	-0,8	13,4	1,4	-1,4	1,8	1,7	1,0	0,9	-0,8	-1,7
Distrito Federal	-0,5	1,1	1,3	19,6	5,4	1,8	4,0	4,3	3,8	-1,0	-1,6	-2,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação

Maio 2022 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Brasil</b>	-0,3	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>5,3</b>	<b>1,6</b>	<b>-0,7</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>	<b>1,0</b>	<b>4,5</b>	<b>2,2</b>	<b>0,3</b>
Rondônia	-0,5	3,7	0,5	2,5	4,4	2,0	2,0	2,6	2,5	8,7	5,4	2,9
Acre	-2,0	1,5	-2,2	0,6	3,3	-3,5	1,6	2,1	0,8	3,8	1,5	-1,6
Amazonas	-1,9	6,2	-3,1	-9,7	-2,5	-4,8	10,7	6,9	4,1	3,2	-0,7	-3,6
Roraima	0,6	-2,5	1,1	12,2	5,2	8,2	11,1	9,6	9,3	10,1	8,2	6,9
Pará	-0,2	0,6	-0,2	13,6	4,3	2,1	8,2	7,2	6,1	9,5	6,8	3,7
Amapá	3,5	0,5	2,0	14,9	1,0	-11,1	-1,0	-0,5	-3,0	4,4	0,6	-5,0
Tocantins	-0,3	-0,6	3,6	15,7	-2,6	7,2	7,9	5,0	5,5	5,7	3,2	2,6
Maranhão	-0,6	1,0	1,1	1,5	0,7	-0,6	-0,9	-0,5	-0,5	0,0	-2,3	-4,6
Piauí	3,7	1,0	-0,3	10,2	7,3	3,6	1,8	3,1	3,2	10,5	7,5	4,2
Ceará	2,4	6,6	-5,3	20,5	9,0	5,9	8,6	8,7	8,1	9,3	6,2	3,6
Rio Grande do Norte	0,2	4,3	-3,0	2,3	10,0	1,9	-2,9	0,2	0,6	1,5	0,4	-0,8
Paraíba	0,7	-1,0	2,2	2,0	-2,2	-0,7	-2,5	-2,4	-2,1	1,1	-1,8	-3,4
Pernambuco	0,5	-1,2	0,7	-3,9	-10,1	-10,9	0,4	-2,3	-4,2	15,0	10,0	5,8
Alagoas	2,4	0,8	0,9	6,3	11,1	5,9	2,1	4,3	4,6	4,4	3,0	1,5
Sergipe	-0,7	1,7	2,5	5,2	0,6	11,2	2,5	2,0	3,8	4,9	1,9	1,3
Bahia	-0,7	-0,3	1,9	6,3	-5,8	-6,6	2,2	0,1	-1,4	8,0	4,5	1,1
Minas Gerais	1,2	1,5	2,1	6,1	4,2	3,6	0,7	1,6	2,0	4,1	2,4	1,4
Espírito Santo	12,3	-5,7	-0,5	10,3	3,5	-2,3	5,3	4,8	3,3	11,9	8,8	6,3
Rio de Janeiro	0,4	1,1	-1,6	-1,6	0,6	-2,6	-1,3	-0,8	-1,2	2,4	0,3	-1,6
São Paulo	1,8	0,1	-0,5	4,8	1,2	-2,9	-0,8	-0,3	-0,9	1,9	-0,2	-2,4
Paraná	1,0	-1,0	2,1	-0,4	-3,5	-3,7	-2,2	-2,5	-2,7	0,7	-1,6	-2,6
Santa Catarina	0,0	0,3	1,3	8,3	5,5	4,8	6,8	6,5	6,2	8,4	6,5	5,6
Rio Grande do Sul	0,7	2,1	3,5	12,3	2,8	1,8	5,2	4,5	3,9	6,2	3,7	2,6
Mato Grosso do Sul	0,5	1,0	-0,9	8,8	6,6	4,9	7,6	7,3	6,8	11,2	9,2	8,2
Mato Grosso	1,2	1,4	-0,7	5,9	8,2	6,0	4,1	5,1	5,3	6,1	5,2	4,8
Goiás	7,1	-3,2	-1,2	19,4	1,6	2,3	8,3	6,5	5,6	11,9	8,7	6,9
Distrito Federal	-0,6	1,5	2,3	4,3	-0,4	0,0	-2,7	-2,1	-1,7	-1,1	-2,8	-4,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Ceará - Maio 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>19,8</b>	<b>18,1</b>	<b>6,1</b>	<b>4,6</b>	<b>7,9</b>	<b>7,5</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,0</b>	<b>-2,3</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	23,4	19,2	9,6	4,8	8,1	8,4	9,8	8,5	6,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-5,5	5,9	4,3	-2,7	-0,6	0,4	-6,4	-5,4	-4,0
2.1. Hipermercados e supermercados	-9,3	4,9	2,1	-6,0	-3,3	-2,2	-6,1	-5,1	-4,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	302,8	114,8	29,6	39,9	54,5	47,8	14,1	14,6	9,7
4. Móveis e eletrodomésticos	47,9	22,0	6,2	-2,1	3,4	4,1	-9,2	-12,0	-16,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,3	7,9	7,4	5,7	6,2	6,4	4,0	3,2	2,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	273,8	94,8	44,0	31,3	37,9	38,5	8,7	9,0	7,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	38,3	20,1	-1,1	6,3	9,6	7,1	0,7	-0,6	-4,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	68,2	29,4	-6,5	14,5	18,1	12,1	0,3	-0,4	-4,7
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>20,5</b>	<b>9,0</b>	<b>5,9</b>	<b>8,6</b>	<b>8,7</b>	<b>8,1</b>	<b>9,3</b>	<b>6,2</b>	<b>3,6</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	15,4	1,6	0,6	10,1	7,1	5,9	29,5	18,9	13,4
10. Material de construção	43,4	-9,7	18,0	28,6	19,0	18,8	26,2	20,0	15,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Pernambuco - Maio 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>2,2</b>	<b>-7,4</b>	<b>-7,0</b>	<b>-4,4</b>	<b>-5,2</b>	<b>-5,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>-3,2</b>	<b>-5,4</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	9,3	7,4	5,2	-1,1	0,9	1,8	5,2	3,8	1,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-13,3	-3,9	-8,2	-10,1	-8,6	-8,5	-12,0	-11,5	-11,3
2.1. Hipermercados e supermercados	-14,5	-2,3	-6,4	-11,3	-9,1	-8,5	-14,1	-13,4	-12,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	60,4	7,8	1,7	11,5	10,5	8,4	19,7	14,4	8,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-4,5	-29,9	-17,3	-24,2	-25,8	-24,0	-24,4	-28,2	-28,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,2	-5,0	-1,5	10,4	6,5	4,8	21,8	17,0	13,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	22,8	6,1	4,8	12,3	11,6	11,0	28,0	20,9	15,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	110,3	1,3	42,8	57,2	42,8	42,8	26,0	20,3	19,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,6	-19,6	-18,0	-7,8	-10,9	-12,4	4,1	-3,0	-8,7
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-3,9</b>	<b>-10,1</b>	<b>-10,9</b>	<b>0,4</b>	<b>-2,3</b>	<b>-4,2</b>	<b>15,0</b>	<b>10,0</b>	<b>5,8</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-10,6	-14,7	-18,8	14,9	6,8	0,9	62,6	49,4	37,9
10. Material de construção	-25,1	-13,2	-8,6	-16,7	-15,8	-14,4	-7,8	-11,8	-14,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Bahia - Maio 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>5,7</b>	<b>-4,9</b>	<b>-7,4</b>	<b>-1,9</b>	<b>-2,7</b>	<b>-3,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>-2,8</b>	<b>-5,3</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,5	-3,5	-9,3	-12,7	-10,4	-10,2	-4,2	-6,3	-8,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-5,7	0,6	-3,0	-5,2	-3,8	-3,6	-8,6	-7,8	-7,3
2.1. Hipermercados e supermercados	-5,6	3,2	-0,5	-5,5	-3,4	-2,8	-9,4	-8,5	-7,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	140,3	24,0	10,1	31,2	29,2	23,9	40,4	34,9	25,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-10,9	-33,1	-35,2	-24,7	-27,0	-29,0	-16,0	-22,3	-28,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,0	5,5	6,0	21,4	17,4	15,0	15,6	13,9	12,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	42,0	8,8	3,3	21,5	19,0	16,3	9,7	6,2	3,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	65,1	-12,0	-10,7	22,4	13,2	7,3	15,6	9,4	4,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	23,6	-9,3	-1,4	8,1	3,0	2,0	12,9	5,3	0,9
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>6,3</b>	<b>-5,8</b>	<b>-6,6</b>	<b>2,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,4</b>	<b>8,0</b>	<b>4,5</b>	<b>1,1</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,7	-9,8	-8,4	16,4	9,2	5,0	46,0	36,4	27,3
10. Material de construção	9,6	-0,8	4,9	-4,3	-3,5	-1,8	-12,2	-13,3	-13,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Minas Gerais - Maio 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>4,5</b>	<b>6,6</b>	<b>4,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,3</b>	<b>2,0</b>	<b>1,7</b>	<b>0,8</b>	<b>0,3</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	15,5	5,0	6,6	-2,9	-1,0	0,5	-1,9	-3,1	-3,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-3,2	4,7	0,3	-1,2	0,3	0,3	-0,7	-0,4	-0,3
2.1. Hipermercados e supermercados	-2,5	3,8	0,1	-0,9	0,3	0,2	-0,8	-0,6	-0,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	50,3	32,7	8,2	12,5	17,5	14,9	12,6	11,1	8,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-11,6	-12,2	-21,2	-22,0	-19,8	-20,1	-18,5	-21,4	-23,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,0	11,3	15,5	20,1	17,8	17,3	20,6	18,8	17,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	36,2	34,6	48,0	45,6	43,5	44,4	30,5	31,3	31,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-2,0	-0,8	0,5	-13,8	-10,7	-8,5	-10,4	-11,1	-11,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	18,3	13,7	26,7	-5,1	-1,0	4,1	6,1	2,6	1,4
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>6,1</b>	<b>4,2</b>	<b>3,6</b>	<b>0,7</b>	<b>1,6</b>	<b>2,0</b>	<b>4,1</b>	<b>2,4</b>	<b>1,4</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	16,1	2,7	8,4	10,4	8,4	8,4	19,0	14,3	11,4
10. Material de construção	-1,0	-13,3	-14,0	-9,2	-10,3	-11,1	-3,1	-6,2	-8,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Espírito Santo - Maio 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>10,7</b>	<b>14,9</b>	<b>6,7</b>	<b>9,1</b>	<b>10,5</b>	<b>9,7</b>	<b>7,8</b>	<b>7,2</b>	<b>6,7</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	21,8	31,8	15,2	6,4	12,4	12,9	13,1	12,6	10,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,4	9,8	6,3	4,6	5,9	6,0	2,0	2,7	3,4
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,6	11,2	7,6	5,3	6,8	6,9	2,3	3,2	3,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	43,9	38,4	-0,5	23,3	27,1	19,3	26,6	21,6	15,3
4. Móveis e eletrodomésticos	11,2	0,9	-5,5	1,1	1,1	-0,3	-6,6	-8,3	-7,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,6	2,4	12,0	13,6	10,8	11,0	16,4	14,0	13,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	10,7	26,9	-5,8	28,2	28,1	22,2	10,3	9,0	5,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	113,1	47,7	64,4	81,2	71,9	70,3	69,4	65,1	64,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	32,8	38,5	17,8	17,2	21,8	20,9	26,6	25,2	21,2
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>10,3</b>	<b>3,5</b>	<b>-2,3</b>	<b>5,3</b>	<b>4,8</b>	<b>3,3</b>	<b>11,9</b>	<b>8,8</b>	<b>6,3</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,9	-10,0	-12,7	0,4	-2,2	-4,4	20,7	13,9	8,4
10. Material de construção	15,6	4,4	-1,9	6,5	6,0	4,3	-0,1	-2,9	-4,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Rio De Janeiro - Maio 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-3,5</b>	<b>-1,2</b>	<b>-3,6</b>	<b>-1,3</b>	<b>-1,3</b>	<b>-1,8</b>	<b>-0,4</b>	<b>-2,0</b>	<b>-3,5</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	3,3	1,7	-5,3	-4,8	-3,3	-3,7	6,0	3,6	0,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-8,6	0,8	-3,8	-5,3	-3,7	-3,7	-7,7	-7,1	-6,6
2.1. Hipermercados e supermercados	-9,4	1,9	-3,3	-6,6	-4,5	-4,2	-8,2	-7,4	-6,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,7	-5,3	-18,9	-6,8	-6,4	-9,7	16,2	8,0	-2,3
4. Móveis e eletrodomésticos	2,3	-12,3	-11,3	1,5	-2,1	-4,1	-1,4	-6,0	-9,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-4,2	-5,9	16,4	5,4	2,5	5,4	6,6	4,5	5,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-4,4	3,1	10,5	25,9	22,0	20,2	16,1	11,4	7,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	20,1	28,3	41,1	-1,0	4,9	11,7	-1,3	-3,6	-4,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5,0	4,1	-4,4	6,7	6,0	3,7	9,7	5,9	2,3
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-1,6</b>	<b>0,6</b>	<b>-2,6</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,2</b>	<b>2,4</b>	<b>0,3</b>	<b>-1,6</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	13,8	17,4	7,0	6,9	9,4	8,9	26,5	20,9	16,0
10. Material de construção	-14,0	-14,3	-12,8	-20,7	-19,2	-17,9	-11,5	-14,4	-16,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**São Paulo - Maio 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>3,2</b>	<b>4,4</b>	<b>-1,7</b>	<b>0,6</b>	<b>1,6</b>	<b>0,9</b>	<b>2,5</b>	<b>1,3</b>	<b>-0,2</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	14,9	13,2	11,4	5,2	7,3	8,2	4,5	4,4	3,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-3,0	3,9	0,3	-0,2	0,8	0,7	1,3	1,3	1,3
2.1. Hipermercados e supermercados	-4,3	2,7	-1,0	-1,1	-0,1	-0,3	1,0	0,9	0,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	172,4	68,2	18,8	43,8	50,2	39,8	28,5	26,9	19,5
4. Móveis e eletrodomésticos	12,8	-3,6	-17,0	-8,1	-7,1	-9,3	-9,8	-12,1	-15,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,7	2,6	7,8	5,4	4,7	5,3	2,0	-0,1	-0,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	38,9	-44,3	42,6	15,5	1,0	6,2	-13,1	-19,0	-18,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	13,9	-7,7	3,3	-8,2	-8,1	-5,8	-4,2	-5,6	-6,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-9,6	-10,3	-21,4	-9,7	-9,9	-12,5	4,5	0,1	-4,8
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>4,8</b>	<b>1,2</b>	<b>-2,9</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>1,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>-2,4</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	9,0	-4,9	-2,8	-4,6	-4,7	-4,3	0,9	-4,2	-8,3
10. Material de construção	7,2	-7,5	-10,3	-3,1	-4,2	-5,5	0,1	-2,7	-5,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Paraná - Maio 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>3,6</b>	<b>3,9</b>	<b>-2,2</b>	<b>0,4</b>	<b>1,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,9</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-6,2	-4,2	-3,3	-6,7	-6,1	-5,5	-4,5	-5,4	-6,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-3,3	6,2	-4,3	-1,2	0,6	-0,4	-4,4	-3,5	-3,2
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,8	6,5	-4,1	-1,5	0,5	-0,4	-4,4	-3,5	-3,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	57,6	20,6	15,7	20,9	20,8	19,4	25,5	19,3	17,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,8	-22,0	-21,3	-14,0	-16,1	-17,2	-15,3	-19,1	-20,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,0	5,7	6,1	9,0	8,2	7,7	13,7	11,8	10,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	139,0	86,4	30,8	40,7	49,6	46,4	25,4	27,5	29,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-5,8	-8,6	-0,5	-20,1	-17,2	-13,8	-14,2	-16,4	-16,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	55,2	12,8	5,7	15,3	14,6	12,5	22,8	18,4	16,5
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-0,4</b>	<b>-3,5</b>	<b>-3,7</b>	<b>-2,2</b>	<b>-2,5</b>	<b>-2,7</b>	<b>0,7</b>	<b>-1,6</b>	<b>-2,6</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-6,0	-14,7	-4,2	-5,2	-7,7	-7,0	2,1	-3,7	-5,4
10. Material de construção	-8,5	-16,5	-9,8	-8,7	-10,7	-10,5	0,6	-3,2	-5,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Santa Catarina - Maio 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>3,5</b>	<b>3,4</b>	<b>-1,1</b>	<b>1,8</b>	<b>2,2</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	13,1	8,4	6,5	3,5	4,6	5,0	3,9	3,4	3,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,6	3,0	-2,6	0,6	1,2	0,4	-1,4	-0,9	-0,8
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,2	3,4	-2,6	0,2	1,0	0,3	-2,0	-1,5	-1,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	20,3	-1,2	-11,4	3,4	2,1	-1,5	6,3	1,8	-1,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,3	-3,8	2,6	-3,9	-3,9	-2,7	-12,4	-14,2	-13,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,0	7,4	15,5	9,3	8,9	10,2	12,4	11,0	10,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	28,7	13,6	11,2	24,4	22,2	20,3	25,3	20,0	19,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	16,9	33,1	33,9	14,2	18,9	22,2	13,1	13,1	13,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,2	3,1	-9,5	5,0	4,5	1,2	18,1	13,3	9,9
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>8,3</b>	<b>5,5</b>	<b>4,8</b>	<b>6,8</b>	<b>6,5</b>	<b>6,2</b>	<b>8,4</b>	<b>6,5</b>	<b>5,6</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	20,3	14,4	17,3	20,2	18,7	18,4	26,9	22,2	19,6
10. Material de construção	-0,4	-8,5	-0,2	-1,2	-3,1	-2,5	0,9	-1,8	-3,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Rio Grande Do Sul - Maio 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>17,9</b>	<b>9,9</b>	<b>4,0</b>	<b>10,7</b>	<b>10,4</b>	<b>9,0</b>	<b>7,2</b>	<b>6,3</b>	<b>5,4</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	25,6	15,6	16,6	16,0	15,8	16,0	10,9	10,5	10,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,6	11,7	3,8	5,3	6,9	6,3	-2,8	-1,3	-0,4
2.1. Hipermercados e supermercados	3,7	13,8	5,7	6,2	8,1	7,6	-2,4	-0,8	0,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	99,5	24,3	7,3	32,1	29,4	21,8	32,4	25,2	19,0
4. Móveis e eletrodomésticos	26,4	-12,6	-10,5	4,9	-0,1	-2,6	-3,1	-7,2	-8,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,1	-0,5	6,3	7,9	5,8	5,9	13,9	11,4	9,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	66,4	3,0	3,0	59,5	46,0	37,3	35,0	26,9	22,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-12,8	-21,3	-45,8	-24,2	-23,5	-29,8	-14,5	-13,9	-19,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	87,0	18,8	-0,1	30,6	26,9	19,3	39,9	32,7	25,9
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>12,3</b>	<b>2,8</b>	<b>1,8</b>	<b>5,2</b>	<b>4,5</b>	<b>3,9</b>	<b>6,2</b>	<b>3,7</b>	<b>2,6</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	5,8	-12,0	1,4	-6,0	-7,6	-5,7	7,3	0,6	-1,4
10. Material de construção	-10,6	-19,9	-13,5	-11,1	-13,4	-13,4	-2,5	-7,1	-9,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Goiás - Maio 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>13,4</b>	<b>1,4</b>	<b>-1,4</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,7</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	1,3	8,3	-8,3	-9,2	-5,2	-5,9	-2,2	-2,1	-3,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-6,2	-1,7	-4,0	-3,2	-2,8	-3,0	-6,9	-6,3	-5,8
2.1. Hipermercados e supermercados	-7,4	-2,6	-5,4	-4,4	-4,0	-4,3	-7,7	-7,2	-6,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	162,6	23,5	19,9	31,8	29,4	26,7	34,7	26,9	21,3
4. Móveis e eletrodomésticos	23,3	-15,9	-9,4	-3,2	-6,7	-7,2	-11,4	-15,5	-15,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,7	11,7	8,9	14,1	13,5	12,5	22,2	19,0	15,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	65,9	10,1	91,1	58,6	44,7	54,3	36,7	29,9	32,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	51,5	34,3	11,5	22,0	25,4	22,2	21,9	18,6	15,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	56,4	6,3	-1,4	13,0	11,1	8,1	15,6	11,0	7,8
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>19,4</b>	<b>1,6</b>	<b>2,3</b>	<b>8,3</b>	<b>6,5</b>	<b>5,6</b>	<b>11,9</b>	<b>8,7</b>	<b>6,9</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	30,3	6,0	12,4	23,2	18,3	17,0	39,1	31,9	27,8
10. Material de construção	12,1	-16,3	-13,6	-5,3	-8,2	-9,4	-0,6	-4,3	-6,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Distrito Federal - Maio 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>19,6</b>	<b>5,4</b>	<b>1,8</b>	<b>4,0</b>	<b>4,3</b>	<b>3,8</b>	<b>-1,0</b>	<b>-1,6</b>	<b>-2,7</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	20,0	15,6	19,1	7,5	9,5	11,5	-11,4	-9,4	-7,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-9,3	1,3	-11,0	-6,4	-4,5	-5,9	-13,4	-10,9	-10,0
2.1. Hipermercados e supermercados	-9,6	3,6	-10,0	-7,5	-4,8	-5,9	-15,2	-12,4	-11,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	296,6	16,8	2,8	23,9	21,9	16,3	24,9	17,7	9,3
4. Móveis e eletrodomésticos	10,2	-23,6	-20,9	-14,9	-17,3	-18,1	-10,0	-16,5	-20,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,4	0,4	5,1	9,5	7,2	6,7	13,6	11,3	9,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	29,6	9,3	9,2	-21,6	-16,5	-12,7	3,4	-0,5	-3,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	144,2	-21,8	-0,9	20,4	10,0	7,9	-15,3	-18,8	-19,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	131,3	50,2	35,0	41,1	43,6	41,6	38,5	36,7	33,7
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>4,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,7</b>	<b>-2,1</b>	<b>-1,7</b>	<b>-1,1</b>	<b>-2,8</b>	<b>-4,2</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-15,7	-5,9	5,7	-14,5	-12,5	-8,6	-1,5	-4,7	-6,1
10. Material de construção	-10,0	-11,6	-14,1	-6,7	-8,0	-9,3	-0,9	-4,3	-7,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - maio 2022

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	mai/2021	jun/2021	jul/2021	ago/2021	set/2021	out/2021	nov/2021	dez/2021	jan/2022	fev/2022	mar/2022	abr/2022	mai/2022
<b>Comércio Varejista (1)</b>	<b>99,6</b>	<b>95,9</b>	<b>103,6</b>	<b>97,0</b>	<b>93,0</b>	<b>97,5</b>	<b>104,0</b>	<b>121,4</b>	<b>92,2</b>	<b>87,2</b>	<b>95,8</b>	<b>95,9</b>	<b>99,4</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	74,2	72,8	77,9	72,9	70,7	72,4	68,6	71,9	66,1	66,0	77,3	75,7	79,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	101,0	97,4	103,8	100,6	97,3	103,1	102,5	122,6	97,2	94,9	100,5	103,1	100,6
2.1. Hipermercados e supermercados	103,4	99,5	106,1	102,7	99,2	105,4	104,9	125,8	99,4	96,7	102,5	105,6	102,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	85,7	80,7	85,9	78,1	71,3	79,4	87,2	144,6	59,1	59,5	67,3	74,6	92,8
4. Móveis e eletrodomésticos	94,2	86,3	89,1	85,0	80,7	78,9	98,3	100,5	78,1	69,8	80,5	74,5	82,3
4.1. Móveis	87,7	84,3	92,5	88,7	80,5	82,3	91,1	97,1	73,5	68,8	75,7	71,5	79,3
4.2. Eletrodomésticos	96,5	86,6	86,7	82,5	79,9	76,5	100,6	100,8	79,5	69,4	81,6	74,8	82,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	138,0	135,3	140,5	138,6	135,5	137,0	143,7	164,5	152,3	134,6	149,8	138,6	150,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	22,3	26,6	26,0	25,4	22,3	23,6	28,0	40,8	48,6	42,1	33,0	24,3	28,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	71,9	69,5	70,8	66,0	61,6	68,0	80,5	78,8	59,8	62,4	76,7	64,5	73,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	121,3	118,3	143,7	116,9	110,0	118,4	149,3	153,5	107,8	93,7	106,5	107,7	112,8
<b>Comércio Varejista Ampliado (2)</b>	<b>99,2</b>	<b>97,3</b>	<b>103,8</b>	<b>99,5</b>	<b>94,9</b>	<b>97,2</b>	<b>103,0</b>	<b>113,8</b>	<b>90,3</b>	<b>86,1</b>	<b>96,6</b>	<b>93,4</b>	<b>98,5</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	92,2	94,9	98,6	100,2	92,9	90,6	95,3	97,0	82,3	80,3	92,8	85,8	93,0
10. Material de construção	115,3	115,2	119,3	116,7	114,4	112,6	116,6	102,6	98,1	93,7	112,5	96,0	106,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Receita nominal de vendas  
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação**  
**Maio 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio varejista (5)</b>	<b>7,4</b>	<b>1,0</b>	<b>0,4</b>	<b>19,3</b>	<b>22,3</b>	<b>17,0</b>	<b>14,9</b>	<b>16,8</b>	<b>16,8</b>	<b>15,1</b>	<b>14,5</b>	<b>13,6</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	12,5	2,2	3,5	44,2	46,7	38,5	37,8	40,1	39,8	44,9	44,0	41,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,3	1,2	4,1	9,4	20,1	15,3	9,6	12,3	12,9	9,0	9,8	10,4
2.1. Hipermercados e supermercados	2,4	1,1	4,1	8,7	19,7	14,8	9,2	11,8	12,4	8,9	9,7	10,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,4	1,6	5,7	105,9	53,1	25,6	39,2	43,0	37,8	32,6	29,4	23,7
4. Móveis e eletrodomésticos	1,4	3,7	-1,9	21,8	5,3	-0,1	6,3	6,1	4,7	2,4	-0,9	-3,2
4.1. Móveis	-	-	-	24,3	7,8	4,5	11,5	10,6	9,2	8,1	4,6	2,1
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	20,8	4,2	-2,0	4,3	4,3	2,9	0,3	-3,0	-5,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-1,8	3,8	5,0	12,5	15,4	22,8	16,6	16,3	17,6	14,7	13,3	13,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	13,8	-22,5	13,0	50,7	5,1	34,8	32,7	27,1	28,3	13,7	10,0	9,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	13,2	-3,9	1,8	20,2	4,1	7,5	3,2	3,4	4,3	4,3	1,3	-0,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,7	1,6	-1,5	22,6	14,8	5,6	13,1	13,6	11,7	20,2	16,2	12,5
<b>Comércio varejista ampliado (6)</b>	<b>0,7</b>	<b>1,3</b>	<b>1,7</b>	<b>20,5</b>	<b>18,8</b>	<b>15,9</b>	<b>15,7</b>	<b>16,5</b>	<b>16,4</b>	<b>18,7</b>	<b>16,8</b>	<b>15,1</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,2	0,6	0,9	27,0	14,7	17,8	21,8	19,9	19,5	32,3	26,3	22,3
10. Material de construção	2,3	-1,1	0,4	16,2	3,5	5,7	10,3	8,6	7,9	20,3	16,0	12,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação**  
**Maio 2022 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Brasil</b>	<b>7,4</b>	<b>1,0</b>	<b>0,4</b>	<b>19,3</b>	<b>22,3</b>	<b>17,0</b>	<b>14,9</b>	<b>16,8</b>	<b>16,8</b>	<b>15,1</b>	<b>14,5</b>	<b>13,6</b>
Rondônia	2,4	2,4	-0,9	17,9	19,7	11,5	16,1	17,0	15,7	16,8	14,3	12,2
Acre	1,5	4,4	-1,3	12,4	19,2	10,3	13,3	14,8	13,7	14,9	13,5	11,2
Amazonas	0,6	3,0	0,1	2,4	7,5	4,8	20,9	17,1	14,1	14,7	11,5	8,5
Roraima	4,9	-1,9	3,9	24,9	24,4	27,2	25,5	25,2	25,7	21,6	20,3	19,8
Pará	1,9	2,7	1,8	27,0	21,2	16,9	19,3	19,8	19,1	18,7	17,0	14,7
Amapá	5,2	0,7	2,6	32,9	20,9	4,3	16,3	17,5	14,3	21,0	17,8	12,3
Tocantins	0,2	3,7	-0,4	18,6	15,6	11,7	14,4	14,7	14,1	7,7	8,3	8,8
Maranhão	3,3	1,8	1,5	16,9	19,7	16,8	13,1	14,8	15,2	10,1	9,1	8,1
Piauí	3,5	4,9	-1,3	19,6	28,4	19,8	13,3	17,0	17,6	20,7	19,5	17,4
Ceará	-1,0	3,7	1,3	32,6	34,2	22,0	18,0	22,0	22,0	12,3	12,7	11,8
Rio Grande do Norte	4,1	4,6	0,5	16,2	25,6	17,9	11,3	14,9	15,5	13,8	13,6	13,0
Paraíba	4,3	2,2	0,6	14,3	21,6	16,4	9,6	12,6	13,4	8,6	8,3	8,0
Pernambuco	11,5	-7,7	2,7	16,6	9,4	9,2	9,1	9,2	9,2	12,5	10,2	8,3
Alagoas	4,0	5,5	3,4	17,7	33,1	27,3	15,4	19,7	21,3	13,0	13,3	13,3
Sergipe	4,4	3,9	3,0	11,4	25,7	19,8	7,8	12,1	13,7	9,0	8,9	8,7
Bahia	0,9	1,5	2,2	21,4	14,8	11,8	14,8	14,8	14,1	14,6	12,8	10,8
Minas Gerais	4,4	1,9	2,5	19,5	24,1	21,5	13,2	15,9	17,1	15,0	14,5	14,3
Espírito Santo	3,4	1,5	1,1	24,6	33,3	24,5	21,8	24,7	24,6	20,5	20,5	20,5
Rio de Janeiro	1,4	1,1	1,7	9,7	15,3	11,6	10,2	11,5	11,5	10,3	9,3	8,3
São Paulo	4,9	0,0	1,0	16,7	21,7	15,7	13,2	15,3	15,4	14,8	14,1	13,1
Paraná	3,1	0,9	1,2	20,7	24,6	17,5	16,5	18,5	18,3	16,1	15,8	15,7
Santa Catarina	4,3	2,3	2,5	22,8	25,0	20,0	19,1	20,6	20,5	18,1	17,9	17,9
Rio Grande do Sul	12,9	2,7	1,5	30,4	27,2	20,0	22,4	23,8	22,9	21,4	20,8	20,0
Mato Grosso do Sul	4,9	1,9	3,7	25,1	27,2	26,5	21,5	22,9	23,7	22,5	21,9	22,0
Mato Grosso	9,2	0,1	1,1	28,2	33,1	24,4	23,8	26,1	25,8	18,2	19,0	19,7
Goiás	11,5	-2,2	-1,6	25,5	19,1	14,2	14,9	16,0	15,6	14,5	13,4	12,5
Distrito Federal	1,9	2,1	2,0	35,3	26,6	21,5	19,8	21,6	21,5	13,8	13,9	13,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação

Março 2022 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Brasil</b>	<b>0,7</b>	<b>1,3</b>	<b>1,7</b>	<b>20,5</b>	<b>18,8</b>	<b>15,9</b>	<b>15,7</b>	<b>16,5</b>	<b>16,4</b>	<b>18,7</b>	<b>16,8</b>	<b>15,1</b>
Rondônia	1,3	1,9	0,7	14,6	17,0	14,7	13,9	14,7	14,7	19,9	16,8	14,4
Acre	-0,5	3,4	-1,4	11,6	15,4	8,1	12,6	13,3	12,1	15,7	13,6	10,4
Amazonas	-0,4	5,7	-2,3	1,0	8,5	6,0	20,2	16,8	14,3	15,2	11,2	8,1
Roraima	6,5	-5,9	4,0	26,0	19,9	23,6	24,9	23,6	23,6	24,8	22,9	21,6
Pará	2,2	1,4	0,9	26,3	18,1	15,8	19,7	19,3	18,5	21,2	18,7	15,7
Amapá	5,9	-0,2	4,0	30,6	17,1	3,2	13,9	14,8	12,0	18,4	14,8	9,1
Tocantins	0,8	0,5	4,7	32,8	14,4	24,6	25,1	22,0	22,6	20,0	18,0	18,0
Maranhão	0,8	2,8	0,8	15,2	15,3	13,6	12,2	13,0	13,1	13,7	11,5	9,2
Piauí	5,2	2,2	0,8	24,4	23,0	18,7	15,0	17,0	17,4	24,5	21,8	18,5
Ceará	3,5	7,2	-2,8	35,3	24,4	21,7	23,2	23,6	23,2	23,5	20,8	18,4
Rio Grande do Norte	1,3	6,3	-0,7	16,3	26,2	17,8	10,8	14,6	15,3	16,2	15,3	14,3
Paraíba	3,0	0,5	2,3	17,6	15,2	16,6	12,4	13,1	13,9	14,7	12,3	11,2
Pernambuco	2,9	-0,7	1,8	12,2	6,6	5,7	14,4	12,4	10,9	27,0	22,5	18,7
Alagoas	4,0	2,1	1,7	21,8	28,7	23,4	16,9	19,8	20,6	18,4	17,5	16,3
Sergipe	1,1	2,9	4,5	20,5	20,1	28,8	16,9	17,7	20,0	17,8	15,7	15,5
Bahia	0,5	1,2	3,2	22,1	12,2	11,1	18,2	16,6	15,4	22,9	19,8	16,7
Minas Gerais	2,7	2,7	1,6	21,3	21,1	20,0	14,9	16,5	17,2	18,4	17,0	16,1
Espírito Santo	10,7	-3,6	-1,8	25,5	21,1	14,7	19,6	20,0	18,8	26,0	23,2	21,0
Rio de Janeiro	1,8	3,6	-1,0	11,4	16,2	12,3	10,5	12,0	12,0	13,5	11,9	10,4
São Paulo	0,5	1,1	1,0	19,4	18,6	14,2	13,1	14,5	14,4	15,8	14,0	12,2
Paraná	1,1	1,6	3,0	15,8	14,6	13,3	13,5	13,8	13,7	17,1	15,0	13,9
Santa Catarina	1,8	2,2	3,0	26,8	24,6	23,4	24,1	24,2	24,1	25,8	24,1	23,2
Rio Grande do Sul	10,4	4,8	3,1	26,4	20,2	17,7	18,7	19,1	18,8	21,3	19,3	18,0
Mato Grosso do Sul	1,4	3,1	0,7	26,8	26,5	23,7	25,1	25,5	25,1	28,1	26,5	25,8
Mato Grosso	3,6	2,4	-0,2	24,1	28,6	24,0	21,8	23,5	23,6	22,0	21,6	21,5
Goiás	7,9	-0,6	-0,7	36,0	20,1	19,0	24,3	23,2	22,3	26,9	24,2	22,6
Distrito Federal	-0,1	1,5	5,7	20,6	19,1	17,9	13,7	15,1	15,7	15,3	13,9	12,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Ceará - Maio 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>32,6</b>	<b>34,2</b>	<b>22,0</b>	<b>18,0</b>	<b>22,0</b>	<b>22,0</b>	<b>12,3</b>	<b>12,7</b>	<b>11,8</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	62,1	62,9	48,1	40,9	46,1	46,6	47,9	47,5	44,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,7	20,0	18,3	7,5	10,6	12,3	4,9	6,2	7,8
2.1. Hipermercados e supermercados	1,3	18,7	15,6	3,5	7,4	9,1	4,7	5,9	7,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	340,3	137,4	43,7	57,3	73,3	65,1	26,7	27,7	22,7
4. Móveis e eletrodomésticos	67,2	37,8	18,2	10,0	16,4	16,9	0,5	-2,1	-6,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,2	15,8	16,3	12,7	13,5	14,1	11,5	10,7	10,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	282,9	98,3	45,8	36,3	42,9	43,2	13,2	13,5	11,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	45,9	29,5	11,6	13,5	17,4	16,0	6,7	5,3	2,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	94,5	50,0	7,6	32,2	36,5	29,4	12,1	12,2	8,1
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>35,3</b>	<b>24,4</b>	<b>21,7</b>	<b>23,2</b>	<b>23,6</b>	<b>23,2</b>	<b>23,5</b>	<b>20,8</b>	<b>18,4</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	31,2	16,0	16,3	25,7	22,4	21,2	43,2	32,7	27,2
10. Material de construção	63,8	-0,6	31,5	49,4	36,5	35,3	56,9	47,8	40,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Pernambuco - Maio 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>16,6</b>	<b>9,4</b>	<b>9,2</b>	<b>9,1</b>	<b>9,2</b>	<b>9,2</b>	<b>12,5</b>	<b>10,2</b>	<b>8,3</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	41,0	44,8	37,3	31,2	34,6	35,2	46,4	44,4	40,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,8	10,7	5,5	-0,2	2,5	3,1	-2,0	-1,1	-0,5
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,4	12,3	7,1	-1,6	1,9	2,9	-4,4	-3,3	-2,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	83,0	21,9	18,6	23,9	23,4	22,2	26,2	21,4	16,0
4. Móveis e eletrodomésticos	9,9	-19,6	-6,0	-13,5	-15,3	-13,3	-16,1	-20,0	-20,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	20,2	6,5	11,3	20,8	17,1	15,8	30,8	26,2	22,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	27,6	10,3	9,1	16,0	15,4	14,8	31,7	24,6	19,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	123,2	6,4	45,5	64,1	49,0	48,2	30,1	23,9	22,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	12,3	-10,3	-8,4	2,3	-1,1	-2,7	13,3	6,1	0,3
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>12,2</b>	<b>6,6</b>	<b>5,7</b>	<b>14,4</b>	<b>12,4</b>	<b>10,9</b>	<b>27,0</b>	<b>22,5</b>	<b>18,7</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,2	1,8	-1,5	34,1	25,2	19,0	78,8	65,5	54,0
10. Material de construção	-14,2	-3,3	0,8	-6,5	-5,7	-4,4	7,8	2,9	-0,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Bahia - Maio 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>21,4</b>	<b>14,8</b>	<b>11,8</b>	<b>14,8</b>	<b>14,8</b>	<b>14,1</b>	<b>14,6</b>	<b>12,8</b>	<b>10,8</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	23,3	29,0	18,6	20,0	22,3	21,4	36,1	33,6	29,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,2	17,5	13,5	7,5	10,0	10,7	2,5	3,7	4,8
2.1. Hipermercados e supermercados	8,3	20,6	16,4	7,2	10,5	11,7	1,5	2,9	4,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	172,4	48,3	36,9	52,1	51,0	47,1	50,2	46,2	38,5
4. Móveis e eletrodomésticos	4,1	-21,6	-24,1	-11,7	-14,4	-16,8	-5,8	-12,4	-18,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	28,2	19,2	22,0	33,3	29,7	28,0	24,9	23,7	22,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	51,6	16,8	11,2	27,4	25,4	22,9	11,4	8,5	6,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	46,8	-17,6	-12,4	13,8	5,3	1,1	11,3	3,9	-1,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	45,0	8,4	18,8	27,2	21,6	21,0	25,2	18,2	14,8
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>22,1</b>	<b>12,2</b>	<b>11,1</b>	<b>18,2</b>	<b>16,6</b>	<b>15,4</b>	<b>22,9</b>	<b>19,8</b>	<b>16,7</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	25,5	5,9	7,4	36,0	27,6	22,8	64,8	54,7	45,1
10. Material de construção	19,8	7,3	14,3	7,4	7,4	8,8	10,0	7,1	5,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Minas Gerais - Maio 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>19,5</b>	<b>24,1</b>	<b>21,5</b>	<b>13,2</b>	<b>15,9</b>	<b>17,1</b>	<b>15,0</b>	<b>14,5</b>	<b>14,3</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	47,7	39,8	38,8	33,8	35,3	36,1	39,2	37,8	36,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,8	21,0	15,9	10,1	12,8	13,5	10,9	11,4	11,8
2.1. Hipermercados e supermercados	11,6	19,9	15,5	10,4	12,8	13,4	10,8	11,3	11,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	68,3	49,4	24,3	24,6	30,8	29,0	20,8	20,1	18,2
4. Móveis e eletrodomésticos	1,8	1,7	-9,7	-9,6	-7,0	-7,6	-5,8	-9,0	-11,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	25,7	24,8	29,9	27,6	26,8	27,5	26,8	25,7	25,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	42,6	42,3	56,6	51,3	49,5	51,0	34,7	35,9	36,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-0,3	5,1	8,5	-11,3	-7,4	-4,4	-5,6	-7,1	-7,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	36,0	31,4	46,5	8,4	13,5	19,7	18,1	15,0	14,5
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>21,3</b>	<b>21,1</b>	<b>20,0</b>	<b>14,9</b>	<b>16,5</b>	<b>17,2</b>	<b>18,4</b>	<b>17,0</b>	<b>16,1</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	36,2	19,8	27,3	31,1	28,1	27,9	38,0	32,9	30,0
10. Material de construção	11,5	-2,1	-3,8	3,9	2,3	0,9	18,3	13,7	9,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Espírito Santo - Maio 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>24,6</b>	<b>33,3</b>	<b>24,5</b>	<b>21,8</b>	<b>24,7</b>	<b>24,6</b>	<b>20,5</b>	<b>20,5</b>	<b>20,5</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	52,4	67,6	45,7	43,3	49,5	48,7	53,8	53,4	50,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,7	25,4	20,9	14,5	17,2	18,0	12,9	14,0	15,0
2.1. Hipermercados e supermercados	11,5	26,7	22,2	15,2	18,1	18,9	13,2	14,4	15,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	66,2	62,4	19,2	39,3	45,1	37,7	35,9	31,9	27,0
4. Móveis e eletrodomésticos	25,6	17,1	9,7	13,4	14,2	13,3	5,1	3,6	4,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,4	16,9	27,4	19,0	18,5	20,3	19,8	18,7	19,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	18,1	36,9	1,3	36,5	36,5	30,4	15,1	14,1	10,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	125,9	56,5	82,0	89,6	80,3	80,7	77,2	71,9	71,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	51,3	59,3	37,7	33,7	39,2	38,9	40,3	39,7	36,4
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>25,5</b>	<b>21,1</b>	<b>14,7</b>	<b>19,6</b>	<b>20,0</b>	<b>18,8</b>	<b>26,0</b>	<b>23,2</b>	<b>21,0</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	25,2	4,1	2,1	15,5	12,7	10,4	34,9	27,9	22,2
10. Material de construção	31,4	21,3	12,7	23,8	23,1	20,9	25,5	21,5	18,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Rio De Janeiro - Maio 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>9,7</b>	<b>15,3</b>	<b>11,6</b>	<b>10,2</b>	<b>11,5</b>	<b>11,5</b>	<b>10,3</b>	<b>9,3</b>	<b>8,3</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	29,3	29,4	19,8	28,1	28,4	26,5	43,9	40,6	35,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,9	17,9	11,4	5,4	8,5	9,1	2,7	3,9	4,9
2.1. Hipermercados e supermercados	3,1	18,2	11,0	3,6	7,3	8,0	2,3	3,7	4,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	9,5	9,3	-3,7	3,4	5,0	2,7	22,7	15,1	5,8
4. Móveis e eletrodomésticos	13,6	0,7	0,7	12,8	9,7	7,7	10,5	5,4	2,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,7	6,9	31,9	10,3	9,4	14,2	9,7	8,7	10,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	2,0	11,1	18,8	34,0	30,1	28,3	21,0	16,4	13,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	25,7	33,3	48,1	2,3	8,8	16,2	1,4	-1,0	-2,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	17,4	17,2	7,5	18,4	18,1	15,6	18,9	15,6	12,2
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>11,4</b>	<b>16,2</b>	<b>12,3</b>	<b>10,5</b>	<b>12,0</b>	<b>12,0</b>	<b>13,5</b>	<b>11,9</b>	<b>10,4</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	28,5	31,6	21,9	21,2	23,7	23,3	40,4	34,5	29,5
10. Material de construção	0,1	-1,6	0,5	-6,7	-5,5	-4,2	9,6	5,5	2,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
São Paulo - Maio 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>16,7</b>	<b>21,7</b>	<b>15,7</b>	<b>13,2</b>	<b>15,3</b>	<b>15,4</b>	<b>14,8</b>	<b>14,1</b>	<b>13,1</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	47,4	51,6	42,8	42,1	44,7	44,2	47,0	47,0	44,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	9,8	20,4	17,3	10,3	12,9	13,8	12,5	12,9	13,3
2.1. Hipermercados e supermercados	8,0	18,6	15,3	9,2	11,6	12,4	12,2	12,4	12,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	210,8	94,0	39,2	65,1	72,7	61,5	40,5	39,9	33,3
4. Móveis e eletrodomésticos	30,8	13,5	-3,8	6,2	7,9	5,2	2,4	0,2	-3,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,6	14,7	22,5	12,9	13,3	15,1	6,3	4,9	5,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	52,3	-39,1	55,8	25,3	9,7	15,4	-7,5	-13,3	-11,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	16,1	-7,5	2,8	-6,8	-7,0	-5,0	1,5	-1,1	-2,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,6	1,6	-10,5	1,3	1,3	-1,4	14,1	9,9	5,1
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>19,4</b>	<b>18,6</b>	<b>14,2</b>	<b>13,1</b>	<b>14,5</b>	<b>14,4</b>	<b>15,8</b>	<b>14,0</b>	<b>12,2</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	28,4	12,3	14,3	13,0	12,9	13,2	16,3	11,1	7,2
10. Material de construção	23,6	7,9	5,4	12,9	11,6	10,2	21,2	17,6	14,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Paraná - Maio 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>20,7</b>	<b>24,6</b>	<b>17,5</b>	<b>16,5</b>	<b>18,5</b>	<b>18,3</b>	<b>16,1</b>	<b>15,8</b>	<b>15,7</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	32,1	39,5	35,8	34,1	35,5	35,5	40,6	39,6	37,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,5	24,0	12,7	10,3	13,7	13,5	7,9	9,2	9,8
2.1. Hipermercados e supermercados	9,8	23,8	12,3	10,1	13,5	13,2	8,1	9,3	9,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	80,2	38,1	34,6	34,9	35,9	35,5	35,3	29,9	29,3
4. Móveis e eletrodomésticos	13,6	-10,0	-8,6	-1,1	-3,4	-4,6	-4,3	-8,2	-9,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,6	17,6	19,1	20,0	19,4	19,3	21,8	20,5	19,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	151,4	96,4	37,3	45,2	55,1	52,0	27,3	30,2	32,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-5,6	-5,9	2,5	-17,8	-14,7	-11,2	-10,3	-13,2	-14,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	77,7	30,4	21,8	31,0	30,8	28,6	35,4	31,5	30,1
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>15,8</b>	<b>14,6</b>	<b>13,3</b>	<b>13,5</b>	<b>13,8</b>	<b>13,7</b>	<b>17,1</b>	<b>15,0</b>	<b>13,9</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	9,3	-1,6	8,9	10,3	7,1	7,5	18,2	11,8	9,8
10. Material de construção	2,4	-6,2	-0,7	3,3	0,8	0,5	21,0	15,9	12,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Santa Catarina - Maio 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>22,8</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>	<b>19,1</b>	<b>20,6</b>	<b>20,5</b>	<b>18,1</b>	<b>17,9</b>	<b>17,9</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	59,4	57,9	49,5	49,4	51,6	51,1	53,9	53,5	52,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	14,1	20,6	15,1	12,5	14,5	14,6	11,0	11,8	12,3
2.1. Hipermercados e supermercados	13,2	20,6	14,6	12,1	14,2	14,3	10,5	11,4	11,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	34,5	12,2	2,6	14,1	13,6	10,7	13,6	9,8	7,2
4. Móveis e eletrodomésticos	13,1	11,0	17,6	10,0	10,3	11,7	-1,1	-2,8	-1,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,8	19,5	29,7	20,4	20,2	22,2	20,7	19,8	20,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	35,3	19,7	16,7	27,8	26,2	24,6	27,0	22,3	22,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	11,6	43,4	41,7	13,6	20,9	25,5	12,3	12,9	14,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	24,9	17,5	4,1	17,8	17,7	14,5	28,6	24,1	21,1
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>26,8</b>	<b>24,6</b>	<b>23,4</b>	<b>24,1</b>	<b>24,2</b>	<b>24,1</b>	<b>25,8</b>	<b>24,1</b>	<b>23,2</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	38,4	29,9	33,8	38,4	36,1	35,6	46,3	40,9	37,8
10. Material de construção	18,4	6,7	13,9	18,0	15,0	14,8	24,3	20,7	18,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Rio Grande Do Sul - Maio 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>30,4</b>	<b>27,2</b>	<b>20,0</b>	<b>22,4</b>	<b>23,8</b>	<b>22,9</b>	<b>21,4</b>	<b>20,8</b>	<b>20,0</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	49,0	43,9	38,1	44,2	44,1	42,5	53,7	51,7	48,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	13,4	26,1	18,0	13,8	16,9	17,1	8,9	10,7	11,6
2.1. Hipermercados e supermercados	14,7	28,5	20,2	14,7	18,1	18,5	9,3	11,2	12,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	121,7	39,5	21,5	45,9	43,7	35,9	41,1	34,5	29,3
4. Móveis e eletrodomésticos	45,0	2,3	4,2	19,7	14,8	12,3	9,3	5,2	4,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,0	9,0	17,3	13,1	12,0	13,2	17,8	16,1	15,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	83,0	12,5	13,3	73,4	58,9	49,6	40,7	33,1	29,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-7,4	-13,9	-39,6	-19,4	-18,1	-24,0	-10,5	-10,2	-15,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	106,0	32,8	11,1	44,3	40,7	32,2	53,3	46,0	38,8
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>26,4</b>	<b>20,2</b>	<b>17,7</b>	<b>18,7</b>	<b>19,1</b>	<b>18,8</b>	<b>21,3</b>	<b>19,3</b>	<b>18,0</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	23,5	3,5	17,0	11,0	8,9	10,7	23,1	16,2	14,3
10. Material de construção	4,2	-5,7	1,1	4,6	1,9	1,8	18,3	12,6	9,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Goiás - Maio 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>25,5</b>	<b>19,1</b>	<b>14,2</b>	<b>14,9</b>	<b>16,0</b>	<b>15,6</b>	<b>14,5</b>	<b>13,4</b>	<b>12,5</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	26,5	44,2	17,4	23,0	28,2	25,7	40,8	40,4	35,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,1	13,7	11,3	7,9	9,4	9,8	4,0	4,9	5,7
2.1. Hipermercados e supermercados	5,7	12,7	9,7	6,5	8,1	8,4	3,0	3,9	4,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	178,9	36,6	32,6	39,2	38,4	36,8	40,0	32,8	27,8
4. Móveis e eletrodomésticos	35,6	-4,5	2,6	6,3	3,4	3,2	-2,8	-7,0	-7,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	26,2	23,0	22,2	22,6	22,7	22,6	27,6	25,2	22,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	70,5	13,7	98,4	60,1	46,9	57,5	38,1	31,5	34,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	58,2	44,6	28,1	29,7	33,8	32,6	29,9	26,2	23,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	72,1	22,1	12,5	24,8	24,0	21,2	24,9	20,9	18,2
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>36,0</b>	<b>20,1</b>	<b>19,0</b>	<b>24,3</b>	<b>23,2</b>	<b>22,3</b>	<b>26,9</b>	<b>24,2</b>	<b>22,6</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	58,9	28,6	34,7	50,0	43,7	41,6	61,4	54,5	50,7
10. Material de construção	28,2	-3,5	-0,4	9,6	6,0	4,6	19,7	14,6	11,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Distrito Federal - Maio 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>35,3</b>	<b>26,6</b>	<b>21,5</b>	<b>19,8</b>	<b>21,6</b>	<b>21,5</b>	<b>13,8</b>	<b>13,9</b>	<b>13,2</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	49,4	55,1	56,2	43,8	46,8	48,9	30,8	32,8	33,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,2	15,9	2,0	2,5	5,8	5,0	-4,8	-1,9	-0,7
2.1. Hipermercados e supermercados	0,1	16,8	0,9	-0,1	4,0	3,4	-7,9	-4,6	-3,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	337,6	31,8	17,2	35,4	34,4	29,3	29,2	22,8	15,4
4. Móveis e eletrodomésticos	27,0	-12,5	-10,7	-3,8	-6,2	-7,2	-2,0	-8,3	-12,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,6	8,7	14,9	15,0	13,4	13,7	18,8	16,5	14,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	32,6	12,6	12,6	-20,2	-14,9	-10,9	4,1	0,5	-2,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	170,2	-15,7	7,4	27,2	16,8	15,0	-15,1	-18,5	-19,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	162,1	73,6	53,5	59,7	63,5	61,1	51,7	51,0	48,8
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>20,6</b>	<b>19,1</b>	<b>17,9</b>	<b>13,7</b>	<b>15,1</b>	<b>15,7</b>	<b>15,3</b>	<b>13,9</b>	<b>12,6</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,2	9,8	20,7	-0,2	2,2	6,3	14,0	10,6	9,1
10. Material de construção	7,2	6,0	2,7	12,2	10,6	8,8	22,6	18,2	14,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - maio 2022

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	mai/2021	jun/2021	jul/2021	ago/2021	set/2021	out/2021	nov/2021	dez/2021	jan/2022	fev/2022	mar/2022	abr/2022	mai/2022
<b>Comércio Varejista (1)</b>	<b>146,2</b>	<b>141,9</b>	<b>153,9</b>	<b>146,6</b>	<b>142,7</b>	<b>151,7</b>	<b>161,5</b>	<b>189,0</b>	<b>147,5</b>	<b>141,9</b>	<b>160,3</b>	<b>164,6</b>	<b>171,1</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	142,8	141,5	153,3	147,3	146,6	154,7	157,7	163,6	148,6	147,4	184,8	186,6	197,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	158,9	153,8	165,1	162,4	159,2	170,3	169,3	204,6	164,4	163,2	177,9	186,8	183,2
2.1. Hipermercados e supermercados	161,9	156,5	168,2	165,1	161,4	173,3	172,2	208,8	167,2	165,3	180,1	189,9	185,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	99,9	95,5	102,3	93,5	85,6	97,1	107,6	181,8	75,5	76,6	88,0	98,7	125,6
4. Móveis e eletrodomésticos	113,6	105,5	109,6	105,3	100,9	100,0	125,6	130,7	103,3	93,9	108,5	102,3	113,5
4.1. Móveis	101,2	97,5	107,5	103,8	95,2	98,9	110,6	120,4	92,6	88,1	98,3	94,4	105,8
4.2. Eletrodomésticos	118,6	108,5	109,7	105,2	102,8	99,7	131,8	134,0	107,7	95,8	112,5	105,2	116,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	188,7	185,5	191,4	188,9	184,8	188,5	198,8	228,2	212,8	189,4	213,8	208,2	231,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	32,2	38,8	38,5	37,6	33,0	34,9	42,1	61,1	73,3	63,8	50,9	37,5	43,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	74,4	72,3	74,5	69,7	64,4	70,9	82,4	82,7	63,2	66,8	82,8	70,7	80,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	158,5	155,8	188,9	156,1	150,0	163,3	207,4	214,4	152,9	134,3	155,2	158,9	167,4
<b>Comércio Varejista Ampliado (2)</b>	<b>139,8</b>	<b>138,0</b>	<b>148,4</b>	<b>144,3</b>	<b>139,7</b>	<b>145,3</b>	<b>154,6</b>	<b>172,1</b>	<b>139,5</b>	<b>135,2</b>	<b>154,9</b>	<b>153,3</b>	<b>162,0</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	111,7	115,5	121,4	125,2	118,0	116,6	124,9	129,1	111,5	111,1	129,6	120,1	131,5
10. Material de construção	168,1	169,8	180,5	179,2	176,5	176,0	183,8	162,1	156,5	150,8	183,3	158,7	177,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Atualizado em 13/07/2022 às 9 horas