



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Novembro 2021

Publicado em 14/01/2022 às 09 horas

Presidente da República
Jair Messias Bolsonaro

Ministro da Economia
Paulo Roberto Nunes Guedes

Secretário Especial do Tesouro e Orçamento
Esteves Pedro Colnago Junior

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Eduardo Luiz Gonçalves Rios Neto

Diretor-Executivo
Marise Maria Ferreira

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Cimar Azeredo Pereira

Diretoria de Geociências
Claudio Stenner

Diretoria de Informática
Carlos Renato Pereira Cotovio

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
Carmen Danielle Lins Mendes Macedo

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência da Pesquisa Mensal de Comércio
Cristiano Santos

EQUIPE DE ANÁLISE
Cristiano Santos
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias
Isabella Nunes Pereira

Editoração
Cristiano Santos
Fabiana Conceição Figueiredo

Indicadores IBGE
Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*
Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **
Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***
Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil
Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

| | |
|---|----|
| NOTAS METODOLÓGICAS..... | 4 |
| 1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA | 4 |
| 2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES | 5 |
| 3 ENCADEAMENTO..... | 7 |
| 4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE..... | 7 |
| 4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES..... | 8 |
| 4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO..... | 9 |
| 4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO..... | 10 |
| 4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES..... | 12 |
| 4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO..... | 13 |
| 4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO..... | 15 |
| POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO..... | 15 |
| 5 DEFLATORES DA PESQUISA | 17 |
| 6 OBSERVAÇÕES | 1 |
| COMENTÁRIOS | 2 |
| TABELAS..... | 12 |
| VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO..... | 13 |
| RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO | 30 |

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 6 157 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2014.
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2014.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2014, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

| Descrição da Atividade | Código CNAE |
|---|--|
| Combustíveis e lubrificantes | 4731-8 e 4732-6 |
| Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo | 4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5 |
| Tecidos, vestuário e calçados | 4755-5; 4781-4 e 4782-2 |
| Móveis e eletrodomésticos | 4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8 |
| Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 4771-7; 4772-5 e 4773-3 |
| Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação | 4751-2; 4752-1 |
| Livros, jornais, revistas e papelaria | 4761-0 |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0 |
| Veículos e motocicletas, partes e peças | 4511-1; 4530-7; 4541-2 |
| Material de construção | 4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0 |

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 6 157 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de

relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*” e de “*Material de construção*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*” e de “*Material de construção*” são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

³ A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria”, “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” e “Material de Construção”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

| ATIVIDADE | DECOMPOSIÇÃO | MODELO ARIMA | REGRESSÃO (REGARIMA) |
|---|----------------|----------------|--|
| Comércio Varejista | Multiplicativo | (2 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan |
| Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan |
| Combustíveis e Lubrificantes | Multiplicativo | (0 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário |
| Tecidos, vestuário e calçados | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan |
| Móveis e eletrodomésticos | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2016.Jan |
| Super e Hipermercados | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan, Ao2017.Mar |
| Automóveis, motocicletas, partes e peças | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ls2009.Jan, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun, Ao2012.Set |
| Equip. e Materiais p escritório, inform e comunicação | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Ls2004.Fev, Ao2010.Jun |
| Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Tc2003.Mar |
| Livros, jornais, revistas e papelaria. | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário |
| Material de construção | Multiplicativo | (0 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário |
| Comércio Varejista Ampliado | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set |

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

| UF | DECOMPOSIÇÃO | MODELO ARIMA | REGRESSÃO (REGARIMA) |
|---------------------|----------------|----------------|---|
| Acre | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Ls2006.Fev, Ls2003.Out, Ls2005.Fev |
| Alagoas | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário |
| Amapá | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Ls2006.Jan |
| Amazonas | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Ls2002.Dez, Ls2004.Mai |
| Bahia | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário |
| Ceará | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário |
| Distrito Federal | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2001.Jun |
| Espírito Santo | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev |
| Goiás | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ls2003.Jul, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar |
| Maranhão | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário |
| Minas Gerais | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2003.Mar, Ls2005.Fev, Ls2017.Jan, Tc2017.Nov |
| Mato Grosso | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ls2017.Jan |
| Mato Grosso do Sul | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2011.Mai |
| Pará | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jan, Ls2002.Dez, Ls2008.Fev, Ao2014.Out |
| Paraíba | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2008.Out |
| Paraná | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev |
| Pernambuco | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário |
| Piauí | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2003.Mar, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev, Tc2008.Dez |
| Rio Grande do Norte | Multiplicativo | (0 1 1)(1 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev |

| | | | |
|-------------------|----------------|----------------|---|
| Rio Grande do Sul | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan |
| Rio de Janeiro | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário |
| Rondônia | Multiplicativo | (0 1 1)(1 1 1) | Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev |
| Roraima | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário |
| Santa Catarina | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan |
| Sergipe | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Tc2006.Fev |
| São Paulo | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2017.Mar |
| Tocantins | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev |

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

| UF | DECOMPOSIÇÃO | MODELO ARIMA | REGRESSÃO (REGARIMA) |
|------------------|----------------|----------------|---|
| Acre | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Tc2014.Mai |
| Alagoas | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul, Tc2012.Jun |
| Amapá | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Efeito Calendário, Ls2005.Jan, Ao2014.Jan |
| Amazonas | Aditivo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2014.Mai |
| Bahia | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun |
| Ceará | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun |
| Distrito Federal | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago |
| Espírito Santo | Multiplicativo | (2 1 0)(1 0 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2011.Jun |
| Goiás | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar |

| | | | |
|---------------------|----------------|----------------|--|
| Maranhão | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário |
| Minas Gerais | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário |
| Mato Grosso | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário |
| Mato Grosso do Sul | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar |
| Pará | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário |
| Paraíba | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez |
| Paraná | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário |
| Pernambuco | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante |
| Piauí | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set |
| Rio Grande do Norte | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar |
| Rio Grande do Sul | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan |
| Rio de Janeiro | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário |
| Rondônia | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2006.Ago, Tc2016.Nov, Ao2017.Ago |
| Roraima | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendário, Tc2006.Set |
| Santa Catarina | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ls2017.Jan |
| Sergipe | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante |
| São Paulo | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar |
| Tocantins | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez |

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

| ATIVIDADE | DECOMPOSIÇÃO | MODELO ARIMA | REGRESSÃO (REGARIMA) |
|--|----------------|----------------|--|
| Comércio Varejista | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário |
| Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar |
| Combustíveis e Lubrificantes | Multiplicativo | (0 1 0)(1 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário |
| Tecidos, vestuário e calçados | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan |
| Móveis e eletrodomésticos | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário |
| Super e Hipermercados | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar |
| Automóveis, motocicletas, partes e peças | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ao2012.Set |
| Equip. e Materiais p escritório, inform e comun | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev |
| Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário |
| Livros, jornais, revistas e papelaria. | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Efeito Calendário, Tc2016.Mar |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8] |
| Material de construção | Multiplicativo | (0 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário |
| Comércio Varejista Ampliado | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago |

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

| UF | DECOMPOSIÇÃO | MODELO ARIMA | REGRESSÃO (REGARIMA) |
|---------------------|----------------|----------------|---|
| Acre | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Tc2003.Nov, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev |
| Alagoas | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário |
| Amapá | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Ls2006.Jan |
| Amazonas | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Ls2004.Mai, Ls2005.Fev |
| Bahia | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário |
| Ceará | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário |
| Distrito Federal | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2001.Jun |
| Espírito Santo | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev |
| Goiás | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar |
| Maranhão | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2001.Mai, Tc2002.Mar, Ao2004.Nov, Ao2011.Out |
| Minas Gerais | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ao2004.Fev |
| Mato Grosso | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ao2017.Jan |
| Mato Grosso do Sul | Multiplicativo | (2 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2009.Fev, Ao2012.Dez |
| Pará | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jun, Ao2008.Jan, Ao2014.Out |
| Paraíba | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Ls2008.Out |
| Paraná | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev |
| Pernambuco | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Tc2003.Jan |
| Piauí | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2004.Jan, Ls2005.Fev |
| Rio Grande do Norte | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev |
| Rio Grande do Sul | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2017.Jan |
| Rio de Janeiro | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev |
| Rondônia | Multiplicativo | (0 1 1)(1 1 1) | Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev |

| | | | |
|----------------|----------------|----------------|--|
| Roraima | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan |
| Santa Catarina | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário |
| Sergipe | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev |
| São Paulo | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2006.Fev, Ao2017.Mar |
| Tocantins | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev |

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

| UF | DECOMPOSIÇÃO | MODELO ARIMA | REGRESSÃO (REGARIMA) |
|--------------------|----------------|-----------------|---|
| Acre | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Tc2014.Mai |
| Alagoas | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul |
| Amapá | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Efeito Calendário, Ao2004.Dez, Ao2014.Jan |
| Amazonas | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2014.Mai, Ls2014.Dez |
| Bahia | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante |
| Ceará | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Tc2012.Jun |
| Distrito Federal | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago |
| Espírito Santo | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário |
| Goiás | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar |
| Maranhão | Multiplicativo | (0 1 2) (0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário |
| Minas Gerais | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev |
| Mato Grosso | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário |
| Mato Grosso do Sul | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2008.Nov, Ao2010.Mar |
| Pará | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Tc2014.Out |
| Paraíba | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez |
| Paraná | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar |
| Pernambuco | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante |
| Piauí | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Tc2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set |

| | | | |
|---------------------|----------------|----------------|--|
| Rio Grande do Norte | Multiplicativo | (1 1 2)(1 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar |
| Rio Grande do Sul | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan |
| Rio de Janeiro | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2009.Jun |
| Rondônia | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2016.Nov, Ao2017.Ago |
| Roraima | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendário |
| Santa Catarina | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov |
| Sergipe | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev |
| São Paulo | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar |
| Tocantins | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez |

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2014) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 11 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

| Atividades da PMC | CNAE da PMC | Grupo de produto | Itens do IPCA |
|---|-------------|---------------------|---|
| 1-Combustíveis e lubrificantes | 4731-8 | - | IPCA (cód. 5104) |
| | 4732-6 | - | IPCA (cód. 5102007) |
| 2-Hipermercados e supermercados | 4711-3 | Alimentos | IPCA (cód. 11) |
| | | Consumo pessoal | IPCA (cód. 63) |
| | | Consumo residencial | IPCA (cód. 2104) |
| | | Outros | IPCA (cód: IG) |
| 3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo | 4712-1 | - | IPCA (cód. 11) |
| | 4729-6 | - | IPCA (cód. 11) IPCA (cód. 7202) |
| | 4721-1 | - | IPCA (cód. 1111) IPCA (cód. 1112) IPCA (cód. 1201061) |
| | 4722-9 | - | IPCA (cód. 1107) IPCA (cód. 1108) |
| | 4723-7 | - | IPCA (cód. 1114) |
| | 4724-5 | - | IPCA (cód. 1103) IPCA (cód. 1105) IPCA (cód. 1106) |
| 4- Tecidos, vestuário e calçados | 4755-5 | - | IPCA (cód. 4401) |
| | 4781-4 | - | IPCA (cód. 41) |
| | 4782-2 | - | IPCA (cód. 42) |
| 5- Móveis e eletrodomésticos | 4753-9 | - | IPCA (cód. 32) |
| | 4756-3 | - | IPCA (cód. 7201010) |
| | 4759-8 | - | IPCA (cód. 3102) |
| | 4762-8 | - | IPCA (cód. 7201002) |
| | 4754-7 | - | IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102) |
| 6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos | 4771-7 | - | IPCA (cód. 6101) |
| | 4772-5 | - | IPCA (cód. 6301) |
| | 4773-3 | - | IPCA (cód. 6201006) |

| Atividades da PMC | CNAE da PMC | Grupo de produto | Itens do IPCA |
|--|--------------------|-------------------------|---|
| 7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação | 4751-2 | - | IPCA (cód. 3202028) |
| | 4752-1 | - | IPCA (cód. 9101019) |
| 8-Livros, jornais, revistas e papelaria | 4761-0 | - | IPCA (cód: 8102005) IPCA (cód: 8102001) IPCA (cód: 8102004) IPCA (cód: 8103) |
| 9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 4713-0 | - | IPCA (cód: 1104) IPCA (cód: 1112003) IPCA (cód: 3102) IPCA (cód: 3103) IPCA (cód: 32) IPCA (cód: 41) IPCA (cód: 42) IPCA (cód: 63) |
| | 4774-1 | | IPCA (cód: 6102) |
| | 4783-1 | - | IPCA (cód: 4301002) IPCA (cód: 4301004) |
| | 4789-0 | | IPCA (cód: IG) |
| | 4757-1 | | IPCA (cód: IG) |
| | 4763-3 | - | IPCA (cód: 7201019) IPCA (cód: 7201023) |
| 10-Veículos, motocicletas, partes e peças | 4511-1 | Veículos novos | IPCA (cód: 5102001) |
| | | Veículos usados | IPCA (cód: 5102020) |
| | | Partes e peças | IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010) |
| | 4530-7 | Veículos novos | IPCA (cód: 5102001) |
| | | Veículos usados | IPCA (cód: 5102020) |
| | | Partes e peças | IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010) |
| | 4541-2 | Veículos novos | IPCA (cód: 5102053) |
| | | Veículos usados | IPCA (cód: 5102053) |
| | | Partes e peças | IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010) |
| 11-Atacado e varejo de material de construção | 4671-1 | - | SINAPI (cód: IG) |
| | 4672-9 | - | SINAPI (cód: IG) |
| | 4673-7 | - | SINAPI (cód: IG) |
| | 4674-5 | - | SINAPI (cód: IG) |
| | 4679-6 | - | SINAPI (cód: IG) |
| | 4741-5 | - | IPCA (cód: 2103009) IPCA (cód: 2103014) |
| | 4742-3 | - | IPCA (cód: 2103008) |
| | 4743-1 | - | IPCA (cód: 2103) |
| | 4744-0 | - | IPCA (cód: 2103005) IPCA (cód: 2103032) IPCA (cód: 2103039) IPCA (cód: 2103040) IPCA (cód: 2103041) |

| | | | |
|----------------------|--------|---|--------------------------------------|
| 12-Móveis | 4753-9 | - | IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102) |
| | 4756-3 | - | IPCA (cód. 3102) |
| | 4759-8 | - | IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102) |
| | 4762-8 | - | IPCA (cód. 3102) |
| | 4754-7 | - | IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102) |
| 13-Eletrrodomésticos | 4753-9 | - | IPCA (cód. 32) |
| | 4756-3 | - | IPCA (cód. 7201010) |
| | 4759-8 | - | IPCA (cód. 32) |
| | 4762-8 | - | IPCA (cód. 7201002) |
| | 4754-7 | - | IPCA (cód. 32) |

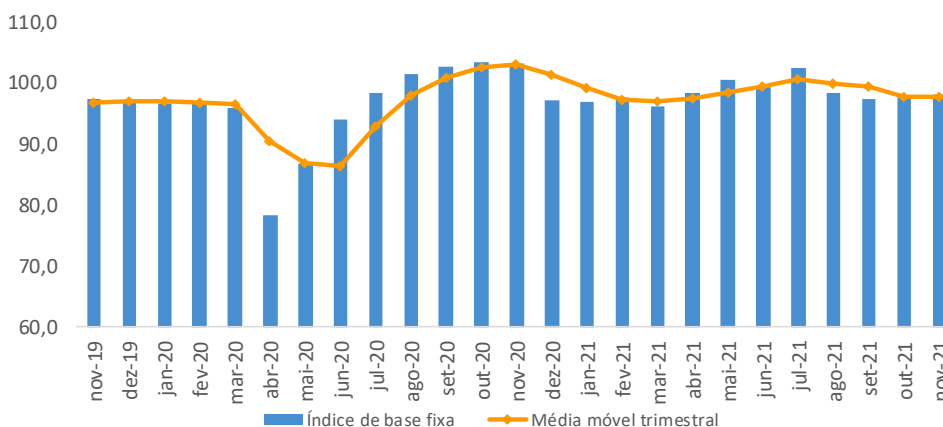
6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

COMENTÁRIOS

Em novembro de 2021, o volume de vendas do **comércio varejista** nacional cresceu 0,6% frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após variar 0,2% em outubro de 2021. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, depois do decréscimo de 1,6% no trimestre encerrado em outubro, variou -0,1% no trimestre encerrado em novembro, conforme mostra Gráfico 1.

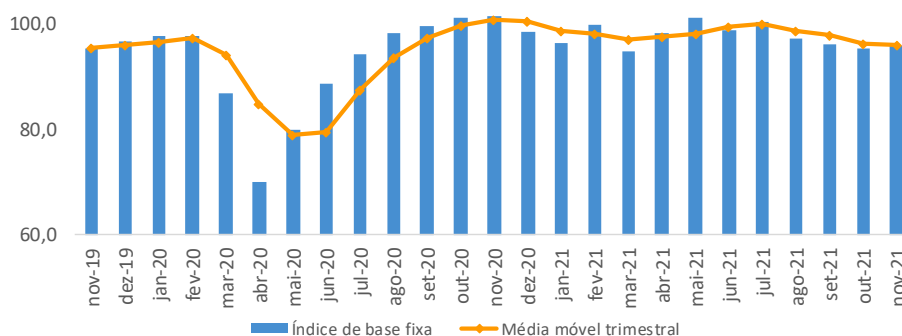
Gráfico 1 - Volume de Vendas do Varejo com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Novembro 2021



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, o volume de vendas, houve variação de 0,5% em relação a outubro de 2021, após três meses consecutivos em queda (-3,1% em agosto, -0,9% em setembro e -0,8% em outubro). Tais resultados contribuíram para que a média móvel do trimestre encerrado em novembro (-0,4%) sinalizasse estabilidade no ritmo das vendas, quando comparada à média móvel no trimestre encerrado em outubro (decréscimo de 1,6%), como mostra Gráfico 2.

Gráfico 2 - Volume de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Novembro 2021



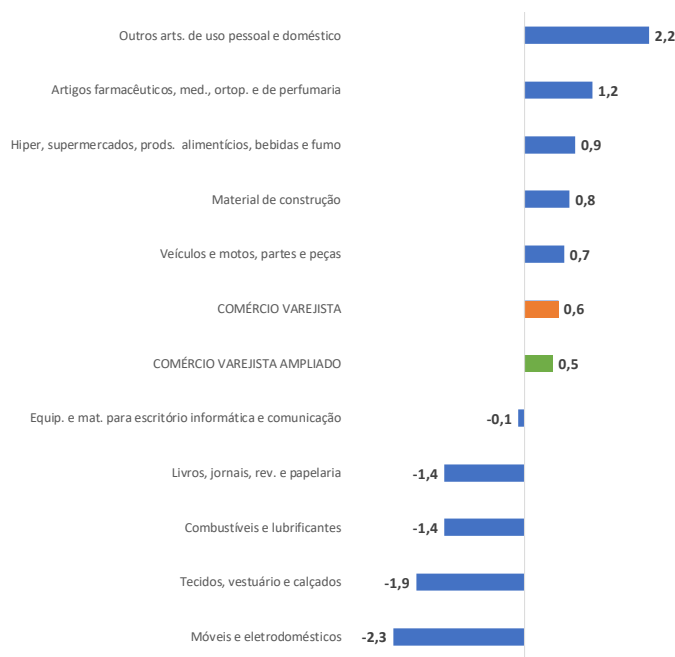
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Na série sem ajuste, no confronto com igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** teve queda de 4,2% em novembro de 2021, contra -6,8% em outubro de 2021, quarta taxa negativa consecutiva. Com isso, o varejo registrou aumento de 1,9% no período de janeiro a novembro contra 2,6% de janeiro a outubro. O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 2,6% em outubro para 1,9% em novembro, sinaliza redução no ritmo das vendas. O **comércio varejista ampliado**, frente a novembro de 2020, mostrou recuo de 2,9% contra -7,0% em outubro de 2021, quarto mês consecutivo em queda. Assim, o varejo ampliado acumulou aumento de 5,3% no ano de 2021 contra 6,3% no mês anterior. O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 5,8% até outubro para 5,1% até novembro, também apontou redução no ritmo de vendas.

RESULTADOS SETORIAIS

A taxa de 0,6% no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de outubro para novembro de 2021, na série com ajuste sazonal, teve predominância de taxas no campo negativo, atingindo cinco das oito atividades pesquisadas, apresentadas a seguir por ordem de magnitude: *Móveis e eletrodomésticos* (-2,3%), *Tecidos, vestuário e calçados* (-1,9%), *Combustíveis e lubrificantes* (-1,4%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-1,4%). Por outro lado, três atividades tiveram crescimento entre outubro e novembro: *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (0,9%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (1,2%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (2,2%) e de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-0,1%), conforme Gráfico 3. Considerando o **comércio varejista ampliado**, em novembro, o volume de vendas dos setores adicionais registraram taxas positivas: *Veículos, motos, partes e peças* de 0,7% e *Material de construção* de 0,8%, ambos, respectivamente, após variações de -0,4% e -0,8% registrados no mês anterior.

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Novembro 2021



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em novembro de 2021, frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** apresentou queda de 4,2%, com predominância de taxas no campo negativo, atingindo sete das oito atividades pesquisadas: *Móveis e eletrodomésticos* (-21,5%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-14,4%), *Combustíveis e lubrificantes* (-7,1%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-5,6%), *Tecidos, vestuário e calçados* (-4,4%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-2,6%) e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-0,5%). A única atividade a apresentar crescimento na comparação com o mesmo mês do ano anterior foi *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+2,5%). Ao se considerar também as atividades que compõem o **comércio varejista ampliado**, além das oito citadas anteriormente, a atividade de *Veículos e motos, partes e peças* cresceu 1,7%, enquanto a de *Material de Construção* registraram queda de 4,1% (conforme Tabela 1).

Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES Novembro 2021

| Atividades | COMÉRCIO VAREJISTA | | COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO | |
|---|----------------------|------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|
| | Taxa de variação (%) | Composição absoluta da taxa (p.p.) | Taxa de variação (%) | Composição absoluta da taxa (p.p.) |
| Taxa Global | -4,2 | -4,2 | -2,9 | -2,9 |
| 1 - Combustíveis e lubrificantes | -7,1 | -0,6 | -7,1 | -0,4 |
| 2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo | -0,5 | -0,2 | -0,5 | -0,1 |
| 3 - Tecidos, vestuário e calçados | -4,4 | -0,3 | -4,4 | -0,2 |
| 4 - Móveis e eletrodomésticos | -21,5 | -2,8 | -21,5 | -1,9 |
| 5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria | 2,5 | 0,2 | 2,5 | 0,2 |
| 6 - Livros, jornais, revistas e papelaria | -14,4 | 0,0 | -14,4 | 0,0 |
| 7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação | -5,6 | -0,1 | -5,6 | 0,0 |
| 8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -2,6 | -0,4 | -2,6 | -0,3 |
| 9 - Veículos e motos, partes e peças | | | 1,7 | 0,4 |
| 10- Material de construção | | | -4,1 | -0,4 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

O segmento de *Móveis e eletrodomésticos* teve queda de 21,5% no volume de vendas em relação a novembro de 2020. O setor registra seis meses consecutivos de resultados negativos na comparação interanual, tendo exercido a maior contribuição para a composição da taxa do varejo, com -2,8 p.p. do total de -4,2%. No ano, a atividade acumula -5,7% de variação, terceiro mês consecutivo de resultados no campo negativo para esse indicador. Nos últimos doze meses, o mês de novembro registra taxa negativa, a segunda consecutiva (-0,7% em outubro e -4,8% em novembro), após 24 meses no campo positivo.

Já *Combustíveis e lubrificantes*, com recuo de 7,1% no volume de vendas em relação a novembro de 2020, repete trajetória negativa pelo terceiro mês consecutivo (-4,2% em setembro e -7,6% em outubro), após cinco meses de taxas no campo positivo. A elevação dos preços de combustíveis, acima da variação média de preços é fator relevante que vem influenciando negativamente o desempenho do setor. O indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses, mostra estabilidade no ritmo em relação ao mês anterior (0,2% em ambos). No acumulado no ano, o

movimento de intensificação de perda de ritmo: 2,9% até setembro, 1,7% até outubro e 0,9% até novembro de 2021.

No segmento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, etc., o recuo de 2,6%, no indicador interanual no volume de vendas em relação a novembro de 2020, mostrou-se menos intenso do que o resultado de outubro (-7,2%). O resultado do acumulado no ano, até novembro (aumento de 15,4%), é o menor desde o resultado de janeiro a abril de 2021, quando foi 27,7%. O indicador acumulado nos últimos doze meses registrou aumento de 13,7%, com perda de 2,2 p.p. em relação ao resultado de outubro (15,9%).

O setor de *Tecidos, vestuário e calçados*, por sua vez, apresentou queda de 4,4% em relação a novembro de 2020, segunda taxa consecutiva no campo negativo, para essa comparação, após oito variações positivas consecutivas. Quanto ao acumulado no ano até o mês de referência, ao passar de 20,4% em outubro para 16,9% em novembro, também demonstra perda de ritmo. O indicador acumulado nos últimos doze meses, por sua vez, apresentou manutenção na trajetória pelo terceiro mês consecutivo: 11,8% em setembro, e 11,9% para ambos os meses seguintes (outubro e novembro).

O setor de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, com variação de -0,5% frente a novembro de 2020, registrou a décima taxa negativa consecutiva nessa comparação. O resultado do acumulado no ano foi de -2,9%, 0,2 p.p. acima do registrado até outubro (-3,1%). A análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses, ao registrar -2,3% em novembro, mostrou manutenção de ritmo em relação a outubro (-2,4%).

O segmento de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* mostrou recuo de 5,6% em relação a novembro de 2020, quinto consecutivo e oitavo no ano de 2021. No indicador acumulado do ano, o setor registra a segunda taxa negativa consecutiva (-1,0% em outubro e -1,5% em novembro) após cinco meses de alto. O indicador acumulado nos últimos doze meses (queda de 2,7%), intensifica ritmo de queda nas vendas em relação a outubro (recuo de 3,3%).

A atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* recuou de 14,4% frente a novembro de 2020, terceira queda consecutiva (-3,5% em setembro e -7,9% em outubro). O indicador acumulado no ano passa de -18,5% até outubro para -18,1% até novembro, registrando 22 meses consecutivos

de taxas negativas. O indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses, manteve, em novembro, o mesmo valor de outubro: -21,2% e permanece no campo negativo desde março de 2014 (-0,2%).

A atividade de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria*, após variar -0.2% na comparação de outubro de 2021 com o mesmo mês de 2020, foi a única a apresentar crescimento nas vendas frente a novembro de 2020: 2,5%. Em relação ao acumulado no ano até novembro (10,0%), o setor demonstra perda de ritmo de crescimento em relação a outubro (10,9%), o que também se observa no acumulado nos últimos doze meses, que passou de 11,2% até outubro para 10,4% até novembro.

O setor de *Veículos, motos, partes e peças* teve alta de 1,7% em relação a novembro de 2020, após queda de 4,0% em outubro. No entanto, o indicador acumulado no ano até novembro, aumento de 16,6%, continua mostrando perda de ritmo de crescimento, se comparado ao mês de outubro (aumento de 18,4%). Nos últimos 12 meses, a atividade acumula 15,1% de crescimento, mesmo patamar de outubro (15,1%).

A queda de -4,1% em novembro de 2021 em relação a novembro de 2020 representa a quinta consecutiva no segmento de *Material de Construção*, nessa comparação. Em 2021, o setor acumula 5,6%, menor crescimento registrado do ano. Com isso, o indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 8,5% em outubro para 6,6% em novembro, manteve trajetória de queda iniciada em junho de 2021.

RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de outubro para novembro de 2021, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** foi de 0,6%, com predomínio de resultados negativos em 14 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Paraíba (-3,1%), Piauí (-3,0%) e Bahia (-2,8%). Por outro lado, no campo positivo, figuram 13 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Roraima (3,7%), Rio de Janeiro (2,8%) e Distrito Federal (2,7%), conforme Gráfico 4. Para a mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação entre outubro e novembro foi de 0,5%, também com predomínio de resultados negativos: em 14 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Paraíba (-6,8%), Tocantins (-6,1%) e Alagoas (-5,1%). Por outro lado, pressionando positivamente, figuram 12 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Rio de Janeiro (2,1%). Amazonas (1,9%) e Rondônia (1,7%). O Amapá apresentou variação de 0,0%, conforme Gráfico 5.

Gráfico 4 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Novembro 2021

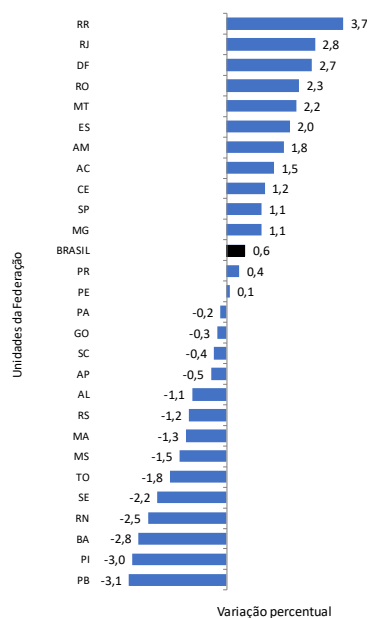
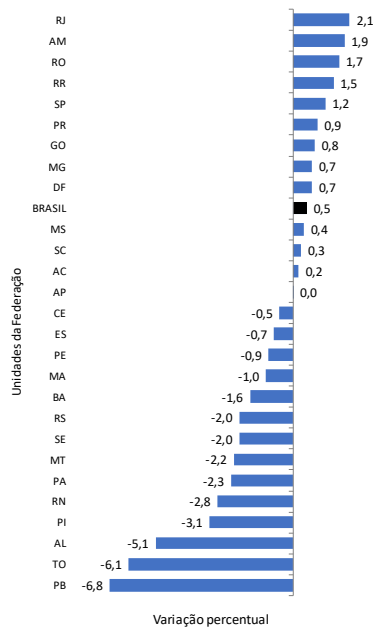


Gráfico 5 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Novembro 2021

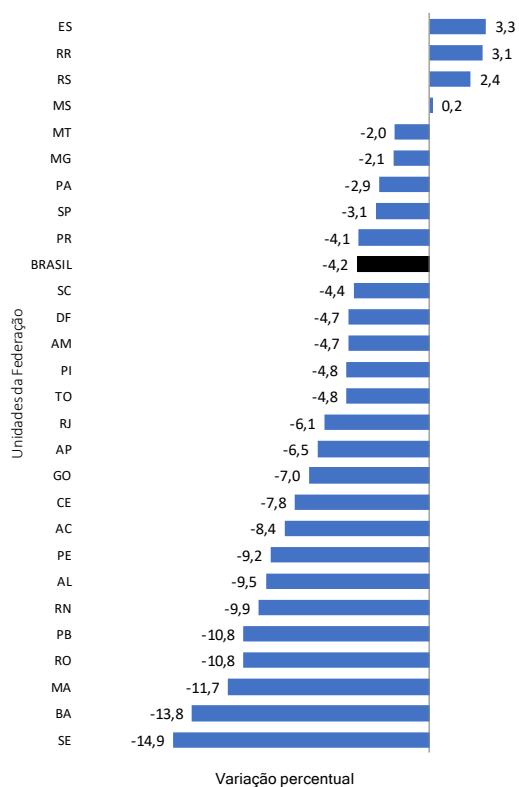


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

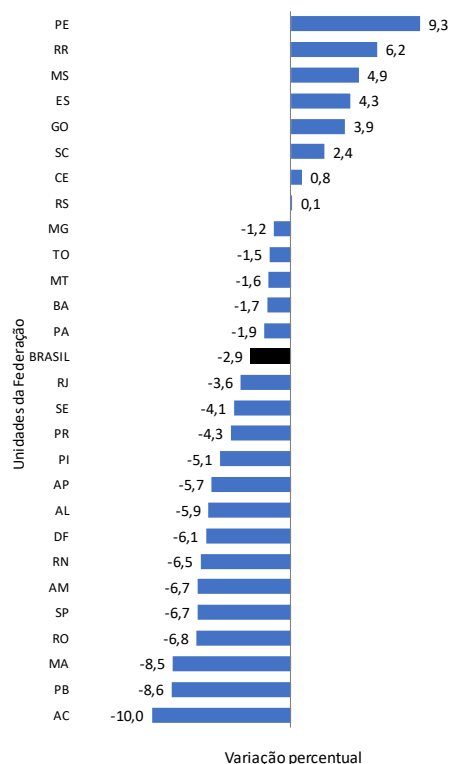
Frente a novembro de 2020, a variação das vendas do **comércio varejista nacional** foi de -4,2%, com predomínio de resultados negativos em 23 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Sergipe (-14,9%), Bahia (-13,8%) e Maranhão (-11,7%). Por outro lado, pressionando positivamente, figuram: Espírito Santo (3,3%), Roraima (3,1%) e Rio Grande do Sul (2,4%), conforme Gráfico 6. Quanto à participação na composição da taxa do varejo, destacaram-se negativamente: São Paulo (-3,1%), Rio de Janeiro (-6,1%) e Bahia (-13,8%).

Considerando o **comércio varejista ampliado**, no confronto com novembro de 2020, houve queda de 2,9%, com predomínio de resultados negativos em 19 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Acre (-10,0%), Paraíba (-8,6%) e Maranhão (-8,5%). Por outro lado, pressionando positivamente, figuram 8 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Pernambuco (9,3%), Roraima (6,2%) e Mato Grosso do Sul (4,9%), conforme Gráfico 7. Quanto à participação na composição da taxa do varejo ampliado, destacaram-se: São Paulo (-6,7%), Rio de Janeiro (-3,6%) e Paraná (-4,3%).

**Gráfico 6 -Volume de Vendas do Comércio Varejista
por UF
mês/igual mês do ano anterior
Novembro 2021**

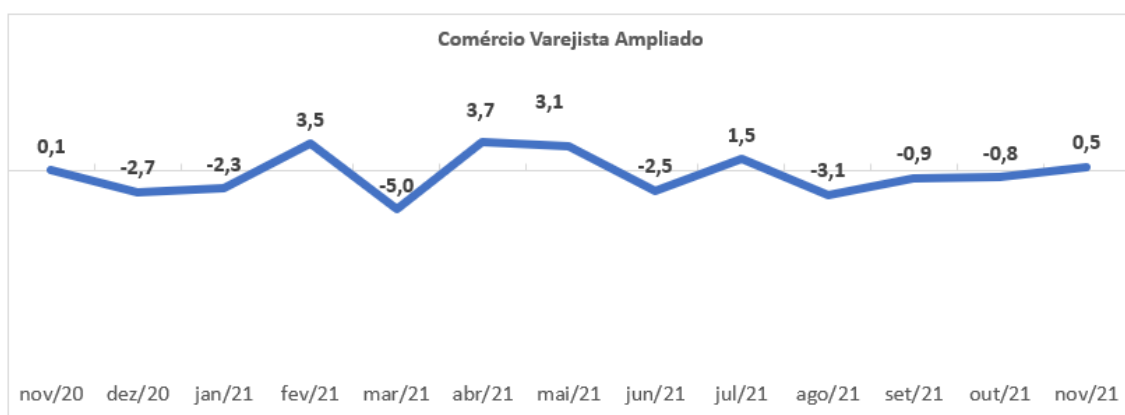
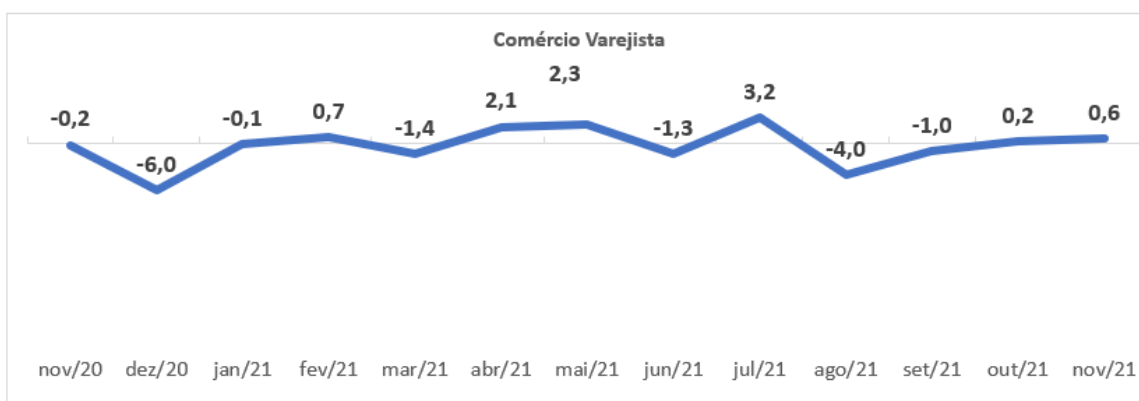


**Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista
Ampliado por UF
mês/igual mês do ano anterior
Novembro 2021**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Gráfico 8 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejo Ampliado, Nov 2022 – Nov, 2021
Séries com ajuste sazonal. Base: mês anterior



Em síntese, o volume de **vendas no varejo**, em novembro de 2021 em relação a outubro, na série com ajuste sazonal, registra variação positiva de 0,6%, após quatro meses consecutivos sem crescimento (a variação de 0,2% na passagem de setembro para outubro representa uma estabilidade). **No varejo ampliado**, o cenário é o mesmo: o mês de novembro registra variação de 0,5%, precedida de três quedas consecutivas. A inflação continua exercendo impacto nos indicadores, uma vez que a variação de receita nominal de vendas do varejo é positiva em 1,3%, na passagem de outubro para novembro. Tal impacto pode ser observado sobretudo na atividade de *Combustíveis e lubrificantes*.

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
 Novembro 2021 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mês/Mês anterior (1) | | | Mensal (2) | | | Acumulado no ano (3) | | | Últimos 12 meses (4) | | |
|--|----------------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
| | SET | OUT | NOV | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Volume de vendas do comércio varejista (5) | -1,0 | 0,2 | 0,6 | -5,2 | -6,8 | -4,2 | 3,9 | 2,6 | 1,9 | 3,9 | 2,6 | 1,9 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | -2,9 | -0,3 | -1,4 | -4,2 | -7,6 | -7,1 | 2,9 | 1,7 | 0,9 | 0,4 | 0,2 | 0,2 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | -1,2 | 0,3 | 0,9 | -3,1 | -5,0 | -0,5 | -2,9 | -3,1 | -2,9 | -1,4 | -2,4 | -2,3 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | -1,1 | 0,4 | 0,8 | -3,0 | -4,8 | -0,6 | -2,5 | -2,8 | -2,6 | -0,8 | -1,9 | -1,9 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -1,7 | 1,3 | -1,9 | 0,3 | -2,0 | -4,4 | 24,1 | 20,4 | 16,9 | 11,8 | 11,9 | 11,9 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | -4,6 | -2,1 | -2,3 | -22,6 | -22,7 | -21,5 | -0,9 | -3,4 | -5,7 | 3,1 | -0,7 | -4,8 |
| 4.1. Móveis | - | - | - | -17,5 | -14,8 | -18,5 | 4,7 | 2,3 | -0,3 | 8,7 | 4,8 | 0,7 |
| 4.2. Eletrodomésticos | - | - | - | -24,0 | -26,3 | -22,8 | -3,1 | -5,8 | -7,9 | 0,9 | -2,9 | -7,1 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 0,0 | -0,1 | 1,2 | 4,2 | -0,2 | 2,5 | 12,2 | 10,9 | 10,0 | 12,5 | 11,2 | 10,4 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | 0,3 | -1,0 | -1,4 | -3,5 | -7,9 | -14,4 | -19,4 | -18,5 | -18,1 | -23,1 | -21,2 | -21,2 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -3,0 | 5,7 | -0,1 | -14,6 | -11,2 | -5,6 | 0,3 | -1,0 | -1,5 | -3,3 | -3,3 | -2,7 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -1,9 | 1,8 | 2,2 | -6,7 | -7,2 | -2,6 | 22,2 | 18,3 | 15,4 | 18,5 | 15,9 | 13,7 |
| Volume de vendas do comércio varejista ampliado (6) | -0,9 | -0,8 | 0,5 | -4,0 | -7,0 | -2,9 | 8,1 | 6,3 | 5,3 | 7,0 | 5,8 | 5,1 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | -1,8 | -0,4 | 0,7 | 2,9 | -4,0 | 1,7 | 21,5 | 18,4 | 16,6 | 14,8 | 15,1 | 15,1 |
| 10. Material de construção | -0,8 | -0,8 | 0,8 | -10,1 | -14,1 | -4,1 | 9,7 | 6,7 | 5,6 | 12,0 | 8,5 | 6,6 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Novembro 2021 - Variação (%)

| Brasil e Unidades da Federação | Mês/Mês anterior (1) | | | Mensal (2) | | | Acumulado no ano (3) | | | Últimos 12 meses (4) | | |
|--------------------------------|----------------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
| | SET | OUT | NOV | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Brasil | -1,0 | 0,2 | 0,6 | -5,2 | -6,8 | -4,2 | 3,9 | 2,6 | 1,9 | 3,9 | 2,6 | 1,9 |
| Rondônia | -2,3 | 1,7 | 2,3 | -11,8 | -8,9 | -10,8 | 14,3 | 11,4 | 8,5 | 13,7 | 11,4 | 8,4 |
| Acre | 1,0 | 3,5 | 1,5 | -9,4 | -5,6 | -8,4 | 7,6 | 6,0 | 4,2 | 9,4 | 7,2 | 4,3 |
| Amazonas | -0,6 | 0,8 | 1,8 | -10,0 | -9,4 | -4,7 | 0,4 | -0,8 | -1,2 | 3,4 | 1,2 | -0,2 |
| Roraima | -0,2 | 0,5 | 3,7 | -1,1 | -2,3 | 3,1 | 8,1 | 6,9 | 6,5 | 8,3 | 7,2 | 7,4 |
| Pará | -2,6 | 0,6 | -0,2 | -1,4 | -1,1 | -2,9 | 10,8 | 9,4 | 7,9 | 11,9 | 10,5 | 8,5 |
| Amapá | -1,3 | -2,8 | -0,5 | -7,6 | -9,8 | -6,5 | 16,2 | 12,9 | 10,7 | 15,2 | 12,7 | 10,9 |
| Tocantins | -3,1 | 1,1 | -1,8 | -11,7 | -3,4 | -4,8 | -9,3 | -8,7 | -8,3 | -8,7 | -8,6 | -8,4 |
| Maranhão | -2,8 | 0,2 | -1,3 | -12,3 | -12,0 | -11,7 | 1,4 | -0,1 | -1,3 | 4,6 | 2,0 | -0,4 |
| Piauí | -3,3 | 1,6 | -3,0 | -4,6 | -4,7 | -4,8 | 16,5 | 13,9 | 11,7 | 16,6 | 14,0 | 12,0 |
| Ceará | -2,3 | 1,1 | 1,2 | -10,7 | -10,7 | -7,8 | -0,8 | -2,0 | -2,6 | 0,4 | -0,9 | -2,0 |
| Rio Grande do Norte | -3,4 | 0,8 | -2,5 | -8,2 | -8,8 | -9,9 | 2,0 | 0,8 | -0,3 | 2,1 | 0,8 | -0,1 |
| Paraíba | -1,4 | -1,4 | -3,1 | -10,2 | -13,4 | -10,8 | -1,0 | -2,5 | -3,4 | -0,7 | -2,8 | -3,4 |
| Pernambuco | -0,4 | -1,5 | 0,1 | -3,9 | -7,7 | -9,2 | 6,2 | 4,6 | 3,0 | 6,5 | 5,1 | 3,1 |
| Alagoas | -3,2 | 2,4 | -1,1 | -8,9 | -7,2 | -9,5 | 2,2 | 1,1 | -0,1 | 3,3 | 2,0 | 0,3 |
| Sergipe | -3,2 | 1,1 | -2,2 | -11,9 | -12,6 | -14,9 | -0,1 | -1,5 | -3,0 | 0,8 | -0,9 | -2,6 |
| Bahia | -3,1 | -1,7 | -2,8 | -9,3 | -14,1 | -13,8 | 5,2 | 2,9 | 1,0 | 3,7 | 1,4 | 0,1 |
| Minas Gerais | -1,6 | -0,7 | 1,1 | -5,5 | -7,1 | -2,1 | 5,7 | 4,2 | 3,6 | 6,1 | 4,3 | 3,6 |
| Espírito Santo | -1,0 | -3,6 | 2,0 | 4,2 | -3,2 | 3,3 | 9,1 | 7,6 | 7,2 | 9,4 | 7,8 | 7,6 |
| Rio de Janeiro | -0,3 | -0,5 | 2,8 | -5,8 | -9,0 | -6,1 | 2,2 | 1,0 | 0,2 | 2,5 | 1,3 | 0,1 |
| São Paulo | -1,9 | 0,3 | 1,1 | -4,8 | -5,9 | -3,1 | 4,7 | 3,5 | 2,8 | 4,3 | 3,2 | 2,6 |
| Paraná | -2,7 | -0,1 | 0,4 | -5,7 | -9,8 | -4,1 | 1,5 | 0,2 | -0,2 | 1,6 | 0,1 | -0,1 |
| Santa Catarina | -3,6 | -0,8 | -0,4 | -3,0 | -5,9 | -4,4 | 3,7 | 2,6 | 1,9 | 4,7 | 3,3 | 2,3 |
| Rio Grande do Sul | -1,8 | 1,7 | -1,2 | -1,5 | 0,4 | 2,4 | 3,1 | 2,8 | 2,8 | 1,9 | 1,4 | 1,8 |
| Mato Grosso do Sul | -2,4 | 1,7 | -1,5 | 1,6 | -1,4 | 0,2 | 7,5 | 6,5 | 5,8 | 8,0 | 6,5 | 5,8 |
| Mato Grosso | 0,2 | 0,3 | 2,2 | -1,8 | -3,8 | -2,0 | -0,2 | -0,6 | -0,7 | 1,5 | 0,5 | -0,3 |
| Goiás | -2,8 | -0,6 | -0,3 | -8,9 | -10,3 | -7,0 | 1,7 | 0,3 | -0,5 | 0,8 | -0,6 | -0,7 |
| Distrito Federal | 0,3 | 0,9 | 2,7 | -9,2 | -11,4 | -4,7 | -4,0 | -4,8 | -4,8 | -3,4 | -4,7 | -4,9 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Novembro 2021 - Variação (%)

| Brasil e Unidades da Federação | Mês/Mês anterior (1) | | | Mensal (2) | | | Acumulado no ano (3) | | | Últimos 12 meses (4) | | |
|--------------------------------|----------------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
| | SET | OUT | NOV | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Brasil | -0,9 | -0,8 | 0,5 | -4,0 | -7,0 | -2,9 | 8,1 | 6,3 | 5,3 | 7,0 | 5,8 | 5,1 |
| Rondônia | -2,2 | -2,1 | 1,7 | -3,5 | -6,9 | -6,8 | 18,8 | 15,6 | 12,9 | 18,2 | 15,7 | 12,9 |
| Acre | -2,2 | 2,2 | 0,2 | -8,7 | -5,8 | -10,0 | 10,4 | 8,5 | 6,3 | 11,5 | 9,7 | 6,5 |
| Amazonas | 0,7 | -0,7 | 1,9 | -10,9 | -12,4 | -6,7 | 2,5 | 0,7 | -0,1 | 5,7 | 2,9 | 1,2 |
| Roraima | -0,4 | 0,9 | 1,5 | 1,1 | -1,7 | 6,2 | 13,7 | 11,8 | 11,2 | 13,8 | 12,0 | 11,8 |
| Pará | -3,2 | 1,2 | -2,3 | -0,1 | 1,0 | -1,9 | 13,5 | 12,0 | 10,4 | 14,1 | 12,7 | 10,9 |
| Amapá | -1,4 | -3,9 | 0,0 | -9,6 | -14,9 | -5,7 | 15,1 | 11,2 | 9,4 | 14,3 | 11,0 | 9,8 |
| Tocantins | -4,0 | 7,2 | -6,1 | -8,3 | 2,1 | -1,5 | 3,4 | 3,3 | 2,8 | 4,0 | 3,1 | 2,4 |
| Maranhão | -3,7 | -0,3 | -1,0 | -11,5 | -11,5 | -8,5 | 6,9 | 4,7 | 3,3 | 9,1 | 6,4 | 4,2 |
| Piauí | -3,2 | -0,1 | -3,1 | -3,9 | -4,5 | -5,1 | 20,6 | 17,4 | 14,8 | 18,7 | 16,6 | 14,8 |
| Ceará | 1,3 | -0,2 | -0,5 | 0,3 | -2,0 | 0,8 | 10,5 | 9,0 | 8,1 | 8,7 | 8,2 | 7,7 |
| Rio Grande do Norte | -1,5 | 0,1 | -2,8 | -6,5 | -7,9 | -6,5 | 5,7 | 4,1 | 3,0 | 4,7 | 3,5 | 2,9 |
| Paraíba | -0,3 | -1,1 | -6,8 | -4,0 | -7,4 | -8,6 | 6,6 | 5,0 | 3,5 | 6,1 | 4,5 | 3,7 |
| Pernambuco | 3,5 | -1,5 | -0,9 | 13,9 | 9,4 | 9,3 | 22,0 | 20,5 | 19,2 | 18,2 | 18,3 | 18,1 |
| Alagoas | -2,7 | 5,6 | -5,1 | -4,9 | 0,4 | -5,9 | 8,5 | 7,5 | 6,0 | 7,9 | 7,4 | 5,9 |
| Sergipe | -0,8 | -0,6 | -2,0 | -3,3 | -5,2 | -4,1 | 11,4 | 9,4 | 7,9 | 10,1 | 8,9 | 7,9 |
| Bahia | -0,2 | -1,3 | -1,6 | 0,4 | -4,4 | -1,7 | 12,1 | 10,1 | 8,8 | 7,8 | 7,0 | 7,3 |
| Minas Gerais | -1,5 | -2,3 | 0,7 | -2,1 | -6,5 | -1,2 | 8,6 | 6,8 | 5,9 | 8,3 | 6,6 | 5,8 |
| Espírito Santo | -3,3 | 0,6 | -0,7 | -0,7 | -1,9 | 4,3 | 17,5 | 15,2 | 14,1 | 15,3 | 14,2 | 13,7 |
| Rio de Janeiro | -0,5 | -3,0 | 2,1 | -2,3 | -9,4 | -3,6 | 5,7 | 4,0 | 3,2 | 4,5 | 3,3 | 2,7 |
| São Paulo | -3,4 | -0,5 | 1,2 | -8,3 | -10,7 | -6,7 | 5,7 | 3,8 | 2,7 | 5,0 | 3,7 | 2,6 |
| Paraná | -2,6 | -1,8 | 0,9 | -7,8 | -11,7 | -4,3 | 5,2 | 3,3 | 2,5 | 4,5 | 2,9 | 2,6 |
| Santa Catarina | -2,6 | -0,6 | 0,3 | 0,3 | -3,7 | 2,4 | 12,0 | 10,1 | 9,3 | 10,6 | 9,2 | 8,8 |
| Rio Grande do Sul | -0,2 | 1,8 | -2,0 | -3,9 | -2,5 | 0,1 | 5,7 | 4,8 | 4,3 | 3,4 | 3,0 | 3,3 |
| Mato Grosso do Sul | -3,9 | -1,1 | 0,4 | 5,6 | -0,3 | 4,9 | 14,6 | 12,8 | 12,0 | 13,7 | 12,5 | 11,9 |
| Mato Grosso | -2,8 | 0,7 | -2,2 | -0,8 | -1,0 | -1,6 | 9,0 | 7,8 | 6,9 | 8,2 | 7,4 | 6,7 |
| Goiás | 0,6 | -4,1 | 0,8 | 5,4 | -4,6 | 3,9 | 13,0 | 10,9 | 10,2 | 9,8 | 8,8 | 9,4 |
| Distrito Federal | -0,4 | -0,4 | 0,7 | -8,0 | -11,3 | -6,1 | 1,1 | -0,3 | -0,9 | 0,8 | -0,4 | -1,0 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Novembro 2021 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|------------|-------|-------|----------------------|---------|---------|----------------------|---------|---------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | -10,7 | -10,7 | -7,8 | -0,8 | -2,0 | -2,6 | 0,4 | -0,9 | -2,0 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | 6,1 | 8,8 | -1,6 | 12,6 | 12,1 | 10,7 | 7,9 | 9,0 | 9,4 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | -8,0 | -7,5 | 2,1 | -8,0 | -7,9 | -7,0 | -5,5 | -6,4 | -6,1 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | -7,1 | -5,7 | 5,4 | -7,1 | -7,0 | -5,9 | -4,7 | -5,5 | -5,1 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -14,6 | -13,8 | -13,4 | 9,0 | 5,3 | 2,6 | 4,7 | 2,6 | 1,0 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | -29,6 | -36,2 | -31,1 | 1,0 | -4,0 | -7,7 | 2,6 | -0,8 | -6,3 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | -0,8 | -4,8 | 0,7 | 5,5 | 4,4 | 4,0 | 5,7 | 4,8 | 4,4 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -25,6 | -45,8 | -13,3 | -28,2 | -29,5 | -28,7 | -24,6 | -27,0 | -26,8 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -10,9 | -4,6 | -15,7 | 5,5 | 4,2 | 1,8 | 10,9 | 8,0 | 4,2 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -17,1 | -13,0 | -13,2 | 0,0 | -1,8 | -3,4 | 2,9 | 0,7 | -1,9 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 0,3 | -2,0 | 0,8 | 10,5 | 9,0 | 8,1 | 8,7 | 8,2 | 7,7 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 19,3 | 14,7 | 9,9 | 35,8 | 33,3 | 30,7 | 26,8 | 28,5 | 28,6 |
| 10. Material de construção | 23,6 | 12,5 | 39,0 | 24,2 | 22,7 | 24,4 | 20,0 | 20,0 | 22,5 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Novembro 2021 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|------------|-------|-------|----------------------|---------|---------|----------------------|---------|---------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | -3,9 | -7,7 | -9,2 | 6,2 | 4,6 | 3,0 | 6,5 | 5,1 | 3,1 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | 3,0 | 1,6 | -9,4 | 10,1 | 9,1 | 7,1 | 7,8 | 7,9 | 6,7 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | -12,7 | -13,7 | -10,3 | -10,0 | -10,4 | -10,4 | -7,1 | -8,5 | -9,1 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | -14,6 | -15,4 | -13,0 | -11,8 | -12,2 | -12,2 | -7,9 | -9,6 | -10,6 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | 4,6 | 0,4 | -5,3 | 29,0 | 24,8 | 20,0 | 16,8 | 16,7 | 15,4 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | -17,5 | -32,8 | -36,2 | -18,6 | -19,9 | -21,7 | -11,1 | -14,6 | -19,3 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 21,0 | 8,0 | 11,4 | 37,1 | 33,4 | 30,9 | 35,6 | 33,4 | 31,3 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -1,1 | 11,8 | 21,1 | 8,0 | 8,3 | 9,0 | -15,6 | -11,9 | -8,3 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -31,1 | 5,5 | 20,1 | -6,8 | -5,5 | -2,5 | -8,1 | -7,1 | -3,9 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -5,0 | -7,6 | -9,2 | 24,8 | 20,6 | 15,9 | 21,8 | 19,6 | 14,4 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 13,9 | 9,4 | 9,3 | 22,0 | 20,5 | 19,2 | 18,2 | 18,3 | 18,1 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 63,8 | 56,8 | 67,6 | 73,2 | 71,0 | 70,6 | 56,1 | 60,9 | 66,3 |
| 10. Material de construção | -14,4 | -13,7 | -12,0 | 5,8 | 3,6 | 1,9 | 6,1 | 4,0 | 2,4 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Novembro 2021 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|------------|-------|-------|----------------------|---------|---------|----------------------|---------|---------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | -9,3 | -14,1 | -13,8 | 5,2 | 2,9 | 1,0 | 3,7 | 1,4 | 0,1 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | -11,5 | -13,9 | -19,7 | 5,5 | 3,0 | 0,6 | 5,2 | 2,8 | 0,7 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | -7,2 | -9,4 | -10,9 | -9,0 | -9,0 | -9,2 | -9,6 | -10,4 | -9,8 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | -7,9 | -10,1 | -12,1 | -8,7 | -8,8 | -9,1 | -8,7 | -9,9 | -9,6 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | 12,0 | 3,8 | 1,0 | 41,4 | 35,4 | 30,2 | 21,3 | 21,7 | 21,7 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | -27,4 | -40,0 | -38,8 | 9,1 | 2,5 | -3,3 | 11,4 | 3,2 | -3,3 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 8,4 | 0,9 | 5,4 | 15,1 | 13,4 | 12,6 | 13,9 | 12,8 | 12,4 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -15,6 | -15,0 | -9,9 | -24,5 | -23,7 | -22,7 | -29,8 | -27,3 | -24,3 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -7,0 | 6,8 | 6,5 | 10,4 | 10,0 | 9,6 | 1,6 | 3,7 | 7,6 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -15,0 | -17,5 | -6,6 | 24,1 | 18,1 | 14,3 | 18,7 | 15,1 | 12,2 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 0,4 | -4,4 | -1,7 | 12,1 | 10,1 | 8,8 | 7,8 | 7,0 | 7,3 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 43,6 | 33,8 | 41,9 | 48,2 | 46,4 | 45,9 | 28,1 | 34,2 | 40,4 |
| 10. Material de construção | -21,7 | -18,1 | -5,7 | -10,0 | -11,0 | -10,5 | -6,5 | -9,1 | -9,1 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Novembro 2021 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|------------|-------|-------|----------------------|---------|---------|----------------------|---------|---------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | -5,5 | -7,1 | -2,1 | 5,7 | 4,2 | 3,6 | 6,1 | 4,3 | 3,6 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | -8,0 | -12,0 | -13,5 | 3,5 | 1,7 | 0,2 | 3,4 | 2,1 | 0,6 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | -0,9 | -1,4 | -0,3 | 0,0 | -0,1 | -0,2 | 1,0 | 0,2 | 0,3 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | -1,3 | -1,7 | -0,2 | -0,3 | -0,5 | -0,4 | 1,0 | 0,0 | 0,0 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -7,8 | -7,5 | -6,1 | 15,2 | 12,1 | 9,5 | 13,6 | 12,1 | 7,7 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | -34,6 | -34,4 | -33,6 | -4,6 | -8,1 | -11,3 | -1,5 | -6,0 | -10,4 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 16,6 | 14,2 | 20,3 | 22,2 | 21,3 | 21,2 | 21,3 | 21,2 | 21,3 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | 7,3 | 10,6 | -0,4 | -10,2 | -8,3 | -7,7 | -17,5 | -13,9 | -11,5 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -0,6 | -4,8 | -13,4 | -6,7 | -6,5 | -7,2 | -7,6 | -6,1 | -7,1 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -16,6 | -22,0 | 3,6 | 26,1 | 18,0 | 15,9 | 21,8 | 14,8 | 13,7 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | -2,1 | -6,5 | -1,2 | 8,6 | 6,8 | 5,9 | 8,3 | 6,6 | 5,8 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 19,9 | -0,7 | 4,5 | 22,4 | 19,6 | 17,9 | 18,6 | 18,1 | 17,6 |
| 10. Material de construção | -13,5 | -13,6 | -5,7 | 7,6 | 5,0 | 3,9 | 8,2 | 5,5 | 3,6 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Novembro 2021 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|------------|-------|-------|----------------------|---------|---------|----------------------|---------|---------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | 4,2 | -3,2 | 3,3 | 9,1 | 7,6 | 7,2 | 9,4 | 7,8 | 7,6 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | 1,7 | 1,1 | 1,9 | 21,1 | 18,6 | 16,8 | 16,9 | 16,5 | 15,9 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | -0,1 | -1,8 | 5,3 | 0,4 | 0,2 | 0,6 | 2,3 | 1,1 | 1,6 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | -0,3 | -1,5 | 5,7 | 0,9 | 0,7 | 1,1 | 3,2 | 1,8 | 2,2 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | 18,7 | -0,3 | 5,2 | 39,0 | 33,1 | 29,2 | 33,2 | 30,8 | 28,4 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | -11,3 | -28,5 | -12,2 | -2,5 | -5,7 | -6,5 | 0,9 | -3,4 | -5,3 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 14,6 | 13,2 | 8,0 | 18,4 | 17,8 | 16,8 | 15,7 | 16,8 | 16,4 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -9,2 | -23,2 | -11,9 | -8,9 | -10,5 | -10,6 | -6,0 | -8,8 | -10,2 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | 83,8 | 27,4 | 37,5 | 54,5 | 51,0 | 49,3 | 48,4 | 47,2 | 47,3 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 23,5 | 14,3 | 14,2 | 38,3 | 34,8 | 31,8 | 28,1 | 28,3 | 28,1 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | -0,7 | -1,9 | 4,3 | 17,5 | 15,2 | 14,1 | 15,3 | 14,2 | 13,7 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | -4,0 | 2,0 | 8,1 | 31,3 | 27,9 | 25,8 | 21,9 | 22,9 | 23,6 |
| 10. Material de construção | -10,3 | -10,1 | -5,6 | 9,3 | 6,8 | 5,5 | 22,6 | 14,7 | 8,6 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Novembro 2021 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|------------|-------|-------|----------------------|---------|---------|----------------------|---------|---------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | -5,8 | -9,0 | -6,1 | 2,2 | 1,0 | 0,2 | 2,5 | 1,3 | 0,1 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | 1,1 | -7,7 | -9,8 | 13,3 | 10,8 | 8,6 | 8,5 | 8,1 | 7,5 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | -8,6 | -12,6 | -8,3 | -8,6 | -9,0 | -9,0 | -6,6 | -8,0 | -8,3 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | -8,2 | -11,2 | -8,8 | -9,0 | -9,3 | -9,2 | -6,8 | -8,1 | -8,5 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -6,9 | -7,1 | -13,4 | 31,8 | 26,3 | 20,6 | 15,9 | 15,8 | 14,9 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | -14,0 | -12,7 | -11,4 | 11,7 | 9,2 | 6,3 | 19,8 | 16,0 | 8,7 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 10,5 | -1,0 | 1,4 | 7,3 | 6,4 | 5,9 | 7,7 | 7,4 | 6,7 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -6,5 | -11,3 | 1,9 | -11,6 | -11,6 | -10,3 | -12,7 | -12,6 | -11,3 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -29,6 | -11,6 | -8,9 | -5,2 | -5,9 | -6,3 | -13,3 | -10,4 | -9,0 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -1,5 | -1,6 | 2,9 | 16,7 | 14,5 | 12,9 | 11,2 | 10,4 | 9,0 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | -2,3 | -9,4 | -3,6 | 5,7 | 4,0 | 3,2 | 4,5 | 3,3 | 2,7 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 27,1 | -5,3 | 16,6 | 29,5 | 25,2 | 24,2 | 18,0 | 17,7 | 20,8 |
| 10. Material de construção | -22,6 | -23,0 | -14,7 | 0,2 | -2,5 | -3,8 | 0,1 | -2,1 | -3,4 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Novembro 2021 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|------------|-------|-------|----------------------|---------|---------|----------------------|---------|---------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | -4,8 | -5,9 | -3,1 | 4,7 | 3,5 | 2,8 | 4,3 | 3,2 | 2,6 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | -4,0 | -12,5 | -3,4 | 4,3 | 2,3 | 1,7 | 0,1 | -0,1 | 1,0 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 0,5 | -2,6 | 4,6 | 1,4 | 1,0 | 1,3 | 1,9 | 1,2 | 1,7 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 0,7 | -2,9 | 4,3 | 2,0 | 1,5 | 1,7 | 2,9 | 1,9 | 2,2 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | 3,9 | 3,2 | -1,3 | 20,1 | 17,8 | 15,2 | 5,0 | 6,4 | 8,2 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | -23,9 | -15,2 | -22,3 | -7,5 | -8,4 | -10,0 | -4,3 | -6,4 | -9,4 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | -7,9 | -10,6 | -9,0 | 4,6 | 2,9 | 1,7 | 6,4 | 3,9 | 2,4 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -16,2 | -26,5 | -38,5 | -35,8 | -35,3 | -35,6 | -36,4 | -34,6 | -38,1 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -16,8 | -11,6 | -14,1 | -4,2 | -4,9 | -6,0 | -7,6 | -6,1 | -6,9 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -9,1 | -8,7 | -7,2 | 23,3 | 19,4 | 15,9 | 22,5 | 19,4 | 15,3 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | -8,3 | -10,7 | -6,7 | 5,7 | 3,8 | 2,7 | 5,0 | 3,7 | 2,6 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | -19,3 | -23,2 | -19,1 | 5,8 | 2,2 | -0,2 | 2,1 | 1,7 | -0,4 |
| 10. Material de construção | -8,3 | -15,3 | -6,2 | 11,5 | 8,1 | 6,6 | 15,0 | 10,6 | 8,0 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Novembro 2021 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|------------|-------|-------|----------------------|---------|---------|----------------------|---------|---------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | -5,7 | -9,8 | -4,1 | 1,5 | 0,2 | -0,2 | 1,6 | 0,1 | -0,1 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | -13,2 | -15,6 | -9,6 | 0,0 | -1,8 | -2,5 | -1,8 | -2,5 | -2,7 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | -5,2 | -8,7 | -3,2 | -5,6 | -5,9 | -5,7 | -3,7 | -5,0 | -4,9 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | -4,7 | -8,5 | -3,5 | -5,0 | -5,3 | -5,2 | -2,9 | -4,3 | -4,3 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | 7,3 | 4,3 | 4,9 | 16,5 | 15,0 | 13,9 | 6,0 | 7,1 | 9,2 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | -28,4 | -36,1 | -26,7 | -3,0 | -7,1 | -9,3 | 2,7 | -3,3 | -7,7 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 11,0 | 5,0 | 8,9 | 20,1 | 18,4 | 17,4 | 19,3 | 18,5 | 17,7 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | 9,3 | 9,0 | 23,9 | 2,1 | 2,7 | 4,5 | -5,1 | -2,4 | 1,9 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -37,1 | -23,8 | -13,7 | -3,3 | -6,1 | -7,1 | -3,3 | -6,2 | -6,9 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 3,1 | -2,2 | 3,1 | 25,4 | 21,8 | 19,4 | 16,1 | 15,2 | 16,0 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | -7,8 | -11,7 | -4,3 | 5,2 | 3,3 | 2,5 | 4,5 | 2,9 | 2,6 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | -12,2 | -16,5 | -8,9 | 12,0 | 8,5 | 6,7 | 8,4 | 6,8 | 6,4 |
| 10. Material de construção | -8,8 | -11,7 | 3,6 | 12,1 | 9,2 | 8,6 | 12,5 | 10,6 | 9,8 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Novembro 2021 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|------------|-------|-------|----------------------|---------|---------|----------------------|---------|---------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | -3,0 | -5,9 | -4,4 | 3,7 | 2,6 | 1,9 | 4,7 | 3,3 | 2,3 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | -3,3 | -4,0 | 2,2 | 3,1 | 2,3 | 2,3 | 0,5 | 0,8 | 1,8 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | -0,3 | -3,8 | -1,9 | -1,8 | -2,0 | -2,0 | 2,0 | 0,5 | -0,4 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | -0,6 | -4,2 | -2,5 | -2,2 | -2,4 | -2,4 | 2,0 | 0,4 | -0,6 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -4,3 | -9,9 | -4,5 | 13,5 | 10,7 | 8,9 | 8,8 | 7,4 | 7,0 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | -23,1 | -29,9 | -23,2 | -2,3 | -5,6 | -8,0 | 1,0 | -3,4 | -8,4 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 13,2 | 7,8 | 8,2 | 16,4 | 15,4 | 14,7 | 15,7 | 15,3 | 14,8 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | 15,0 | 21,0 | 16,7 | -0,5 | 1,5 | 2,6 | -7,9 | -4,8 | -1,0 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -5,9 | 23,9 | 27,7 | 1,9 | 4,5 | 7,2 | -16,3 | -11,6 | -2,1 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -4,7 | -4,9 | -8,6 | 29,8 | 25,3 | 20,9 | 21,8 | 20,1 | 18,6 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 0,3 | -3,7 | 2,4 | 12,0 | 10,1 | 9,3 | 10,6 | 9,2 | 8,8 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 9,1 | 6,1 | 17,3 | 31,5 | 28,3 | 27,1 | 22,4 | 22,6 | 23,9 |
| 10. Material de construção | -5,9 | -16,3 | 2,1 | 12,7 | 8,7 | 8,0 | 16,1 | 10,6 | 9,1 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Novembro 2021 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|------------|-------|-------|----------------------|---------|---------|----------------------|---------|---------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | -1,5 | 0,4 | 2,4 | 3,1 | 2,8 | 2,8 | 1,9 | 1,4 | 1,8 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | 2,7 | 4,0 | 3,7 | -1,0 | -0,5 | -0,2 | -5,1 | -4,6 | -4,0 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | -6,3 | -3,1 | -0,3 | -7,6 | -7,2 | -6,6 | -5,3 | -6,2 | -5,9 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | -6,2 | -2,9 | 0,2 | -7,5 | -7,0 | -6,4 | -5,0 | -6,0 | -5,7 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | 8,5 | -2,1 | -0,8 | 32,9 | 27,9 | 24,4 | 15,0 | 15,6 | 17,7 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | -20,2 | -20,1 | -14,6 | 0,6 | -1,9 | -3,4 | 2,1 | -0,8 | -3,3 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 12,6 | 8,0 | 7,2 | 20,5 | 19,1 | 17,8 | 19,0 | 18,5 | 17,7 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | 7,2 | 1,5 | 6,9 | -13,1 | -11,8 | -10,4 | -20,0 | -18,3 | -16,2 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -18,9 | -20,3 | 3,7 | -19,7 | -19,7 | -18,2 | -25,8 | -24,4 | -19,9 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 14,7 | 26,5 | 26,8 | 34,6 | 33,5 | 32,6 | 22,3 | 23,7 | 27,0 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | -3,9 | -2,5 | 0,1 | 5,7 | 4,8 | 4,3 | 3,4 | 3,0 | 3,3 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | -5,1 | -5,3 | -6,2 | 13,5 | 11,3 | 9,3 | 4,0 | 5,6 | 7,3 |
| 10. Material de construção | -15,4 | -15,1 | -3,7 | 11,3 | 7,9 | 6,6 | 13,0 | 9,5 | 7,4 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Novembro 2021 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|------------|-------|-------|----------------------|---------|---------|----------------------|---------|---------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | -8,9 | -10,3 | -7,0 | 1,7 | 0,3 | -0,5 | 0,8 | -0,6 | -0,7 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | -4,5 | -9,6 | -7,4 | 5,1 | 3,4 | 2,4 | 3,0 | 2,2 | 2,1 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | -11,8 | -11,5 | -3,6 | -10,5 | -10,6 | -10,0 | -11,4 | -11,8 | -10,2 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | -13,2 | -12,8 | -4,5 | -10,8 | -11,0 | -10,5 | -11,9 | -12,3 | -10,7 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | 2,3 | 5,8 | -2,9 | 35,9 | 31,4 | 26,2 | 22,2 | 22,4 | 21,0 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | -24,9 | -25,4 | -24,1 | -4,2 | -6,9 | -9,0 | 0,9 | -4,3 | -7,8 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 15,4 | 9,4 | 14,0 | 28,2 | 25,9 | 24,7 | 26,3 | 25,4 | 24,8 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | 10,5 | 3,7 | 16,1 | -1,1 | -0,6 | 1,0 | -8,8 | -6,3 | -3,0 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | 9,5 | -21,5 | 5,9 | 26,3 | 19,5 | 18,0 | 21,0 | 16,0 | 17,9 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -1,0 | -5,2 | -5,4 | 19,2 | 16,0 | 13,0 | 14,7 | 13,1 | 11,6 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 5,4 | -4,6 | 3,9 | 13,0 | 10,9 | 10,2 | 9,8 | 8,8 | 9,4 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 37,6 | 9,2 | 32,8 | 38,9 | 35,3 | 35,0 | 29,2 | 29,8 | 32,8 |
| 10. Material de construção | -4,7 | -10,4 | -10,8 | 8,6 | 6,3 | 4,5 | 10,8 | 8,3 | 5,8 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Novembro 2021 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|------------|-------|-------|----------------------|---------|---------|----------------------|---------|---------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | -9,2 | -11,4 | -4,7 | -4,0 | -4,8 | -4,8 | -3,4 | -4,7 | -4,9 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | -25,0 | -23,4 | -23,3 | -21,3 | -21,6 | -21,7 | -21,5 | -21,8 | -21,9 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | -11,3 | -10,5 | -6,8 | -18,6 | -17,9 | -16,9 | -16,6 | -17,0 | -16,4 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | -13,2 | -11,5 | -8,6 | -20,2 | -19,4 | -18,5 | -17,5 | -18,1 | -17,8 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | 4,5 | -3,7 | -11,5 | 26,2 | 22,1 | 17,5 | 13,9 | 14,1 | 13,4 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | -29,9 | -33,5 | -22,7 | 12,4 | 5,6 | 2,0 | 22,8 | 11,3 | 4,2 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 13,5 | 10,6 | 8,5 | 14,5 | 14,1 | 13,6 | 12,5 | 13,3 | 13,5 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | 3,7 | -0,9 | 4,4 | -5,9 | -5,5 | -4,8 | -17,4 | -15,3 | -11,6 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -37,3 | -69,1 | 16,0 | -18,6 | -31,9 | -28,6 | -12,5 | -36,2 | -33,4 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 31,7 | 25,7 | 43,6 | 27,3 | 27,1 | 29,4 | 19,3 | 21,0 | 25,0 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | -8,0 | -11,3 | -6,1 | 1,1 | -0,3 | -0,9 | 0,8 | -0,4 | -1,0 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | -5,1 | -9,2 | -7,8 | 7,5 | 5,7 | 4,3 | 4,7 | 5,1 | 3,7 |
| 10. Material de construção | -8,1 | -13,7 | -8,6 | 10,3 | 7,3 | 5,8 | 11,1 | 8,0 | 6,4 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - novembro 2021

| Atividades | Comércio varejista ampliado | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | nov/2020 | dez/2020 | jan/2021 | fev/2021 | mar/2021 | abr/2021 | mai/2021 | jun/2021 | jul/2021 | ago/2021 | set/2021 | out/2021 | nov/2021 |
| Comércio Varejista (1) | 108,6 | 125,1 | 93,6 | 86,1 | 91,3 | 91,7 | 99,6 | 95,9 | 103,6 | 97,0 | 93,0 | 97,5 | 104,0 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | 73,8 | 76,7 | 71,1 | 65,9 | 68,8 | 69,0 | 74,2 | 72,8 | 77,9 | 72,9 | 70,7 | 72,4 | 68,5 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 103,2 | 123,1 | 98,1 | 93,0 | 104,0 | 99,1 | 101,0 | 97,4 | 103,8 | 100,6 | 97,3 | 103,1 | 102,7 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 105,7 | 126,5 | 100,5 | 95,3 | 106,5 | 101,5 | 103,4 | 99,5 | 106,1 | 102,7 | 99,2 | 105,4 | 105,1 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | 91,2 | 146,1 | 57,7 | 55,0 | 37,1 | 55,7 | 85,7 | 80,7 | 85,9 | 78,1 | 71,3 | 79,4 | 87,2 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | 124,8 | 122,5 | 88,2 | 80,5 | 75,1 | 81,6 | 94,2 | 86,3 | 89,1 | 85,0 | 80,7 | 78,9 | 98,0 |
| 4.1. Móveis | 111,3 | 114,1 | 79,6 | 72,8 | 69,9 | 76,6 | 87,7 | 84,3 | 92,5 | 88,7 | 80,5 | 82,3 | 90,7 |
| 4.2. Eletrodomésticos | 130,2 | 125,8 | 91,5 | 83,7 | 76,7 | 83,3 | 96,5 | 86,6 | 86,7 | 82,5 | 79,9 | 76,5 | 100,4 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 140,1 | 152,6 | 133,4 | 123,0 | 144,5 | 133,9 | 138,0 | 135,3 | 140,5 | 138,6 | 135,5 | 137,0 | 143,6 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | 32,6 | 43,4 | 39,4 | 35,4 | 23,4 | 24,5 | 22,3 | 26,6 | 26,0 | 25,4 | 22,3 | 23,6 | 27,9 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | 85,3 | 84,2 | 64,8 | 67,8 | 65,8 | 64,7 | 71,9 | 69,5 | 70,8 | 66,0 | 61,6 | 68,0 | 80,5 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 153,3 | 162,9 | 114,9 | 92,6 | 97,8 | 106,6 | 121,3 | 118,3 | 143,7 | 116,9 | 110,0 | 118,4 | 149,3 |
| Comércio Varejista Ampliado (2) | 106,1 | 117,0 | 91,6 | 85,8 | 91,7 | 92,0 | 99,2 | 97,3 | 103,8 | 99,5 | 94,9 | 97,2 | 103,0 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 93,7 | 96,6 | 80,9 | 79,4 | 85,6 | 87,3 | 92,2 | 94,9 | 98,6 | 100,2 | 92,9 | 90,6 | 95,2 |
| 10. Material de construção | 121,5 | 111,8 | 106,7 | 101,8 | 111,1 | 106,5 | 115,3 | 115,2 | 119,3 | 116,7 | 114,4 | 112,6 | 116,5 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação

Novembro 2021 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mês/Mês anterior (1) | | | Mensal (2) | | | Acumulado no ano (3) | | | Últimos 12 meses (4) | | |
|--|----------------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | SET | OUT | NOV | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Receita de vendas do comércio varejista (5) | 0,1 | 0,9 | 1,3 | 8,6 | 6,5 | 8,8 | 16,4 | 15,2 | 14,5 | 15,2 | 14,3 | 14,0 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | -0,1 | 2,2 | 5,0 | 35,9 | 34,0 | 41,9 | 34,4 | 34,3 | 35,1 | 22,9 | 26,6 | 30,9 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 0,5 | 0,7 | 0,5 | 9,4 | 6,3 | 8,4 | 10,6 | 10,1 | 9,9 | 12,6 | 11,2 | 10,7 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 0,5 | 0,8 | 0,3 | 9,5 | 6,3 | 8,2 | 10,8 | 10,3 | 10,1 | 13,0 | 11,6 | 11,0 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -1,3 | 2,3 | -1,3 | 6,9 | 5,4 | 3,5 | 28,1 | 24,9 | 21,9 | 13,5 | 14,5 | 15,6 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | -3,3 | -0,7 | -1,2 | -13,4 | -13,7 | -12,2 | 10,4 | 7,4 | 4,9 | 13,0 | 9,3 | 5,5 |
| 4.1. Móveis | - | - | - | -7,0 | -3,8 | -8,3 | 12,8 | 10,8 | 8,4 | 13,5 | 11,1 | 8,4 |
| 4.2. Eletrodomésticos | - | - | - | -14,8 | -17,7 | -13,5 | 9,9 | 6,5 | 3,8 | 13,1 | 8,9 | 4,6 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 0,3 | 0,7 | 1,8 | 8,1 | 4,5 | 8,1 | 14,7 | 13,6 | 13,0 | 14,1 | 13,3 | 13,1 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | 0,7 | -0,7 | 0,2 | 0,0 | -4,4 | -10,6 | -18,2 | -17,1 | -16,5 | -22,0 | -20,0 | -19,8 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -4,0 | 6,0 | -0,8 | -12,2 | -10,4 | -5,4 | 9,2 | 6,8 | 5,4 | 6,4 | 5,4 | 4,9 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 0,7 | 1,9 | 2,7 | 3,1 | 2,8 | 8,3 | 30,3 | 26,6 | 24,0 | 25,0 | 23,1 | 21,6 |
| Receita de vendas do comércio varejista ampliado (6) | 0,4 | 0,3 | 0,8 | 10,9 | 7,2 | 11,1 | 21,6 | 19,9 | 18,9 | 19,0 | 18,3 | 18,2 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | -0,1 | -0,3 | 2,2 | 18,4 | 10,9 | 17,8 | 35,7 | 32,6 | 30,9 | 26,3 | 27,8 | 28,8 |
| 10. Material de construção | -0,2 | 0,1 | 1,6 | 12,1 | 5,6 | 15,3 | 35,4 | 31,4 | 29,6 | 35,0 | 31,9 | 30,1 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Novembro 2021 - Variação (%)

| Brasil e Unidades da Federação | Mês/Mês anterior (1) | | | Mensal (2) | | | Acumulado no ano (3) | | | Últimos 12 meses (4) | | |
|--------------------------------|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | SET | OUT | NOV | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Brasil | 0,1 | 0,9 | 1,3 | 8,6 | 6,5 | 8,8 | 16,4 | 15,2 | 14,5 | 15,2 | 14,3 | 14,0 |
| Rondônia | -1,5 | 2,5 | 1,5 | -2,2 | 0,3 | -1,7 | 21,4 | 18,8 | 16,1 | 18,5 | 16,9 | 15,1 |
| Acre | 0,9 | 4,3 | 0,6 | 2,9 | 6,4 | 2,7 | 18,1 | 16,7 | 15,0 | 17,8 | 16,4 | 14,4 |
| Amazonas | 0,4 | 0,9 | 1,5 | 2,9 | 1,6 | 5,6 | 13,7 | 12,2 | 11,4 | 15,3 | 13,1 | 12,0 |
| Roraima | 0,9 | 0,7 | 4,1 | 13,0 | 11,7 | 17,8 | 22,0 | 20,8 | 20,5 | 20,1 | 19,6 | 20,6 |
| Pará | -2,3 | 0,9 | 0,8 | 10,9 | 10,1 | 6,9 | 22,9 | 21,3 | 19,6 | 23,1 | 21,8 | 19,9 |
| Amapá | 0,9 | -0,6 | 1,3 | 5,9 | 3,4 | 7,8 | 29,1 | 25,7 | 23,7 | 26,0 | 24,1 | 23,1 |
| Tocantins | -2,1 | 3,7 | -1,8 | 0,3 | 10,6 | 8,2 | -1,1 | 0,1 | 0,9 | -2,6 | -1,3 | 0,0 |
| Maranhão | -1,3 | 0,8 | -0,8 | 0,3 | 0,6 | -0,1 | 13,9 | 12,4 | 10,9 | 16,4 | 14,1 | 11,7 |
| Piauí | -1,8 | 0,8 | -2,0 | 9,7 | 8,9 | 8,8 | 29,4 | 26,8 | 24,7 | 28,1 | 26,0 | 24,5 |
| Ceará | -1,0 | 2,2 | 2,3 | 2,7 | 2,8 | 6,4 | 10,8 | 9,9 | 9,5 | 10,7 | 10,0 | 9,6 |
| Rio Grande do Norte | -1,5 | 2,1 | -1,3 | 7,3 | 6,6 | 5,2 | 15,9 | 14,8 | 13,8 | 14,8 | 14,1 | 13,6 |
| Paraíba | 0,6 | -0,3 | -2,2 | 2,2 | -1,1 | 2,1 | 10,4 | 9,0 | 8,3 | 9,7 | 8,0 | 7,9 |
| Pernambuco | 0,8 | -0,1 | 1,3 | 9,0 | 5,4 | 4,5 | 18,1 | 16,6 | 15,2 | 17,1 | 16,1 | 14,8 |
| Alagoas | -1,9 | 3,7 | 0,1 | 3,1 | 5,5 | 3,6 | 13,4 | 12,5 | 11,4 | 13,5 | 12,7 | 11,5 |
| Sergipe | -2,0 | 2,4 | -0,7 | 1,5 | 1,1 | -0,4 | 12,5 | 11,1 | 9,8 | 11,8 | 10,7 | 9,6 |
| Bahia | -1,5 | -0,3 | -2,0 | 5,8 | 2,3 | 2,1 | 16,8 | 15,0 | 13,6 | 13,0 | 12,0 | 11,7 |
| Minas Gerais | -0,6 | 0,5 | 1,8 | 8,3 | 5,8 | 10,3 | 18,9 | 17,3 | 16,6 | 18,3 | 16,8 | 16,3 |
| Espírito Santo | 1,1 | -1,6 | 2,5 | 17,4 | 10,6 | 17,1 | 20,7 | 19,5 | 19,2 | 19,6 | 18,8 | 19,2 |
| Rio de Janeiro | 1,2 | 0,2 | 3,2 | 5,7 | 2,4 | 4,6 | 12,2 | 11,1 | 10,4 | 11,8 | 10,9 | 10,0 |
| São Paulo | -0,8 | 0,8 | 1,5 | 8,2 | 6,1 | 8,6 | 17,1 | 15,9 | 15,1 | 15,9 | 15,0 | 14,6 |
| Paraná | -0,3 | 0,8 | 1,7 | 10,6 | 6,1 | 12,1 | 15,5 | 14,4 | 14,2 | 13,8 | 13,1 | 13,5 |
| Santa Catarina | -1,9 | 0,2 | 0,7 | 14,2 | 10,8 | 12,2 | 18,1 | 17,2 | 16,7 | 17,5 | 16,8 | 16,5 |
| Rio Grande do Sul | 0,0 | 2,7 | -0,2 | 13,7 | 15,2 | 17,2 | 16,5 | 16,4 | 16,5 | 13,4 | 13,6 | 14,7 |
| Mato Grosso do Sul | -2,2 | 1,0 | -1,3 | 18,8 | 16,2 | 15,9 | 22,2 | 21,4 | 20,8 | 20,1 | 19,7 | 19,9 |
| Mato Grosso | 1,3 | 0,3 | 1,7 | 15,4 | 12,4 | 13,0 | 13,2 | 13,1 | 13,1 | 12,6 | 12,6 | 12,8 |
| Goiás | -1,9 | -0,3 | 0,3 | 4,9 | 3,3 | 5,9 | 14,4 | 13,1 | 12,3 | 11,4 | 10,7 | 11,4 |
| Distrito Federal | 1,5 | 2,1 | 0,5 | 5,3 | 2,8 | 11,1 | 7,7 | 7,2 | 7,6 | 6,1 | 5,6 | 6,5 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Novembro 2021 - Variação (%)

| Brasil e Unidades da Federação | Mês/Mês anterior (1) | | | Mensal (2) | | | Acumulado no ano (3) | | | Últimos 12 meses (4) | | |
|--------------------------------|----------------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | SET | OUT | NOV | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Brasil | 0,4 | 0,3 | 0,8 | 10,9 | 7,2 | 11,1 | 21,6 | 19,9 | 18,9 | 19,0 | 18,3 | 18,2 |
| Rondônia | -1,7 | -1,4 | 0,9 | 7,5 | 4,0 | 3,8 | 28,4 | 25,2 | 22,6 | 25,6 | 23,9 | 21,9 |
| Acre | -1,4 | 2,9 | -0,1 | 3,7 | 6,5 | 1,6 | 21,7 | 19,8 | 17,7 | 20,8 | 19,7 | 17,2 |
| Amazonas | 0,2 | -0,5 | 2,3 | 1,7 | -0,9 | 4,1 | 15,7 | 13,6 | 12,6 | 17,5 | 15,0 | 13,4 |
| Roraima | 1,0 | 1,3 | 1,8 | 15,1 | 12,4 | 20,6 | 28,1 | 26,2 | 25,5 | 26,3 | 25,1 | 25,5 |
| Pará | -2,1 | 1,7 | -1,7 | 12,0 | 12,7 | 8,5 | 25,5 | 23,9 | 22,1 | 25,0 | 23,9 | 22,2 |
| Amapá | -0,1 | -2,6 | 0,5 | 2,8 | -2,5 | 8,0 | 27,4 | 23,5 | 21,8 | 24,8 | 22,1 | 21,6 |
| Tocantins | -2,8 | 8,0 | -5,2 | 5,6 | 18,2 | 14,1 | 13,2 | 13,8 | 13,8 | 11,6 | 12,2 | 12,7 |
| Maranhão | -2,1 | 0,8 | 0,1 | 2,0 | 1,6 | 4,1 | 21,0 | 18,7 | 17,0 | 22,4 | 19,9 | 17,7 |
| Piauí | -3,3 | 1,8 | -1,2 | 10,7 | 9,3 | 8,7 | 35,0 | 31,7 | 28,9 | 31,5 | 29,8 | 28,4 |
| Ceará | 2,2 | 0,6 | 1,4 | 15,0 | 12,3 | 16,5 | 23,2 | 21,9 | 21,3 | 19,9 | 20,1 | 20,4 |
| Rio Grande do Norte | -0,2 | 0,8 | -1,5 | 8,8 | 7,0 | 8,1 | 20,2 | 18,7 | 17,5 | 18,0 | 17,3 | 17,1 |
| Paraíba | 0,9 | 0,2 | -4,3 | 9,7 | 6,0 | 5,4 | 18,8 | 17,3 | 15,9 | 16,9 | 15,8 | 15,7 |
| Pernambuco | 3,6 | 0,4 | 0,3 | 25,6 | 21,1 | 21,7 | 32,9 | 31,5 | 30,3 | 28,2 | 28,6 | 28,9 |
| Alagoas | -1,1 | 6,1 | -3,8 | 9,1 | 14,8 | 8,1 | 21,1 | 20,3 | 18,9 | 19,2 | 19,3 | 18,3 |
| Sergipe | 0,2 | 0,7 | -0,7 | 9,1 | 7,3 | 9,6 | 22,3 | 20,5 | 19,2 | 19,9 | 19,2 | 18,8 |
| Bahia | 0,8 | 0,2 | -0,7 | 15,5 | 10,9 | 13,4 | 25,3 | 23,6 | 22,4 | 19,0 | 19,1 | 20,1 |
| Minas Gerais | 0,6 | -1,4 | 1,2 | 12,7 | 7,3 | 12,2 | 22,9 | 21,0 | 20,0 | 21,4 | 20,1 | 19,6 |
| Espírito Santo | -1,4 | 1,2 | 0,1 | 13,5 | 12,3 | 18,7 | 30,9 | 28,6 | 27,6 | 27,1 | 26,7 | 26,8 |
| Rio de Janeiro | 0,6 | -1,3 | 2,6 | 9,4 | 2,5 | 7,5 | 16,3 | 14,7 | 13,9 | 14,3 | 13,5 | 13,1 |
| São Paulo | -1,9 | 0,3 | 1,7 | 6,6 | 3,2 | 6,7 | 19,5 | 17,5 | 16,3 | 17,5 | 16,6 | 15,9 |
| Paraná | -0,6 | -0,7 | 1,9 | 9,3 | 4,7 | 12,6 | 20,5 | 18,6 | 18,0 | 17,5 | 16,8 | 17,3 |
| Santa Catarina | -0,9 | 0,4 | 1,3 | 18,5 | 13,3 | 19,8 | 27,7 | 26,0 | 25,3 | 24,4 | 23,8 | 24,1 |
| Rio Grande do Sul | 1,1 | 2,2 | -0,9 | 12,2 | 13,0 | 15,9 | 19,9 | 19,1 | 18,7 | 15,6 | 15,9 | 17,0 |
| Mato Grosso do Sul | -3,0 | 0,4 | 1,0 | 23,0 | 17,3 | 21,6 | 29,1 | 27,7 | 27,0 | 25,9 | 25,7 | 26,1 |
| Mato Grosso | -1,2 | 1,0 | -0,8 | 15,6 | 14,4 | 13,6 | 22,0 | 21,1 | 20,3 | 19,1 | 19,3 | 19,4 |
| Goiás | 0,7 | -2,0 | 0,4 | 20,4 | 10,3 | 18,2 | 26,0 | 24,1 | 23,5 | 20,6 | 20,6 | 22,0 |
| Distrito Federal | 1,1 | 1,0 | 0,9 | 8,4 | 4,7 | 10,5 | 15,5 | 14,3 | 13,9 | 12,8 | 12,5 | 12,8 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Novembro 2021 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | 2,7 | 2,8 | 6,4 | 10,8 | 9,9 | 9,5 | 10,7 | 10,0 | 9,6 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | 37,7 | 45,9 | 46,2 | 37,4 | 38,4 | 39,3 | 24,5 | 29,7 | 34,7 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 4,2 | 3,4 | 11,1 | 5,3 | 5,1 | 5,7 | 8,5 | 7,2 | 6,9 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 4,4 | 4,7 | 14,3 | 5,5 | 5,4 | 6,3 | 8,6 | 7,5 | 7,3 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -4,5 | -3,1 | -2,4 | 17,7 | 14,3 | 11,9 | 10,4 | 9,3 | 8,8 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | -22,1 | -29,8 | -24,1 | 9,6 | 4,3 | 0,3 | 9,0 | 6,2 | 1,1 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 6,5 | 0,9 | 6,9 | 12,1 | 10,9 | 10,5 | 10,7 | 10,2 | 10,4 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -22,6 | -43,7 | -10,3 | -25,8 | -27,1 | -26,3 | -22,3 | -24,7 | -24,4 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -7,9 | 3,7 | -9,9 | 11,9 | 10,9 | 8,3 | 17,6 | 14,8 | 10,8 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -5,5 | -0,9 | -0,1 | 6,9 | 5,8 | 5,0 | 8,2 | 7,1 | 5,8 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 15,0 | 12,3 | 16,5 | 23,2 | 21,9 | 21,3 | 19,9 | 20,1 | 20,4 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 32,2 | 27,2 | 24,2 | 47,2 | 44,8 | 42,4 | 36,6 | 39,0 | 39,8 |
| 10. Material de construção | 58,2 | 42 | 72,7 | 59,9 | 57,4 | 59,2 | 51,4 | 52,4 | 56,1 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Novembro 2021 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | 9,0 | 5,4 | 4,5 | 18,1 | 16,6 | 15,2 | 17,1 | 16,1 | 14,8 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | 41,3 | 42,8 | 39,4 | 45,2 | 44,9 | 44,3 | 33,6 | 37,3 | 40,7 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | -2,2 | -4,1 | -0,5 | 1,2 | 0,7 | 0,6 | 5,0 | 3,1 | 2,1 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | -4,7 | -6,1 | -3,4 | -1,2 | -1,7 | -1,9 | 3,4 | 1,3 | -0,1 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | 7,6 | 5,2 | 0,6 | 30,0 | 26,4 | 22,3 | 16,4 | 17,0 | 16,9 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | -10,2 | -27,2 | -30,3 | -10,1 | -11,8 | -13,9 | -2,5 | -6,3 | -11,4 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 29,3 | 16,8 | 19,2 | 42,2 | 39,1 | 36,8 | 38,9 | 37,8 | 36,5 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | 2,2 | 15,0 | 23,8 | 11,3 | 11,6 | 12,3 | -12,8 | -9,1 | -5,4 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -28,8 | 6,3 | 16,6 | 1,2 | 1,8 | 3,6 | 1,9 | 1,7 | 2,8 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 4,7 | 2,3 | 0,7 | 33,9 | 29,7 | 25,1 | 29,8 | 28,0 | 23,2 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 25,6 | 21,1 | 21,7 | 32,9 | 31,5 | 30,3 | 28,2 | 28,6 | 28,9 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 79,4 | 72,1 | 84,9 | 86,0 | 84,1 | 84,2 | 67,1 | 73,0 | 79,5 |
| 10. Material de construção | 1,6 | 0,5 | 0,6 | 27,6 | 24,3 | 21,6 | 26,2 | 24 | 21,9 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Novembro 2021 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | 5,8 | 2,3 | 2,1 | 16,8 | 15,0 | 13,6 | 13,0 | 12,0 | 11,7 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | 29,2 | 31,2 | 23,6 | 37,5 | 36,8 | 35,4 | 25,8 | 29,3 | 31,6 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 3,4 | 1,3 | -2,2 | 2,3 | 2,2 | 1,8 | 2,5 | 1,4 | 1,3 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 2,5 | 0,4 | -3,6 | 2,5 | 2,3 | 1,7 | 3,3 | 1,8 | 1,4 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | 19,1 | 10,7 | 13,8 | 38,9 | 34,5 | 31,5 | 17,2 | 18,9 | 21,3 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | -19,3 | -32,5 | -30,1 | 18,7 | 11,7 | 5,7 | 18,5 | 10,7 | 4,9 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 16,8 | 10,4 | 15,4 | 20,9 | 19,7 | 19,3 | 18,6 | 18,2 | 18,6 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -15,6 | -14,2 | -8,1 | -25,7 | -24,8 | -23,6 | -30,7 | -28,2 | -25,1 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -15,0 | -5,6 | -0,7 | 17,0 | 14,4 | 12,6 | 9,2 | 9,6 | 12,0 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -5,4 | -6,8 | 9,3 | 29,2 | 24,0 | 21,7 | 21,9 | 19,4 | 18,7 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 15,5 | 10,9 | 13,4 | 25,3 | 23,6 | 22,4 | 19,0 | 19,1 | 20,1 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 62,3 | 51,9 | 62,4 | 64,5 | 62,9 | 62,8 | 41,3 | 48,9 | 56,5 |
| 10. Material de construção | 1,1 | -1,1 | 11,3 | 21,3 | 18,4 | 17,7 | 23,5 | 20 | 19,1 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Novembro 2021 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|-------------|------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | 8,3 | 5,8 | 10,3 | 18,9 | 17,3 | 16,6 | 18,3 | 16,8 | 16,3 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | 30,6 | 27,7 | 32,7 | 34,4 | 33,6 | 33,5 | 25,4 | 28,0 | 30,7 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 11,4 | 9,1 | 8,0 | 13,9 | 13,3 | 12,8 | 15,7 | 14,4 | 13,6 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 11,1 | 8,8 | 8,0 | 13,6 | 13,0 | 12,6 | 15,7 | 14,2 | 13,4 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -0,4 | 0,1 | 1,1 | 19,8 | 17,2 | 14,8 | 15,9 | 15,4 | 12,0 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | -24,9 | -24,5 | -23,6 | 10,2 | 5,9 | 2,0 | 11,9 | 7,1 | 2,6 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 21,1 | 18,3 | 26,0 | 26,6 | 25,7 | 25,7 | 24,8 | 24,8 | 25,5 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | 10,7 | 13,5 | 2,4 | -8,0 | -6,0 | -5,3 | -15,3 | -11,7 | -9,2 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | 0,6 | -5,2 | -15,0 | 7,3 | 6,0 | 3,6 | 8,7 | 8,3 | 4,8 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -5,7 | -11,5 | 18,4 | 34,3 | 26,6 | 25,4 | 26,9 | 21,3 | 22,4 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 12,7 | 7,3 | 12,2 | 22,9 | 21,0 | 20,0 | 21,4 | 20,1 | 19,6 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 39,0 | 16,0 | 21,9 | 39,0 | 36,1 | 34,4 | 32,8 | 33,3 | 33,6 |
| 10. Material de construção | 11 | 6,5 | 14 | 34,9 | 31,2 | 29,3 | 32,8 | 30,4 | 28,5 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Novembro 2021 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | 17,4 | 10,6 | 17,1 | 20,7 | 19,5 | 19,2 | 19,6 | 18,8 | 19,2 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | 37,8 | 40,4 | 51,0 | 50,4 | 49,1 | 49,3 | 37,6 | 41,1 | 45,1 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 12,7 | 10,6 | 15,2 | 13,1 | 12,8 | 13,0 | 15,2 | 13,9 | 14,1 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 12,3 | 10,8 | 15,6 | 13,4 | 13,1 | 13,4 | 15,9 | 14,5 | 14,6 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | 26,8 | 7,8 | 15,5 | 42,2 | 37,1 | 34,1 | 34,1 | 33,1 | 32,4 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | 0,3 | -19,7 | -1,7 | 8,3 | 4,7 | 3,9 | 9,2 | 5,3 | 4,4 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 15,4 | 16,2 | 13,4 | 18,0 | 17,8 | 17,3 | 14,5 | 16,1 | 16,6 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -6,1 | -20,6 | -8,9 | -6,7 | -8,2 | -8,3 | -3,7 | -6,6 | -7,9 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | 84,1 | 25,9 | 37,4 | 69,4 | 63,3 | 59,9 | 64,1 | 60,3 | 59,0 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 40,4 | 31,1 | 31,5 | 47,6 | 45,2 | 43,2 | 35,3 | 37,1 | 38,5 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 13,5 | 12,3 | 18,7 | 30,9 | 28,6 | 27,6 | 27,1 | 26,7 | 26,8 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 7,2 | 14,5 | 21,9 | 45,0 | 41,3 | 39,2 | 33,6 | 35,3 | 36,5 |
| 10. Material de construção | 18,3 | 14,2 | 16,4 | 40,6 | 36,9 | 34,5 | 51,7 | 43,9 | 37,3 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Novembro 2021 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|------------|------------|------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | 5,7 | 2,4 | 4,6 | 12,2 | 11,1 | 10,4 | 11,8 | 10,9 | 10,0 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | 37,0 | 28,2 | 33,6 | 40,5 | 39,0 | 38,4 | 27,3 | 30,4 | 34,0 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 3,4 | -1,1 | 0,7 | 3,2 | 2,7 | 2,5 | 5,5 | 4,0 | 3,3 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 4,1 | 0,5 | 0,3 | 2,8 | 2,5 | 2,3 | 5,2 | 3,9 | 3,2 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | -0,6 | -0,6 | -7,0 | 32,9 | 28,2 | 23,2 | 15,4 | 16,4 | 16,6 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | -4,4 | -2,8 | -3,0 | 27,3 | 23,9 | 20,0 | 35,0 | 30,7 | 22,4 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 11,5 | 1,7 | 6,5 | 7,3 | 6,7 | 6,7 | 7,0 | 7,1 | 7,1 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -3,4 | -8,3 | 5,4 | -9,4 | -9,2 | -7,9 | -10,4 | -10,4 | -9,0 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -29,9 | -11,3 | -12,2 | 0,6 | -0,7 | -2,1 | -6,1 | -3,6 | -3,8 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 8,2 | 8,8 | 14,0 | 23,7 | 21,9 | 20,8 | 17,0 | 16,8 | 16,2 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 9,4 | 2,5 | 7,5 | 16,3 | 14,7 | 13,9 | 14,3 | 13,5 | 13,1 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 40,1 | 5,9 | 28,8 | 42,2 | 37,6 | 36,6 | 28,4 | 28,7 | 32,5 |
| 10. Material de construção | -1,6 | -2,9 | 6,6 | 26,4 | 22,7 | 20,9 | 22,3 | 21 | 20,5 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Novembro 2021 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|------------|------------|------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | 8,2 | 6,1 | 8,6 | 17,1 | 15,9 | 15,1 | 15,9 | 15,0 | 14,6 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | 37,5 | 26,9 | 44,9 | 35,7 | 34,7 | 35,7 | 22,8 | 26,5 | 31,8 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 13,1 | 8,5 | 13,1 | 15,5 | 14,7 | 14,5 | 16,6 | 15,3 | 15,1 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 13,3 | 8,1 | 12,7 | 16,1 | 15,2 | 14,9 | 17,6 | 16,0 | 15,6 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | 11,0 | 12,1 | 8,2 | 25,5 | 23,6 | 21,6 | 7,0 | 9,5 | 12,6 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | -13,7 | -4,5 | -11,0 | 4,5 | 3,4 | 1,6 | 6,6 | 4,8 | 2,1 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | -6,1 | -7,5 | -5,2 | 6,2 | 4,7 | 3,7 | 7,6 | 5,4 | 4,2 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | -10,2 | -21,7 | -33,4 | -34,3 | -33,6 | -33,6 | -35,2 | -33,2 | -36,3 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -11,9 | -9,8 | -12,1 | 9,5 | 7,4 | 4,9 | 6,5 | 7,0 | 4,7 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -0,6 | -0,1 | 1,7 | 32,2 | 28,2 | 24,6 | 29,9 | 27,2 | 23,5 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 6,6 | 3,2 | 6,7 | 19,5 | 17,5 | 16,3 | 17,5 | 16,6 | 15,9 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | -5,1 | -9,7 | -4,5 | 18,4 | 14,9 | 12,6 | 12,0 | 12,9 | 11,7 |
| 10. Material de construção | 13,5 | 4,6 | 12,2 | 36,3 | 32,1 | 29,8 | 37,1 | 33,2 | 30,7 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Novembro 2021 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|-------------|------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | 10,6 | 6,1 | 12,1 | 15,5 | 14,4 | 14,2 | 13,8 | 13,1 | 13,5 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | 29,4 | 29,4 | 42,7 | 33,3 | 32,9 | 33,8 | 21,9 | 25,3 | 29,9 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 8,3 | 3,5 | 7,4 | 8,0 | 7,4 | 7,4 | 9,9 | 8,4 | 8,2 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 9,0 | 3,9 | 7,4 | 8,5 | 8,0 | 7,9 | 10,4 | 9,0 | 8,6 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | 15,0 | 13,9 | 13,6 | 22,2 | 21,2 | 20,3 | 10,6 | 12,2 | 14,8 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | -19,8 | -28,1 | -17,0 | 7,1 | 2,6 | 0,2 | 10,8 | 5,2 | 1,4 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 17,9 | 13,0 | 18,4 | 23,0 | 21,9 | 21,6 | 20,7 | 20,9 | 21,2 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | 10,4 | 12,0 | 26,6 | 1,6 | 2,6 | 4,6 | -5,0 | -2,3 | 2,0 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -38,6 | -24,0 | -13,6 | 5,8 | 1,3 | -0,6 | 5,9 | 1,8 | 0,0 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 15,0 | 9,6 | 16,3 | 34,8 | 31,4 | 29,4 | 23,5 | 23,4 | 25,2 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 9,3 | 4,7 | 12,6 | 20,5 | 18,6 | 18,0 | 17,5 | 16,8 | 17,3 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 3,2 | -2,1 | 6,6 | 27,9 | 24,2 | 22,3 | 21,5 | 20,8 | 21,2 |
| 10. Material de construção | 13,7 | 9,5 | 26,7 | 36,5 | 33 | 32,3 | 32,9 | 32,4 | 32,8 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Novembro 2021 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | 14,2 | 10,8 | 12,2 | 18,1 | 17,2 | 16,7 | 17,5 | 16,8 | 16,5 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | 44,2 | 47,2 | 61,4 | 37,2 | 38,3 | 40,6 | 24,4 | 29,4 | 35,9 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 13,5 | 8,3 | 8,3 | 11,9 | 11,5 | 11,2 | 16,0 | 14,2 | 12,9 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 13,3 | 8,1 | 7,9 | 11,5 | 11,1 | 10,8 | 15,9 | 14,0 | 12,6 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | 1,8 | -2,3 | 2,8 | 18,4 | 15,9 | 14,3 | 13,3 | 12,3 | 12,2 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | -14,3 | -21,4 | -12,6 | 7,8 | 4,2 | 1,7 | 9,0 | 5,1 | 0,7 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 20,6 | 16,0 | 18,1 | 19,4 | 19,0 | 18,9 | 17,2 | 17,8 | 18,4 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | 16,2 | 24,4 | 19,2 | -0,9 | 1,4 | 2,7 | -7,8 | -4,6 | -0,9 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -7,8 | 30,4 | 28,0 | -0,1 | 3,5 | 6,4 | -18,1 | -12,7 | -2,9 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 4,4 | 4,6 | 0,4 | 38,4 | 33,9 | 29,5 | 28,8 | 27,6 | 26,6 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 18,5 | 13,3 | 19,8 | 27,7 | 26,0 | 25,3 | 24,4 | 23,8 | 24,1 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 27,2 | 22,6 | 36,1 | 50,5 | 46,8 | 45,6 | 37,6 | 38,8 | 41,3 |
| 10. Material de construção | 21 | 4,7 | 25,4 | 37,5 | 32,8 | 32 | 38 | 33,1 | 32,4 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Novembro 2021 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | 13,7 | 15,2 | 17,2 | 16,5 | 16,4 | 16,5 | 13,4 | 13,6 | 14,7 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | 45,9 | 50,9 | 58,8 | 30,0 | 31,8 | 33,9 | 17,6 | 21,2 | 25,6 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 8,0 | 9,0 | 9,2 | 6,8 | 7,0 | 7,3 | 9,0 | 8,0 | 8,0 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 8,0 | 9,2 | 9,7 | 6,9 | 7,2 | 7,4 | 9,3 | 8,2 | 8,2 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | 15,7 | 5,1 | 8,0 | 36,9 | 32,4 | 29,4 | 16,5 | 18,0 | 21,2 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | -9,0 | -9,6 | -3,6 | 12,6 | 9,8 | 8,1 | 12,7 | 10,1 | 7,9 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 15,5 | 12,1 | 12,2 | 20,6 | 19,7 | 18,9 | 17,5 | 17,9 | 18,1 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | 9,2 | 7,0 | 12,2 | -12,6 | -10,9 | -9,1 | -19,1 | -17,2 | -14,9 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -16,0 | -20,7 | 4,7 | -12,2 | -13,0 | -11,7 | -16,8 | -16,6 | -12,7 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 27,6 | 40,8 | 42,9 | 44,4 | 43,9 | 43,8 | 29,2 | 32,0 | 36,9 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 12,2 | 13,0 | 15,9 | 19,9 | 19,1 | 18,7 | 15,6 | 15,9 | 17,0 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 9,9 | 9,6 | 10,1 | 27,0 | 24,8 | 23,1 | 14,8 | 17,5 | 20,3 |
| 10. Material de construção | 6,2 | 3,5 | 16,1 | 35,9 | 31,5 | 29,7 | 34,7 | 31,8 | 30 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Novembro 2021 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | 4,9 | 3,3 | 5,9 | 14,4 | 13,1 | 12,3 | 11,4 | 10,7 | 11,4 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | 37,2 | 31,5 | 41,6 | 41,9 | 40,7 | 40,8 | 29,6 | 32,5 | 36,9 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | -1,3 | -0,8 | 3,7 | 1,3 | 1,1 | 1,4 | 0,5 | -0,1 | 1,1 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | -2,9 | -2,3 | 2,6 | 0,7 | 0,4 | 0,6 | -0,3 | -0,9 | 0,3 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | 7,4 | 9,1 | -0,3 | 40,8 | 36,0 | 30,5 | 23,7 | 24,8 | 24,2 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | -17,2 | -18,3 | -19,4 | 4,9 | 1,8 | -0,8 | 8,5 | 3,5 | 0,1 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 19,7 | 15,8 | 21,0 | 29,7 | 28,1 | 27,4 | 26,9 | 26,9 | 27,2 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | 11,8 | 4,8 | 17,7 | -0,5 | 0,1 | 1,8 | -8,2 | -5,6 | -2,3 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | 13,8 | -16,8 | 7,2 | 40,5 | 31,9 | 29,1 | 34,9 | 28,9 | 29,8 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 8,8 | 4,3 | 3,9 | 26,5 | 23,5 | 20,7 | 20,2 | 19,4 | 18,8 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 20,4 | 10,3 | 18,2 | 26,0 | 24,1 | 23,5 | 20,6 | 20,6 | 22,0 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 61,8 | 28,6 | 55,7 | 54,1 | 51,0 | 51,5 | 41,4 | 43,6 | 48,3 |
| 10. Material de construção | 14,5 | 8,2 | 6,2 | 33,5 | 30,2 | 27,5 | 33,2 | 31 | 28,5 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Novembro 2021 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|--|------------|------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | SET | OUT | NOV | JAN-SET | JAN-OUT | JAN-NOV | Até SET | Até OUT | Até NOV |
| Comércio Varejista (4) | 5,3 | 2,8 | 11,1 | 7,7 | 7,2 | 7,6 | 6,1 | 5,6 | 6,5 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | 9,8 | 11,6 | 22,1 | 9,8 | 10,0 | 11,2 | 1,2 | 3,8 | 7,4 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | -1,8 | -1,2 | -0,1 | -9,2 | -8,4 | -7,7 | -6,8 | -7,2 | -7,0 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | -5,5 | -3,6 | -3,0 | -12,4 | -11,5 | -10,7 | -9,4 | -10,0 | -10,0 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | 8,2 | 0,3 | -6,6 | 25,4 | 21,9 | 18,1 | 12,4 | 13,2 | 13,4 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | -22,7 | -27,5 | -15,5 | 20,0 | 12,8 | 9,1 | 29,9 | 18,3 | 11,3 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 16,5 | 13,3 | 12,1 | 19,7 | 19,0 | 18,3 | 17,4 | 17,9 | 18,1 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | 4,3 | 0,3 | 5,5 | -6,3 | -5,8 | -5,0 | -16,9 | -14,9 | -11,4 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -38,7 | -71,5 | 9,0 | -9,2 | -27,8 | -25,0 | 1,8 | -30,1 | -28,3 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 46,9 | 40,3 | 63,9 | 33,4 | 34,4 | 38,6 | 24,2 | 27,1 | 33,3 |
| Comércio Varejista Ampliado (5) | 8,4 | 4,7 | 10,5 | 15,5 | 14,3 | 13,9 | 12,8 | 12,5 | 12,8 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 10,7 | 7,0 | 7,3 | 22,9 | 21,1 | 19,5 | 17,5 | 18,9 | 18,2 |
| 10. Material de construção | 16,1 | 8,3 | 12,9 | 36,3 | 32,6 | 30,5 | 34,1 | 31,6 | 30,5 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - novembro 2021

| Atividades | Comércio varejista ampliado | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | nov/2020 | dez/2020 | jan/2021 | fev/2021 | mar/2021 | abr/2021 | mai/2021 | jun/2021 | jul/2021 | ago/2021 | set/2021 | out/2021 | nov/2021 |
| Comércio Varejista (1) | 148,4 | 173,6 | 132,9 | 124,1 | 134,4 | 134,6 | 146,2 | 141,9 | 153,9 | 146,6 | 142,7 | 151,7 | 161,5 |
| 1. Combustíveis e lubrificantes | 111,0 | 117,3 | 110,8 | 110,0 | 128,1 | 127,2 | 142,8 | 141,5 | 153,3 | 147,3 | 146,6 | 154,7 | 157,5 |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo | 156,3 | 190,3 | 153,0 | 145,5 | 162,6 | 155,6 | 158,9 | 153,8 | 165,1 | 162,4 | 159,2 | 170,3 | 169,4 |
| 2.1. Hipermercados e supermercados | 159,3 | 194,5 | 155,7 | 148,2 | 165,6 | 158,6 | 161,9 | 156,5 | 168,2 | 165,1 | 161,4 | 173,3 | 172,3 |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados | 103,9 | 166,8 | 66,3 | 63,4 | 42,7 | 64,5 | 99,9 | 95,5 | 102,3 | 93,5 | 85,6 | 97,1 | 107,6 |
| 4. Móveis e eletrodomésticos | 142,8 | 142,7 | 103,5 | 94,9 | 89,1 | 97,1 | 113,6 | 105,5 | 109,6 | 105,3 | 100,9 | 100,0 | 125,4 |
| 4.1. Móveis | 120,2 | 126,1 | 89,0 | 82,1 | 79,1 | 87,6 | 101,2 | 97,5 | 107,5 | 103,8 | 95,2 | 98,9 | 110,3 |
| 4.2. Eletrodomésticos | 152,1 | 149,6 | 109,6 | 100,4 | 93,2 | 100,9 | 118,6 | 108,5 | 109,7 | 105,2 | 102,8 | 99,7 | 131,6 |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 183,7 | 200,7 | 175,8 | 162,7 | 190,0 | 180,4 | 188,7 | 185,5 | 191,4 | 188,9 | 184,8 | 188,5 | 198,6 |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria | 46,8 | 62,0 | 56,7 | 51,2 | 33,8 | 35,7 | 32,2 | 38,8 | 38,5 | 37,6 | 33,0 | 34,9 | 41,9 |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | 86,7 | 87,3 | 67,1 | 70,1 | 68,9 | 68,0 | 74,4 | 72,3 | 74,5 | 69,7 | 64,4 | 70,9 | 82,1 |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 191,6 | 205,6 | 145,5 | 118,9 | 126,6 | 138,4 | 158,5 | 155,8 | 188,9 | 156,1 | 150,0 | 163,3 | 207,4 |
| Comércio Varejista Ampliado (2) | 139,1 | 155,9 | 124,6 | 118,1 | 128,6 | 129,0 | 139,8 | 138,0 | 148,4 | 144,3 | 139,7 | 145,3 | 154,5 |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças | 105,9 | 109,7 | 94,1 | 92,9 | 102,0 | 104,7 | 111,7 | 115,5 | 121,4 | 125,2 | 118,0 | 116,6 | 124,8 |
| 10. Material de construção | 159,3 | 148,8 | 145,4 | 141,6 | 157,8 | 153,4 | 168,1 | 169,8 | 180,5 | 179,2 | 176,5 | 176,0 | 183,7 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Atualizado em 14/01/2022 às 9 horas