



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

julho 2019

Publicado em 11/09/2019 às 09 horas

Presidente da República
Jair Messias Bolsonaro

Ministro da Economia
Paulo Roberto Nunes Guedes

Secretário Especial de Fazenda
Waldery Rodrigues Junior

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Susana Cordeiro Guerra

Diretor-Executivo
Fernando José de Araújo Abrantes

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Eduardo Luiz Gonçalves Rios Neto

Diretoria de Geociências
João Bosco de Azevedo

Diretoria de Informática
David Wu Tai

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
Marise Maria Ferreira

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência das Pesquisa Mensal de Comércio
Isabella Nunes Pereira

EQUIPE de ANÁLISE

Isabella Nunes Pereira
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Cristiano Santos
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias
Estagiários
Fábio Bentz Maciel
Luan Thambo Lacerda de Oliveira

Editoração
Isabella Nunes Pereira
Fabiana Conceição Figueiredo

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	4
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA	4
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES	5
3 ENCADEAMENTO	7
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE	7
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES	8
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	9
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO	10
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	12
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	13
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	15
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	15
5 DEFLATORES DA PESQUISA	17
6 OBSERVAÇÕES	20
COMENTÁRIOS	21
TABELAS	31
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	32
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	49

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 6 157 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2014.
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2014.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2014, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 6 157 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de

relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*” e de “*Material de construção*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*” e de “*Material de construção*” são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

³ A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria”, “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” e “Material de Construção”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2016.Jan
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan, Ao2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ls2009.Jan, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Ls2004.Fev, Ao2010.Jun
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Tc2003.Mar
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Ls2006.Fev, Ls2003.Out, Ls2005.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2002.Dez, Ls2004.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ls2003.Jul, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2003.Mar, Ls2005.Fev, Ls2017.Jan, Tc2017.Nov
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ls2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2011.Mai
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jan, Ls2002.Dez, Ls2008.Fev, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2003.Mar, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev, Tc2008.Dez
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev

Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Tc2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul, Tc2012.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ls2005.Jan, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2014.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2011.Jun
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar

Maranhão	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2006.Ago, Tc2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2006.Set
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comun	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2016.Mar
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8]
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Tc2003.Nov, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2004.Mai, Ls2005.Fev
Bahia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2001.Mai, Tc2002.Mar, Ao2004.Nov, Ao2011.Out
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ao2004.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ao2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2009.Fev, Ao2012.Dez
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jun, Ao2008.Jan, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Tc2003.Jan
Piauí	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2004.Jan, Ls2005.Fev
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev

Roraima	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Santa Catarina	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2006.Fev, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2004.Dez, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2014.Mai, Ls2014.Dez
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Tc2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Tc2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(1 1 2)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2009.Jun
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2014) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 11 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11) IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111) IPCA (cód. 1112) IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107) IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103) IPCA (cód. 1105) IPCA (cód. 1106)
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód: 8102005) IPCA (cód: 8102001) IPCA (cód: 8102004) IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód: 1104) IPCA (cód: 1112003) IPCA (cód: 3102) IPCA (cód: 3103) IPCA (cód: 32) IPCA (cód: 41) IPCA (cód: 42) IPCA (cód: 63)
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002) IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
	4757-1		IPCA (cód: IG)
	4763-3	-	IPCA (cód: 7201019) IPCA (cód: 7201023)
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009) IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005) IPCA (cód: 2103032) IPCA (cód: 2103039) IPCA (cód: 2103040) IPCA (cód: 2103041)

12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)

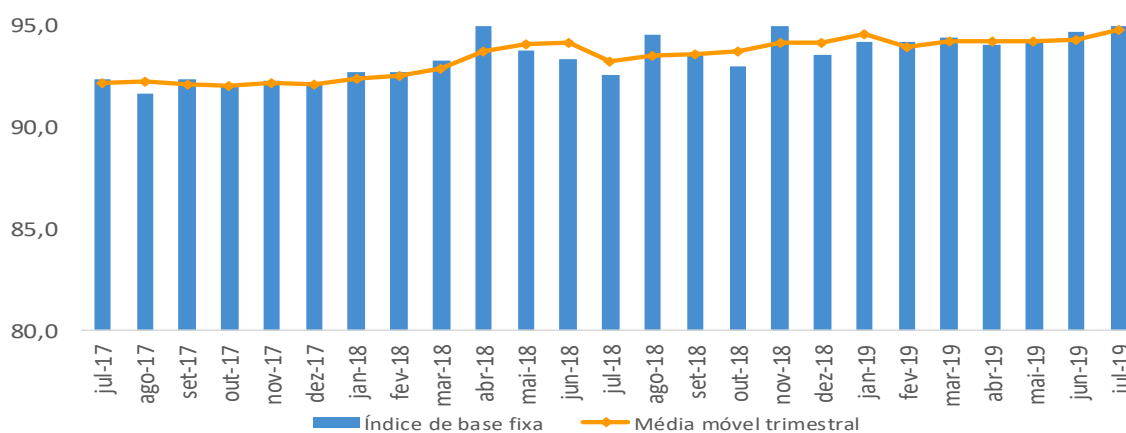
6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

COMENTÁRIOS

Em julho de 2019, o volume de vendas do **comércio varejista** avançou 1,0% frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, terceiro resultado positivo consecutivo, acumulando ganho de 1,6 % nesse período. Com isso, a média móvel do trimestre encerrada em julho (0,5%) mostrou acentuação no ritmo das vendas, quando comparado ao trimestre encerrado em junho (0,1%), conforme mostra gráfico 1.

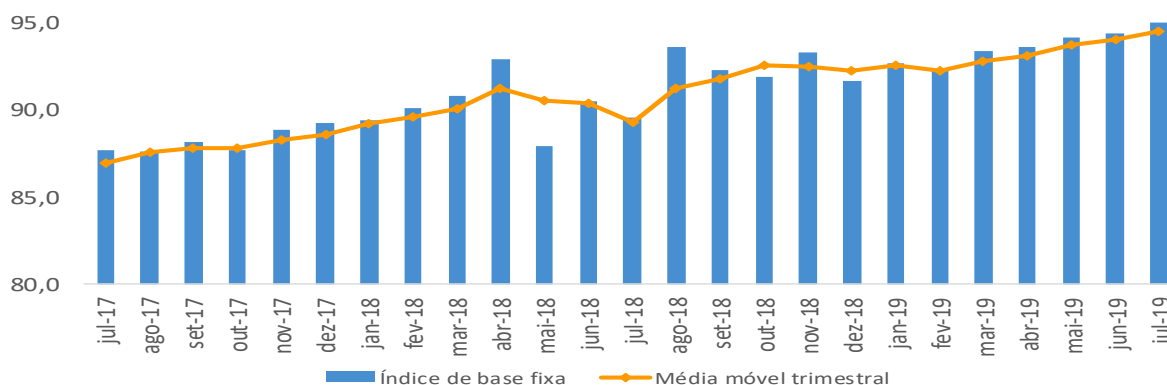
Gráfico 1 - Volume de Vendas do Varejo com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Julho 2019



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, o volume de vendas mostrou variação de 0,7% em relação a junho de 2019, quinta expansão seguida, acumulando 3,0% de ganho nesse período, contribuindo, assim, para que a média móvel do trimestre encerrado em julho (0,5%), tenha, praticamente, mantido o ritmo do trimestre encerrado em junho (0,4%), conforme mostra Gráfico 2.

Gráfico 2 - Volume de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Julho 2019



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

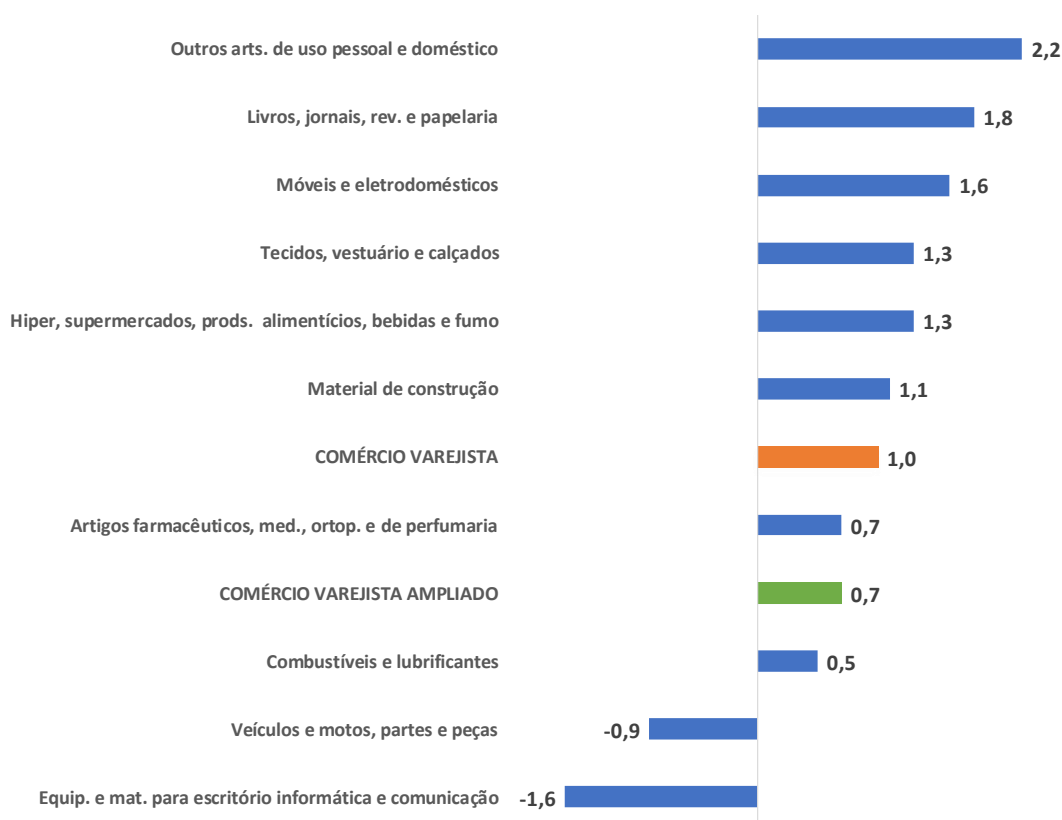
No confronto com igual mês do ano anterior, o volume do **comércio varejista**, ao registrar crescimento de 4,3% em julho de 2019, mostrou o quarto avanço consecutivo, com uma taxa que não era observada desde novembro de 2018 (4,5%). O crescimento da população ocupada⁴ e a elevação da concessão de crédito à pessoa física⁵ são fatores que contribuíram para o resultado de julho. Porém, vale ressaltar a influência na magnitude da taxa do resultado interanual vindo do efeito calendário, na medida em que julho de 2019 (23 dias) teve um dia útil a mais do que igual mês do ano anterior (22 dias), além da base baixa de comparação (julho/18). Assim, o varejo passa de uma taxa de 0,6% acumulada no primeiro semestre de 2019 para 1,2% acumulada de janeiro a julho, ambas comparações contra iguais períodos do ano anterior. Dessa forma, o indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 1,2% até junho para 1,6% até julho, sinaliza ganho de ritmo nas vendas do varejo. O **comércio varejista ampliado**, frente a julho de 2018, mostrou avanço de 7,6%, quarta taxa positiva consecutiva, acumulando taxa de 3,8% de janeiro a julho de 2019, contra igual período do ano anterior. O indicador acumulado nos últimos doze meses, passou de 3,7% em junho para 4,1% em julho.

RESULTADOS SETORIAIS

O avanço de 1,0% no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de junho para julho de 2019, na série ajustada sazonalmente mostrou predominância de resultados positivos que alcançaram sete das oito atividades pesquisadas, com destaque para as pressões positivas exercidas por *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (1,3%), setor de maior peso, *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (2,2%) e *Móveis e eletrodomésticos* (1,6%). Ainda apresentando taxas positivas, na passagem de junho para julho de 2019, figuram: *Tecidos, vestuário e calçados* (1,3%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (0,7%), *Combustíveis e lubrificantes* (0,5%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (1,8%). Por outro lado, com queda em relação a junho de 2019 encontra-se somente o segmento de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-1,6%). Considerando o **comércio varejista ampliado**, o volume de vendas em julho mostrou variação de 0,7% em relação a junho de 2019, na série com ajuste sazonal. Esse resultado sofreu a pressão negativa vinda do desempenho das vendas de *Veículos, motos, partes e peças* com recuo de 0,9%, após avanço de 3,5% no mês anterior, enquanto *Material de construção* pressionou positivamente, com avanço de 1,1%.

⁴ IBGE/COREN a população ocupada avançou 2,4% no tri móvel maio-julho/19 contra igual período de 2018.

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Julho 2019



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em julho de 2019, frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** avançou 4,3% com predomínio de taxas positivas alcançando seis das oito atividades. Os principais destaques positivos, por ordem de contribuição na formação da taxa global do varejo, foram para *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (1,9%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (8,1%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (8,5%) e *Móveis e eletrodomésticos* (7,4%). Ainda com aumento nas vendas frente a julho de 2018, encontram-se: *Tecidos, vestuário e calçados* (6,6%) e *Combustíveis e lubrificantes* (5,0%). Por outro lado, pressionando negativamente o resultado de julho de 2019 seguem os setores de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-2,2%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-18,5%). Com avanço de 7,6%, frente a julho de 2018, o **comércio varejista ampliado** registrou a quarta taxa positiva. O resultado de julho de 2019 refletiu, principalmente, a contribuição vinda do desempenho de *Veículos, motos, partes e peças* (17,1%), seguido por *Material de construção* (7,9%), conforme Tabela 1.

⁵ BACEN: Em julho/19 aumento das concessões de crédito livre à pessoa física de 22,8% com relação a julho de 2018.

Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES Julho 2019

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	4,3	4,3	7,6	7,6
1 - Combustíveis e lubrificantes	5,0	0,5	5,0	0,4
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	1,9	0,9	1,9	0,6
3 - Tecidos, vestuário e calçados	6,6	0,6	6,6	0,4
4 - Móveis e eletrodomésticos	7,4	0,7	7,4	0,5
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	8,5	0,8	8,5	0,5
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	-18,5	-0,1	-18,5	-0,1
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	-2,2	0,0	-2,2	0,0
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,1	0,9	8,1	0,6
9 - Veículos e motos, partes e peças			17,1	4,0
10- Material de construção			7,9	0,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

O setor de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, com avanço de 1,9% frente a julho de 2018, registrou a segunda taxa positiva consecutiva nessa comparação, com ganho de ritmo em relação ao resultado de junho (0,8%). O segmento exerceu o maior impacto positivo na formação da taxa global do varejo (Tabela 1). O desempenho da atividade vem sendo sustentado pelo aumento da massa de rendimento real habitualmente recebida⁶. A análise do indicador acumulado nos últimos doze meses mostrou estabilidade ao passar de 1,0 % até junho para 1,1% em julho.

O segmento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, etc., com expansão de 8,1% no volume de vendas em relação a julho de 2018, também exerceu a maior contribuição ao resultado geral do varejo. Com isso, o indicador acumulado nos últimos doze meses em julho, com taxa de 6,3%, mostrou ganho de ritmo em relação a junho (6,0%).

A atividade de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria*, com aumento de 8,5% nas vendas frente a julho de 2018, exerceu a segunda maior influência na taxa global do varejo. O

⁶ IBGE/COREN a massa de rendimentos reais habitualmente recebidos avançou 2,2% no tri móvel maio-julho/19 contra igual período de 2018.

indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 6,1% até junho para 6,4% em julho, mostrou ganho de ritmo.

Com avanço de 7,4% no volume de vendas em relação a julho de 2018, segmento de *Móveis e eletrodomésticos* registrou a taxa mais elevada para o setor desde dezembro de 2017 (8,3%) e exerceu o terceiro impacto positivo na formação da taxa total do comércio varejista de julho de 2019. A melhora nas condições de crédito à pessoa física⁷ e a base baixa de comparação foram fatores que contribuíram para o desempenho de julho. Com isso, o indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de -2,1% até junho para -0,9% em julho, mostrou redução no ritmo de queda.

O setor de *Tecidos, vestuário e calçados*, com aumento de 6,6% em relação a julho de 2018, respondeu pela quarta maior contribuição positiva na composição da taxa geral do varejo. O resultado de julho interrompeu sequência de quatro taxas negativas seguidas nessa comparação. A redução dos preços do grupamento Vestuário pode ter contribuído para o desempenho do setor⁸. Com isso, o indicador acumulando nos últimos doze meses, estável até junho (0,0%), mostrou aumento de ritmo das vendas ao registrar ganho de 1,3% em julho.

O setor de *Combustíveis e lubrificantes*, com avanço de 5,0% no volume de vendas em relação a julho de 2018, registrou o terceiro resultado positivo seguido nessa comparação e o mais acentuado desde fevereiro de 2014 (14,0%). A redução dos preços de combustíveis⁹ é fator relevante que vem influenciando positivamente o desempenho do setor. Com isso, o indicador acumulado nos últimos doze meses (-0,6%), embora tenha permanecido no campo negativo, registrou significativa redução no ritmo de queda, quando comparado ao acumulado até junho (-1,8%), permanecendo em trajetória ascendente observada desde maio de 2019 (-3,1%).

O segmento de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* mostrou queda de 2,2% nas vendas em relação a julho de 2018, segundo recuo seguido nessa comparação. Ainda assim, o indicador acumulado nos últimos doze meses (0,4%) permanece praticamente estável em relação a junho (0,3%).

A atividade de *Livros, jornais, revistas e papeleria* apresentou recuo no volume de vendas de 18,5% frente a julho de 2018, vigésima quarta queda consecutiva nesse tipo de comparação. O

⁷ BACEN: Em julho/19 aumento das concessões de crédito livre à pessoa física de 22,8% com relação a julho de 2018.

⁸ IBGE/COINP em julho/19 os preços do grupamento “Vestuário” ficaram em 0,48% contra a inflação geral que ficou em 3,22% em doze meses.

⁹ IBGE/COINP em julho/19 os preços do grupamento “Combustíveis” ficaram em -2,85% em 12 meses contra 25,13% em julho de 2018.

comportamento desta atividade vem sendo influenciado pelo fechamento de lojas físicas, refletindo alterações no canal de comercialização, além de mudanças no comportamento do consumidor, do advento dos marketplaces e do modelo de negócio das grandes livrarias. Com isso, o indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses, ao passar de -24,6% para -25,2%, acentua a trajetória descendente iniciada em fevereiro 2018 (-3,6%).

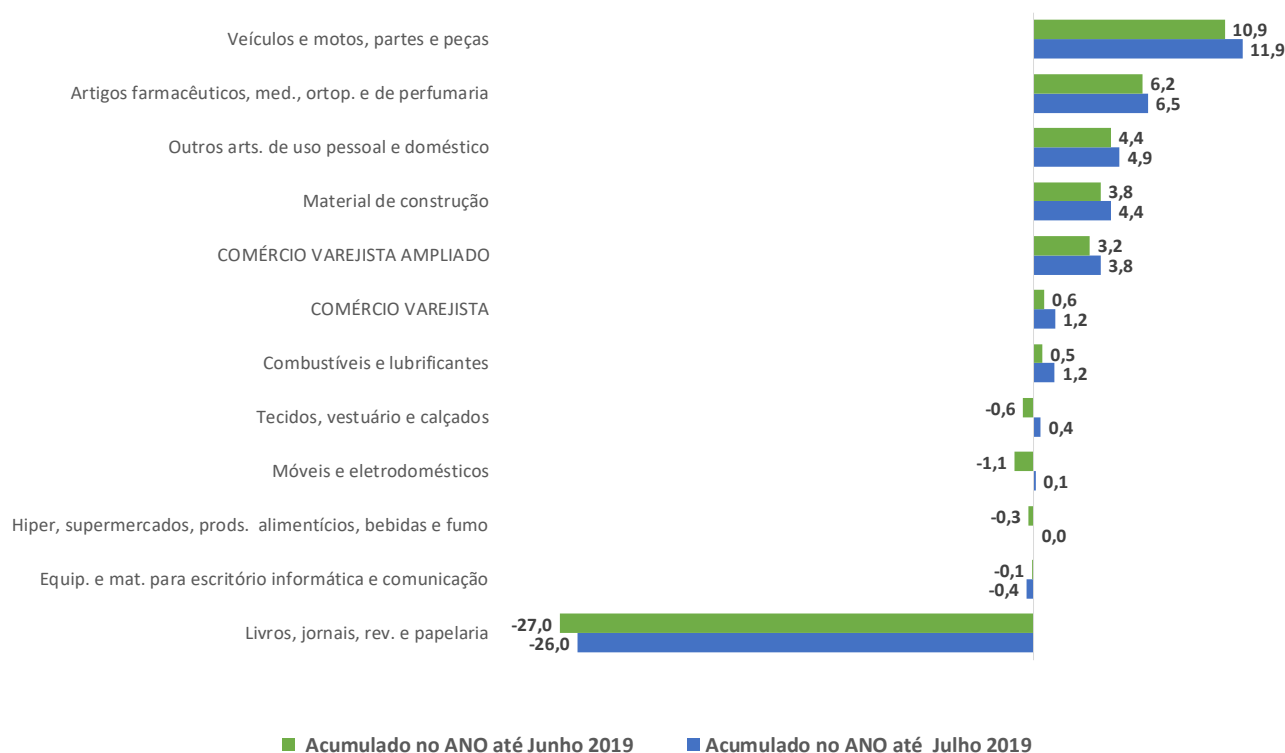
O setor de *Veículos, motos, partes e peças*, ao registrar avanço de 17,1% em relação a julho de 2018, assinalou a quarta taxa seguida positiva e exerceu a maior contribuição no resultado de julho para o varejo ampliado. Esse setor, em julho, mostrou ritmo mais acentuado nas vendas frente a junho (9,9%). O indicador acumulado nos últimos doze meses (12,5%) mostrou estabilidade em relação ao acumulado em doze meses até junho (12,4%).

Com avanço de 7,9% em relação a julho de 2018, o segmento de *Material de Construção* reverte a queda de 3,3% registrada em junho de 2019. Com isso, o indicador acumulado nos últimos doze meses (3,6%) mostrou ganho de ritmo em comparação ao resultado de junho (3,1%).

RESULTADO ACUMULADO NO ANO

No índice acumulado janeiro-julho de 2019, frente a igual período do ano anterior, o volume de vendas do **comércio varejista** registrou avanço de 1,2%, mostrando uma acentuação no ritmo das vendas, frente ao acumulado até junho (0,6%). Esse ganho de ritmo entre junho e julho foi observado em todas as atividades, exceto em *Equipamentos e material de escritório, informática e comunicação*. Dentre as que mostraram aumento de ritmo de vendas, os destaques foram para as atividades: *Móveis e eletrodomésticos* (de -1,1% para 0,1%) e *Tecidos, vestuário e calçados* (de -0,6% para 0,4%). Mesmo movimento também foi observado no **comércio varejista ampliado**, que registrou 3,2% de ganho no acumulado até junho, e passa a taxa de 3,8 acumulada até julho, influenciado positivamente tanto por *Veículos, motos, partes e peças* (de 10,9% para 11,9%), quanto por *Material de construção* (de 3,8% para 4,4%).

Gráfico 4 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador acumulado janeiro-julho 2019
(base: igual período do ano anterior)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de junho para julho de 2019, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** mostrou variação de 1,0%, com resultados positivos para 19 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Mato Grosso (5,4%), seguido por Rio de Janeiro (2,7%) e Bahia (2,4%). Por outro lado, pressionando negativamente, os destaques, em termos de magnitude de vendas, foram: Amazonas (-1,9%), Roraima (-1,6%), Ceará (-1,5%), enquanto Goiás e Pará (ambos com 0,0%) mostraram estabilidade nas vendas em relação a junho de 2019, conforme Gráfico 5. Para essa mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação entre junho e julho foi de 0,7%, com predominância de taxa negativas em 15 das 27 Unidades da Federação. Dentre os estados que mostraram avanço nas vendas, entre junho e julho, o destaque foi para Mato Grosso do Sul (4,9%), por outro lado, dentre os estados que mostraram recuo, o destaque foi para o Ceará (-2,7%), conforme Gráfico 6.

Gráfico 5 -Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF
Mês/Mês imediatamente anterior
série com ajuste sazonal
Julho 2019

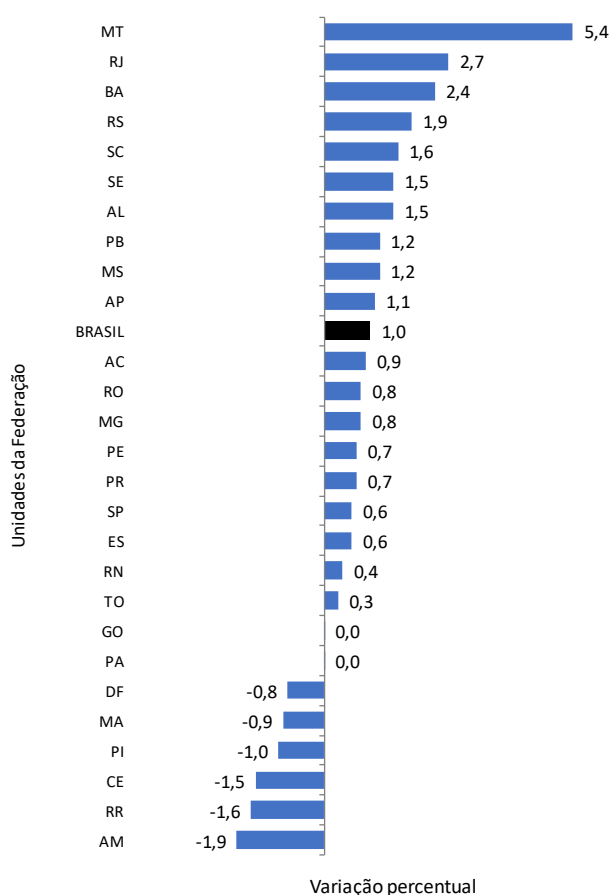
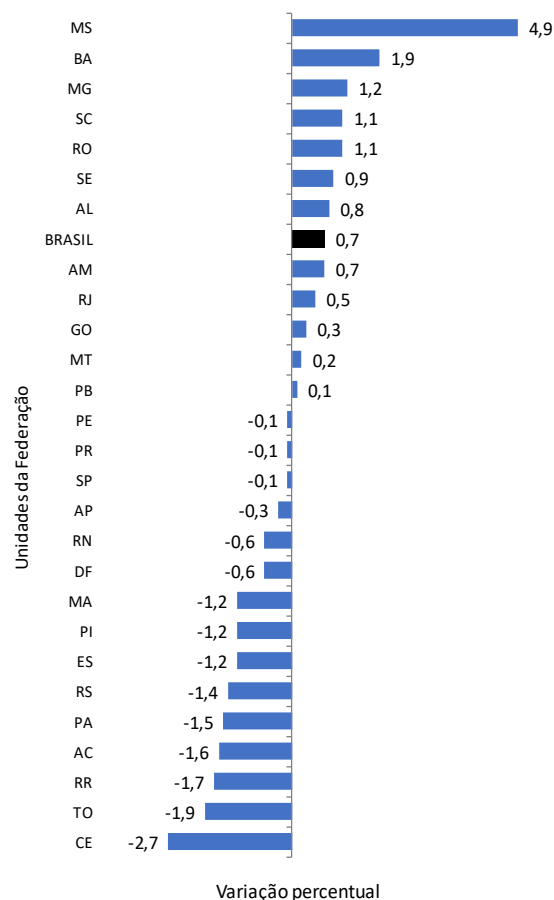


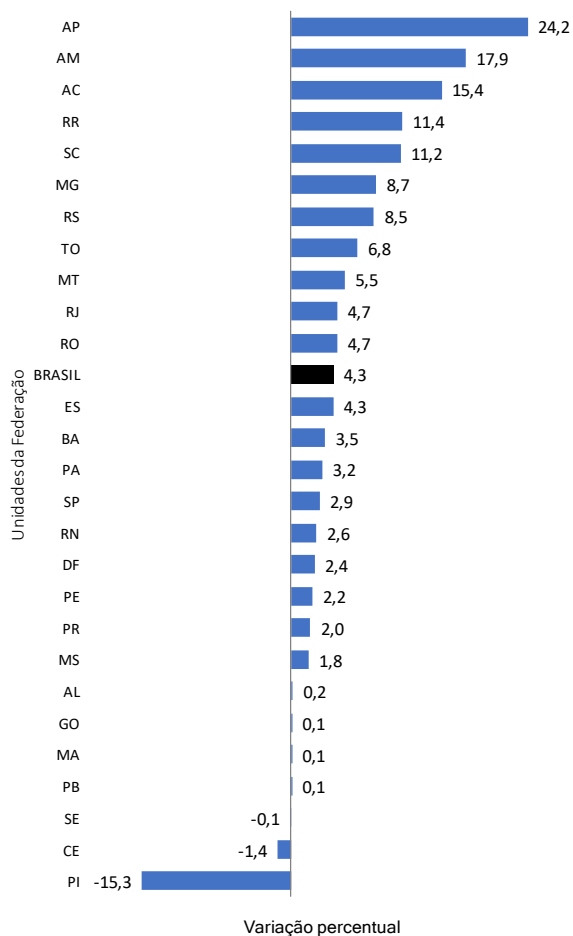
Gráfico 6 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF
Mês/Mês imediatamente anterior
série com ajuste sazonal
Julho 2019



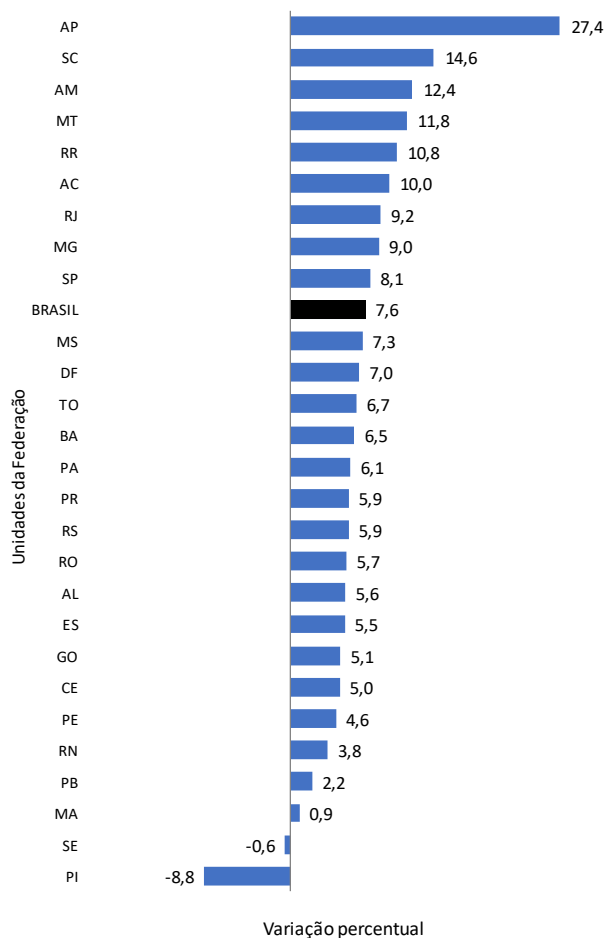
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Frente a julho de 2018, as vendas do **comércio varejista nacional** avançaram 4,3%, com predominância de taxas positivas alcançado 24 das 27 Unidades da Federação, com destaque, em termos de magnitude de taxa, para o Amapá (24,2%), Amazonas (17,9%) e Acre (15,4%). Por outro lado, com recuo nas vendas frente a julho de 2018, destaca-se: Piauí (-15,3%), conforme Gráfico 7. Quanto à participação na composição da taxa do varejo, destacaram-se: São Paulo (2,9%), Minas Gerais (8,7%) e Rio Grande do Sul (8,5%). Considerando o **comércio varejista ampliado**, no confronto com julho de 2018, a expansão foi de 7,6 %, com 25 das 27 Unidades da Federação apresentando variações positivas, com destaque, em termos de magnitude de taxa, para Amapá (27,4%), Santa Catarina (14,6%) e Amazonas (12,4%). Por outro lado, Piauí (-8,8%) apresentou a maior variação negativa, conforme Gráfico 8. Quanto à participação na composição da taxa do varejo ampliado, destacaram-se São Paulo (8,1%), Santa Catarina (14,6%), seguido por Rio de Janeiro (9,2%).

**Gráfico 7 - Volume de Vendas do Varejo por UF
mês/igual mês do ano anterior
Julho 2019**



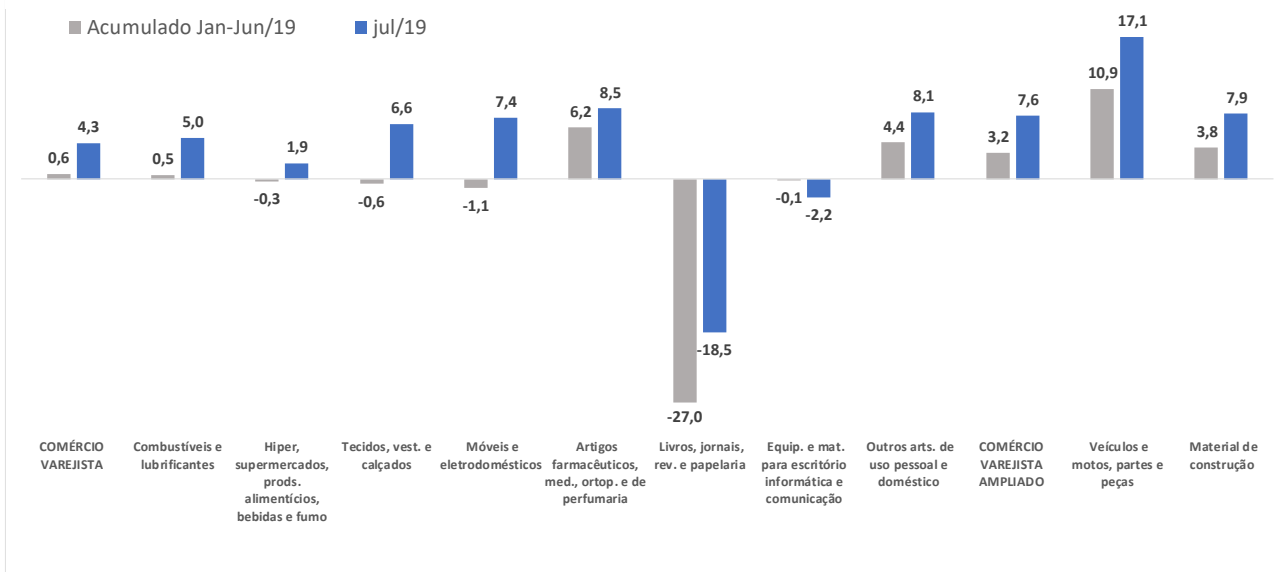
**Gráfico 8 - Volume de Vendas do Comércio Varejista
Ampliado por UF
mês/igual mês do ano anterior
Julho 2019**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em síntese, as vendas nacionais no varejo, em julho de 2019, mostram um quadro de maior ritmo, expresso, pelo avanço de 1,0% frente ao mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Com esse resultado, o setor varejista recupera o patamar de vendas próximo a junho de 2015, mas ainda se encontra 5,3% abaixo do nível recorde alcançado em outubro de 2014. O aumento de ritmo no varejo também fica evidente no confronto com igual mês do ano anterior, ao registrar crescimento de 4,3%. No resultado de julho de 2019, vale destacar a influência positiva do efeito calendário, na medida em que julho de 2019 teve um dia útil a mais que igual mês do ano anterior. O ganho de ritmo no início do segundo semestre de 2019 fica evidente quando comparamos resultado de julho de 2019 (4,3%) frente ao acumulado de janeiro a junho 2019 (0,6%), ambas as comparações contra iguais períodos do ano anterior. Esse ganho de ritmo de vendas com a entrada do mês julho foi observado para todas as atividades do varejo e do varejo ampliado, conforme mostra gráfico 9.

**Gráfico 9 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado
Acumulado Janeiro-Junho de 2019 x Julho 2019
(base: igual período do ano anterior)**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Julho 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAI	JUN	JUL	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio varejista (5)	0,1	0,5	1,0	1,0	0,1	4,3	0,7	0,6	1,2	1,3	1,2	1,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,8	1,1	0,5	1,7	4,4	5,0	-0,2	0,5	1,2	-3,1	-1,8	-0,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,0	0,1	1,3	-1,1	0,8	1,9	-0,5	-0,3	0,0	1,3	1,0	1,1
2.1. Hipermercados e supermercados	1,1	0,0	1,1	-0,9	0,9	2,3	0,0	0,2	0,5	1,7	1,4	1,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,4	1,5	1,3	-1,2	-1,6	6,6	-0,4	-0,6	0,4	-0,1	0,0	1,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,1	-0,5	1,6	5,8	-6,6	7,4	0,0	-1,1	0,1	-1,5	-2,1	-0,9
4.1. Móveis	-	-	-	15,9	-0,9	9,8	4,3	3,4	4,3	-0,3	-0,4	1,0
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	1,8	-9,0	6,4	-1,5	-2,8	-1,5	-1,9	-2,7	-1,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,0	0,3	0,7	7,9	5,0	8,5	6,5	6,2	6,5	6,1	6,1	6,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	0,8	-0,8	1,8	-16,6	-26,2	-18,5	-27,1	-27,0	-26,0	-23,5	-24,6	-25,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1,1	-2,6	-1,6	1,4	-8,8	-2,2	1,7	-0,1	-0,4	0,9	0,3	0,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,2	0,5	2,2	2,3	-0,8	8,1	5,5	4,4	4,9	6,8	6,0	6,3
Comércio varejista ampliado (6)	0,6	0,2	0,7	7,0	2,0	7,6	3,4	3,2	3,8	3,9	3,7	4,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,3	3,5	-0,9	25,0	9,9	17,1	11,1	10,9	11,9	12,4	12,4	12,5
10. Material de construção	-2,0	-0,7	1,1	11,8	-3,3	7,9	5,3	3,8	4,4	3,8	3,1	3,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Julho 2019 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAI	JUN	JUL	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Brasil	0,1	0,5	1,0	1,0	0,1	4,3	0,7	0,6	1,2	1,3	1,2	1,6
Rondônia	-0,4	-0,1	0,8	-0,3	-3,7	4,7	1,1	0,3	0,9	3,8	2,9	3,3
Acre	1,7	0,7	0,9	6,4	5,8	15,4	6,4	6,3	7,6	6,7	6,4	7,8
Amazonas	2,0	6,5	-1,9	3,1	14,6	17,9	0,8	3,0	5,1	1,3	2,1	3,8
Roraima	-1,8	3,4	-1,6	2,3	9,0	11,4	1,1	2,4	3,7	1,4	1,9	3,1
Pará	-0,3	0,7	0,0	1,9	1,3	3,2	4,0	3,5	3,5	5,5	5,1	5,1
Amapá	6,9	-2,7	1,1	19,7	17,4	24,2	6,7	8,4	10,6	1,4	3,1	5,8
Tocantins	0,6	-0,7	0,3	11,3	4,1	6,8	4,2	4,2	4,6	4,2	4,1	3,9
Maranhão	0,6	-0,7	-0,9	2,6	-3,0	0,1	1,1	0,4	0,4	3,8	3,0	2,6
Piauí	0,0	-12,1	-1,0	-6,5	-19,8	-15,3	-6,6	-8,7	-9,7	-4,5	-6,3	-7,3
Ceará	0,4	-0,8	-1,5	0,6	-2,8	-1,4	-0,8	-1,1	-1,1	0,4	-0,1	-0,3
Rio Grande do Norte	-0,5	-0,1	0,4	-0,4	-2,6	2,6	-1,1	-1,4	-0,8	2,2	1,4	1,3
Paraíba	0,4	0,7	1,2	-7,1	-9,3	0,1	-5,9	-6,5	-5,6	-0,6	-2,1	-2,2
Pernambuco	0,0	-0,3	0,7	0,1	-0,7	2,2	-1,1	-1,0	-0,6	-0,9	-0,7	-0,2
Alagoas	0,7	-2,2	1,5	-3,5	-7,6	0,2	-2,7	-3,5	-3,0	-1,0	-1,7	-1,4
Sergipe	-0,7	-1,7	1,5	-1,1	-6,2	-0,1	-0,9	-1,8	-1,6	0,3	-0,4	-0,4
Bahia	1,2	-4,1	2,4	5,2	-3,5	3,5	1,6	0,7	1,1	0,8	0,5	1,0
Minas Gerais	-1,5	1,9	0,8	-3,2	0,5	8,7	-2,5	-2,0	-0,5	-2,2	-2,0	-0,9
Espírito Santo	0,5	-2,3	0,6	6,7	-0,4	4,3	7,6	6,2	6,0	7,5	6,7	6,7
Rio de Janeiro	-1,5	1,7	2,7	-3,0	-1,6	4,7	-1,3	-1,3	-0,5	-0,4	-0,5	0,1
São Paulo	0,6	0,7	0,6	1,4	2,0	2,9	1,4	1,5	1,7	1,7	1,8	2,1
Paraná	1,1	0,6	0,7	-0,3	-1,4	2,0	-2,0	-1,9	-1,4	0,2	0,0	0,3
Santa Catarina	2,4	-1,2	1,6	12,4	5,6	11,2	6,9	6,7	7,3	6,9	6,8	7,4
Rio Grande do Sul	-0,2	0,4	1,9	2,9	0,0	8,5	3,0	2,5	3,3	3,7	3,2	3,7
Mato Grosso do Sul	-0,7	-0,3	1,2	0,0	-4,1	1,8	2,1	1,0	1,1	2,4	1,9	2,2
Mato Grosso	0,8	-4,1	5,4	4,7	-4,8	5,5	3,8	2,3	2,8	2,4	1,8	2,3
Goiás	0,4	1,6	0,0	-1,6	-1,7	0,1	1,4	0,9	0,8	2,2	2,0	1,9
Distrito Federal	0,1	1,3	-0,8	-0,5	1,0	2,4	-1,2	-0,9	-0,4	-2,6	-2,1	-1,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Julho 2019 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAI	JUN	JUL	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Brasil	0,6	0,2	0,7	7,0	2,0	7,6	3,4	3,2	3,8	3,9	3,7	4,1
Rondônia	0,3	1,6	1,1	2,7	-3,6	5,7	2,1	1,1	1,8	6,1	4,7	4,4
Acre	-1,1	2,0	-1,6	2,1	0,6	10,0	2,8	2,4	3,5	4,9	4,2	4,9
Amazonas	1,3	2,9	0,7	4,2	11,2	12,4	3,1	4,5	5,6	5,4	5,8	6,3
Roraima	0,0	1,0	-1,7	4,8	7,4	10,8	2,6	3,4	4,5	3,7	3,8	4,4
Pará	0,9	2,7	-1,5	4,3	4,0	6,1	4,7	4,6	4,8	6,2	6,1	6,1
Amapá	4,6	1,0	-0,3	20,5	22,0	27,4	8,7	10,8	13,0	0,7	2,5	5,2
Tocantins	4,2	0,1	-1,9	15,7	8,7	6,7	5,7	6,2	6,3	7,6	7,8	7,1
Maranhão	0,9	0,1	-1,2	4,3	-4,0	0,9	1,3	0,4	0,5	4,0	3,2	2,8
Piauí	-1,7	-5,6	-1,2	-1,3	-12,6	-8,8	-1,4	-3,2	-4,0	0,0	-1,1	-1,8
Ceará	1,9	0,6	-2,7	7,1	3,4	5,0	2,8	2,9	3,2	1,9	2,1	2,5
Rio Grande do Norte	1,6	-0,6	-0,6	0,5	-2,7	3,8	0,2	-0,2	0,3	2,6	1,9	2,0
Paraíba	-0,1	0,5	0,1	-0,1	-8,6	2,2	-3,9	-4,7	-3,8	0,4	-0,8	-0,8
Pernambuco	1,4	-1,3	-0,1	4,1	-1,5	4,6	1,2	0,8	1,3	1,4	1,2	1,6
Alagoas	0,9	-1,2	0,8	2,4	-5,1	5,6	-0,4	-1,2	-0,2	0,9	0,4	1,0
Sergipe	0,5	-2,4	0,9	3,5	-7,4	-0,6	0,7	-0,6	-0,6	2,3	1,5	1,1
Bahia	0,0	-0,4	1,9	4,6	-5,0	6,5	-0,3	-1,1	0,0	0,1	-0,6	0,0
Minas Gerais	0,6	1,3	1,2	4,1	-1,5	9,0	-0,1	-0,3	1,0	0,6	0,3	1,1
Espírito Santo	1,0	-1,1	-1,2	12,9	0,0	5,5	7,7	6,4	6,2	10,0	9,3	8,8
Rio de Janeiro	0,0	2,8	0,5	-0,3	1,5	9,2	0,2	0,4	1,6	0,8	0,9	1,8
São Paulo	1,4	0,9	-0,1	10,1	5,5	8,1	5,5	5,5	5,9	5,6	5,6	5,7
Paraná	-0,2	0,6	-0,1	5,7	-0,3	5,9	2,2	1,7	2,3	2,3	2,1	2,6
Santa Catarina	0,5	0,4	1,1	15,9	5,4	14,6	8,0	7,6	8,5	8,0	7,9	8,6
Rio Grande do Sul	0,5	0,4	-1,4	6,8	0,5	5,9	4,5	3,8	4,1	5,4	4,9	5,1
Mato Grosso do Sul	0,0	-1,1	4,9	5,0	-5,1	7,3	3,6	2,1	2,9	4,9	4,1	4,5
Mato Grosso	1,7	0,9	0,2	10,5	4,9	11,8	6,8	6,5	7,3	8,1	7,9	8,2
Goias	3,3	0,7	0,3	3,4	2,8	5,1	3,6	3,4	3,7	4,3	4,9	5,0
Distrito Federal	1,8	1,0	-0,6	6,0	3,1	7,0	2,0	2,1	2,9	-0,9	0,2	1,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Julho 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	0,6	-2,8	-1,4	-0,8	-1,1	-1,1	0,4	-0,1	-0,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-5,1	-4,3	-1,5	-5,3	-5,1	-4,6	-3,2	-3,3	-3,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-3,9	-7,1	-12,2	-4,7	-5,1	-6,1	-1,6	-2,5	-3,6
2.1. Hipermercados e supermercados	-5,8	-5,6	-13,4	-7,0	-6,8	-7,7	-3,5	-4,1	-5,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,9	2,7	6,3	3,7	3,5	4,0	2,2	2,5	3,0
4. Móveis e eletrodomésticos	26,4	18,9	33,6	15,2	15,8	18,3	8,9	10,1	13,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,3	-1,5	-2,3	3,9	3,0	2,2	2,3	2,1	1,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-21,7	-27,6	1,3	-13,0	-15,0	-13,5	-15,8	-14,9	-14,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-11,9	-9,5	-8,0	-13,3	-12,7	-12,0	-7,5	-8,1	-8,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-4,2	-8,8	2,4	-1,5	-2,8	-2,0	1,4	-0,3	-0,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,1	3,4	5,0	2,8	2,9	3,2	1,9	2,1	2,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	22,9	21,4	24,3	10,7	12,4	14,1	5,8	7,9	10,2
10. Material de construção	25,1	10,0	6,2	12,5	12,0	11,0	3,9	5,3	5,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Julho 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	0,1	-0,7	2,2	-1,1	-1,0	-0,6	-0,9	-0,7	-0,2
1. Combustíveis e lubrificantes	3,0	1,8	8,9	0,5	0,7	1,8	-1,2	-0,2	1,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-8,4	-8,5	-7,5	-6,3	-6,6	-6,7	-2,6	-3,4	-4,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-8,4	-7,5	-7,8	-5,3	-5,7	-6,0	-2,0	-2,8	-3,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-9,1	-2,6	1,6	-5,5	-4,9	-3,9	-5,8	-4,5	-3,4
4. Móveis e eletrodomésticos	3,6	-8,5	2,3	1,5	-0,1	0,2	-1,7	-2,6	-1,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,3	10,6	8,1	12,5	12,2	11,6	9,1	10,3	10,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-42,2	-42,6	17,5	-29,8	-30,9	-27,2	-25,2	-26,0	-23,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-6,7	-13,8	-2,9	-20,0	-19,1	-17,3	-15,4	-16,2	-14,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	18,9	18,2	19,4	8,0	9,7	11,0	4,4	6,0	7,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,1	-1,5	4,6	1,2	0,8	1,3	1,4	1,2	1,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	17,1	-0,5	11,6	9,4	7,7	8,3	9,7	8,6	8,7
10. Material de construção	1,2	-11,9	2,9	-2,8	-4,3	-3,2	-2,3	-3,5	-3,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Julho 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	5,2	-3,5	3,5	1,6	0,7	1,1	0,8	0,5	1,0
1. Combustíveis e lubrificantes	15,5	8,8	17,9	-0,9	0,6	3,1	-8,9	-6,4	-3,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,8	-1,1	1,7	2,9	2,2	2,2	3,4	3,2	3,5
2.1. Hipermercados e supermercados	1,3	-3,4	-0,7	1,6	0,8	0,6	3,0	2,3	2,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	4,0	2,1	11,2	2,8	2,6	3,7	-4,4	-3,2	-1,2
4. Móveis e eletrodomésticos	7,3	-14,6	-1,9	4,2	0,9	0,5	1,8	-0,5	-0,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,5	-6,4	0,1	7,8	5,3	4,5	11,7	9,7	8,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-50,1	-58,7	-48,1	-51,6	-52,5	-52,0	-42,4	-46,3	-48,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-19,9	-30,7	-26,9	-26,7	-27,4	-27,3	-16,2	-19,8	-22,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,5	-6,0	4,4	4,0	2,2	2,5	7,9	5,9	5,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,6	-5,0	6,5	-0,3	-1,1	0,0	0,1	-0,6	0,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	4,4	-7,5	15,8	-4,1	-4,7	-1,7	-0,3	-1,9	-1,1
10. Material de construção	1,1	-10,1	1,3	-3,0	-4,1	-3,3	-3,8	-4,5	-4,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Julho 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	-3,2	0,5	8,7	-2,5	-2,0	-0,5	-2,2	-2,0	-0,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,1	-3,5	2,3	-8,8	-8,0	-6,6	-16,6	-15,3	-13,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,4	10,2	11,4	1,8	3,1	4,2	6,1	6,3	6,8
2.1. Hipermercados e supermercados	0,4	10,4	11,6	2,3	3,5	4,6	7,0	7,2	7,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-6,8	-3,9	-0,4	-9,7	-8,6	-7,4	-2,9	-3,0	-3,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-7,5	-19,3	-9,4	-12,6	-13,7	-13,2	-19,7	-20,0	-18,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,5	9,8	13,4	10,6	10,5	10,9	8,9	9,7	10,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-14,5	-26,1	-14,2	-12,9	-14,8	-14,8	-9,7	-12,0	-12,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	15,5	-5,7	7,2	4,6	2,9	3,5	9,1	7,3	6,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-27,5	-22,5	18,7	-14,0	-15,6	-11,4	-16,0	-17,1	-14,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,1	-1,5	9,0	-0,1	-0,3	1,0	0,6	0,3	1,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	45,1	-6,4	7,0	11,2	7,8	7,7	13,7	10,9	9,7
10. Material de construção	10,7	-8,6	15,5	1,2	-0,5	1,9	4,5	3,1	4,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Julho 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	6,7	-0,4	4,3	7,6	6,2	6,0	7,5	6,7	6,7
1. Combustíveis e lubrificantes	4,4	5,5	0,1	9,3	8,7	7,4	5,2	5,9	5,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,5	-2,9	3,0	6,6	5,0	4,7	4,8	4,2	4,3
2.1. Hipermercados e supermercados	2,9	-4,1	2,4	6,7	4,9	4,6	5,0	4,2	4,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	11,5	0,6	11,3	9,6	7,9	8,5	10,2	9,0	9,9
4. Móveis e eletrodomésticos	13,1	-6,1	-2,2	7,8	5,3	4,2	15,9	12,9	10,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,6	14,7	13,5	7,3	8,5	9,2	7,7	8,5	8,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-39,7	-47,9	-44,9	-40,5	-41,5	-41,8	-31,6	-35,0	-37,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	83,9	69,3	56,8	72,1	71,6	69,7	52,7	57,3	61,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,6	0,2	10,0	4,6	3,8	4,8	4,0	3,9	5,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	12,9	0,0	5,5	7,7	6,4	6,2	10,0	9,3	8,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	27,6	6,7	8,6	7,5	7,4	7,6	15,0	14,7	13,5
10. Material de construção	-11,9	-29,5	-5,1	9,4	0,9	0,0	3,3	-0,4	-0,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Julho 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	-3,0	-1,6	4,7	-1,3	-1,3	-0,5	-0,4	-0,5	0,1
1. Combustíveis e lubrificantes	-5,3	13,4	9,7	-0,3	1,7	2,8	-8,3	-4,9	-2,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,9	1,2	-0,8	-0,7	-0,4	-0,5	0,3	0,3	0,3
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,3	2,8	1,1	0,3	0,7	0,7	-0,1	0,2	0,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-4,2	-5,0	8,0	-2,7	-3,1	-1,4	-1,1	-1,6	-0,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,0	-9,8	22,5	-3,6	-4,6	-1,0	-0,3	-1,4	0,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,3	-0,8	9,2	0,2	0,0	1,3	1,6	1,5	2,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-11,9	-20,2	-6,6	-18,0	-18,2	-17,1	-15,8	-16,5	-16,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-3,9	-6,0	2,8	21,4	17,0	15,2	11,1	13,5	13,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-10,5	-8,2	7,6	-2,8	-3,7	-2,2	-0,1	-1,7	-1,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,3	1,5	9,2	0,2	0,4	1,6	0,8	0,9	1,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	12,0	21,2	35,8	11,6	13,1	16,2	10,5	12,2	14,5
10. Material de construção	3,1	-6,6	4,8	-8,0	-7,8	-6,0	-5,4	-5,7	-4,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Julho 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	1,4	2,0	2,9	1,4	1,5	1,7	1,7	1,8	2,1
1. Combustíveis e lubrificantes	3,4	7,2	7,8	-0,6	0,8	1,8	-3,5	-2,1	-0,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-3,6	-0,5	-0,4	-1,0	-0,9	-0,9	0,6	0,3	0,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,2	-0,3	-0,2	-0,7	-0,7	-0,6	0,6	0,3	0,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,1	1,6	7,5	-1,4	-0,8	0,5	-2,0	-1,2	0,7
4. Móveis e eletrodomésticos	10,7	-0,1	11,7	0,5	0,4	2,0	-1,7	-1,3	0,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,9	7,1	9,5	9,7	9,3	9,3	8,4	8,3	8,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-11,3	-18,5	-19,3	-35,9	-33,8	-32,0	-30,4	-30,5	-31,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-6,2	-25,7	-14,8	2,5	-2,4	-4,2	0,6	-1,7	-1,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	13,3	12,0	2,6	14,4	13,9	12,1	14,2	15,1	14,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	10,1	5,5	8,1	5,5	5,5	5,9	5,6	5,6	5,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	36,4	18,2	22,9	16,2	16,5	17,5	18,4	18,0	17,5
10. Material de construção	15,9	0,2	7,5	9,3	7,7	7,7	5,3	4,8	5,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Julho 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	-0,3	-1,4	2,0	-2,0	-1,9	-1,4	0,2	0,0	0,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-18,1	-14,3	-13,3	-18,1	-17,5	-16,9	-7,9	-8,2	-8,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,0	3,2	3,2	-2,2	-1,4	-0,7	-1,3	-1,1	-0,6
2.1. Hipermercados e supermercados	2,1	4,5	4,8	-1,0	-0,1	0,6	-0,4	-0,1	0,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,7	-6,8	5,5	-2,0	-2,9	-1,7	-6,0	-5,7	-4,1
4. Móveis e eletrodomésticos	2,4	-15,0	2,2	-1,9	-4,1	-3,3	1,0	-1,2	-1,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,8	9,3	9,8	1,6	2,8	3,8	2,7	3,4	3,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	2,4	-23,2	-8,1	-10,7	-12,5	-11,9	-9,7	-10,7	-11,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-3,2	-2,7	2,8	4,3	3,1	3,0	6,8	6,4	6,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	14,9	4,6	14,3	25,1	21,1	20,1	26,4	23,8	23,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,7	-0,3	5,9	2,2	1,7	2,3	2,3	2,1	2,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	17,1	1,6	11,4	11,0	9,4	9,7	6,3	6,5	7,3
10. Material de construção	19,5	1,8	15,8	9,3	7,9	9,1	6,2	5,6	6,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Julho 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	12,4	5,6	11,2	6,9	6,7	7,3	6,9	6,8	7,4
1. Combustíveis e lubrificantes	18,9	13,9	9,5	14,5	14,4	13,7	12,1	13,4	13,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,3	7,9	12,7	4,4	4,9	5,9	4,8	4,8	5,5
2.1. Hipermercados e supermercados	11,0	8,3	13,7	5,0	5,5	6,5	5,7	5,6	6,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,0	-8,1	2,9	0,4	-1,2	-0,5	1,8	0,7	0,8
4. Móveis e eletrodomésticos	16,8	-2,9	8,6	8,3	6,3	6,7	5,4	4,8	6,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,2	6,2	9,8	6,4	6,4	6,9	5,8	6,0	6,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-5,8	-13,0	-11,9	-10,3	-10,6	-10,8	-8,6	-9,2	-9,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	60,5	36,9	14,3	33,7	34,2	31,1	20,9	24,8	25,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	17,3	-0,7	14,9	10,1	8,1	9,1	13,4	11,7	11,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	15,9	5,4	14,6	8,0	7,6	8,5	8,0	7,9	8,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	18,6	6,1	19,4	7,5	7,3	9,1	9,8	9,8	10,6
10. Material de construção	33,9	2,0	20,7	17,8	14,9	15,8	10,7	9,6	11,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Julho 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	2,9	0,0	8,5	3,0	2,5	3,3	3,7	3,2	3,7
1. Combustíveis e lubrificantes	7,7	11,8	6,3	11,7	11,8	11,0	6,6	7,8	8,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,2	-0,3	8,2	-0,3	-0,3	0,8	1,1	0,8	1,3
2.1. Hipermercados e supermercados	0,6	-0,2	9,6	0,4	0,3	1,5	1,8	1,4	2,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	9,7	-3,6	20,4	11,0	7,9	9,7	14,1	11,8	12,7
4. Móveis e eletrodomésticos	2,4	-8,2	3,5	0,3	-1,2	-0,6	0,8	-0,5	0,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,9	3,5	6,4	1,4	1,8	2,4	3,1	3,1	3,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-7,4	-23,7	-13,7	-14,4	-15,6	-15,4	-17,2	-17,6	-17,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	16,6	16,4	15,3	7,5	8,8	9,7	5,5	6,4	6,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,2	-6,8	11,2	3,2	1,3	2,7	7,5	5,0	4,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,8	0,5	5,9	4,5	3,8	4,1	5,4	4,9	5,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	23,6	6,2	-1,8	13,6	12,3	10,0	14,7	14,5	13,2
10. Material de construção	6,5	-7,2	4,1	-1,1	-2,1	-1,2	-0,3	-1,2	-0,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Julho 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	-1,6	-1,7	0,1	1,4	0,9	0,8	2,2	2,0	1,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,3	0,7	-2,5	-2,4	-1,9	-2,0	-4,7	-2,8	-2,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-4,2	-2,3	-2,3	-1,8	-1,9	-2,0	-0,7	-1,1	-1,3
2.1. Hipermercados e supermercados	-4,9	-2,5	-2,1	-2,3	-2,3	-2,3	-0,3	-0,8	-1,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-12,1	-1,4	1,1	10,1	7,7	6,6	12,0	11,3	11,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-5,6	-13,0	-1,8	-3,2	-4,8	-4,4	0,2	-1,4	-1,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,2	2,5	3,9	4,4	4,1	4,0	5,6	5,0	4,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-47,4	-55,8	-41,6	-52,3	-52,8	-51,6	-43,9	-47,5	-48,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-3,1	-10,6	8,1	3,0	0,6	1,7	1,0	0,7	1,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	31,9	19,2	16,7	31,4	29,2	27,1	27,3	27,7	27,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,4	2,8	5,1	3,6	3,4	3,7	4,3	4,9	5,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	14,6	14,7	15,5	9,0	9,9	10,7	10,8	13,5	13,5
10. Material de construção	5,3	-1,1	8,2	1,1	0,7	1,8	-0,1	-0,2	1,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Julho 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	-0,5	1,0	2,4	-1,2	-0,9	-0,4	-2,6	-2,1	-1,6
1. Combustíveis e lubrificantes	12,0	27,8	21,6	5,0	8,3	10,1	-4,1	-1,0	1,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-13,4	-12,6	-12,2	-9,1	-9,7	-10,1	-6,0	-6,6	-7,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-14,5	-14,7	-12,3	-9,8	-10,6	-10,9	-5,8	-6,6	-7,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,7	-0,5	1,8	-5,6	-4,6	-3,6	1,7	1,7	1,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,5	-15,6	-6,3	-7,1	-8,5	-8,2	-9,0	-10,1	-9,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,0	12,3	14,7	11,3	11,4	11,9	8,1	8,7	9,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-23,1	-30,2	-15,6	-21,3	-22,3	-21,7	-27,1	-27,7	-26,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	4,7	-40,3	-39,2	-2,7	-11,8	-15,6	-4,1	-14,2	-18,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	12,1	17,2	18,8	13,3	14,0	14,7	11,4	12,5	14,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,0	3,1	7,0	2,0	2,1	2,9	-0,9	0,2	1,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	17,4	7,3	15,6	4,2	4,7	6,3	-0,9	2,1	3,6
10. Material de construção	15,7	5,0	11,5	12,8	11,4	11,4	7,4	8,1	9,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - julho 2019

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	jul/2018	ago/2018	set/2018	out/2018	nov/2018	dez/2018	jan/2019	fev/2019	mar/2019	abr/2019	mai/2019	jun/2019	jul/2019
Comércio Varejista (1)	89,0	93,9	89,4	92,6	101,7	120,3	92,6	85,6	90,3	89,5	92,7	89,7	92,9
1. Combustíveis e lubrificantes	77,8	82,1	78,4	80,2	78,2	82,7	77,5	73,5	77,5	77,4	79,1	77,7	81,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	94,6	100,0	96,1	98,4	102,3	122,7	99,6	93,7	97,5	96,4	96,5	94,4	96,4
2.1. Hipermercados e supermercados	94,7	100,4	96,4	98,8	103,6	124,8	101,0	94,8	98,4	97,5	97,4	94,8	96,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	82,5	85,1	77,5	81,0	93,0	160,9	71,4	67,2	72,1	72,2	86,6	88,7	87,9
4. Móveis e eletrodomésticos	74,6	78,8	74,9	77,4	101,0	100,6	83,7	71,6	76,6	74,1	83,5	72,9	80,1
4.1. Móveis	69,7	71,3	67,9	71,4	85,2	91,5	73,8	65,9	66,7	68,2	76,1	69,0	76,5
4.2. Eletrodomésticos	76,1	81,5	77,5	79,7	107,6	104,4	87,8	73,8	80,5	76,2	86,1	74,1	81,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	108,9	113,5	107,0	112,4	114,3	124,9	110,4	104,8	115,4	110,7	118,6	111,5	118,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	55,2	53,1	43,1	41,2	45,1	68,1	81,1	64,9	43,8	42,0	42,5	37,9	45,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	80,0	85,4	78,4	80,8	88,6	93,9	80,3	86,7	86,0	81,1	86,6	74,8	78,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	89,2	95,4	91,6	99,5	130,0	141,8	97,2	83,5	91,7	95,0	93,9	92,7	96,4
Comércio Varejista Ampliado (2)	88,5	94,6	88,1	93,2	98,1	109,3	91,4	85,0	89,2	90,0	93,5	89,3	95,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	84,9	93,6	83,1	91,8	87,5	86,0	87,1	82,5	85,5	89,9	94,5	88,3	99,4
10. Material de construção	94,3	102,5	91,6	101,7	99,5	89,5	93,9	87,9	90,1	93,5	96,7	89,2	101,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Julho 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAI	JUN	JUL	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio varejista (5)	0,8	0,1	1,0	5,8	2,8	6,7	5,0	4,6	4,9	5,4	5,1	5,4
1. Combustíveis e lubrificantes	3,5	-0,7	-1,4	6,6	1,8	1,5	2,5	2,4	2,3	7,6	6,6	5,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,3	0,6	0,9	5,8	4,7	6,1	6,1	5,8	5,9	5,8	5,8	6,1
2.1. Hipermercados e supermercados	1,4	0,5	0,9	5,9	4,8	6,2	6,4	6,1	6,1	6,0	6,0	6,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,1	1,9	1,0	-1,4	-1,0	7,5	0,0	-0,2	1,0	0,7	0,7	1,9
4. Móveis e eletrodomésticos	0,0	-0,4	1,2	10,5	-2,8	11,8	4,3	3,1	4,3	0,8	0,6	2,1
4.1. Móveis	-	-	-	19,6	2,0	12,5	8,1	7,1	7,9	2,3	2,4	3,9
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	7,0	-4,8	11,2	2,8	1,5	2,8	0,1	-0,2	1,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,9	1,1	0,6	10,0	7,3	10,8	7,7	7,6	8,1	7,7	7,7	8,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	0,0	-1,3	2,1	-12,4	-22,1	-13,5	-23,6	-23,4	-22,2	-20,3	-21,2	-21,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	0,9	-4,4	-1,7	5,3	-7,2	-1,0	4,2	2,3	1,9	0,5	0,4	0,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,2	-0,2	3,3	4,2	0,9	9,6	7,0	5,9	6,4	8,0	7,3	7,6
Comércio varejista ampliado (6)	1,2	0,4	0,3	10,5	4,2	9,5	6,8	6,4	6,8	7,1	6,9	7,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,7	1,1	-0,5	25,9	10,6	17,8	12,0	11,8	12,7	13,3	13,3	13,4
10. Material de construção	-1,9	-0,5	1,0	17,1	0,9	11,9	9,7	8,1	8,7	7,9	7,2	7,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Julho 2019 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAI	JUN	JUL	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Brasil	0,8	0,1	1,0	5,8	2,8	6,7	5,0	4,6	4,9	5,4	5,1	5,4
Rondônia	-0,6	0,0	0,7	0,6	-3,1	4,6	2,8	1,8	2,2	5,9	4,9	5,0
Acre	2,1	0,7	0,8	9,8	8,8	16,7	8,8	8,8	10,0	8,8	8,7	10,0
Amazonas	2,3	7,7	-2,9	6,5	17,8	20,4	2,7	5,2	7,4	3,1	4,0	5,8
Roraima	-0,7	3,3	-1,7	5,6	12,7	13,6	3,9	5,3	6,5	4,2	4,8	6,0
Pará	-0,3	1,0	-0,4	5,6	4,2	5,7	7,0	6,6	6,4	7,3	7,1	7,3
Amapá	7,5	-2,9	1,3	24,4	21,3	27,2	10,3	12,1	14,2	3,9	5,8	8,6
Tocantins	2,1	-3,8	1,9	17,3	8,5	10,7	9,3	9,2	9,4	9,2	9,1	8,8
Maranhão	0,6	-1,0	-0,9	8,1	0,3	3,4	5,3	4,4	4,3	7,0	6,3	6,1
Piauí	0,3	-14,0	-0,2	-2,4	-17,5	-13,4	-2,6	-5,1	-6,3	-1,0	-2,9	-4,1
Ceará	0,6	-1,0	-1,6	5,0	-0,1	1,3	2,7	2,3	2,1	3,1	2,7	2,5
Rio Grande do Norte	0,1	-0,5	1,0	5,2	1,0	6,6	3,4	3,0	3,5	5,8	5,0	5,1
Paraíba	0,7	0,5	1,3	-1,9	-6,1	3,2	-1,3	-2,1	-1,4	3,2	1,7	1,6
Pernambuco	0,5	-0,8	0,6	5,5	2,3	5,6	3,5	3,3	3,6	2,7	2,9	3,5
Alagoas	0,8	-2,1	1,7	1,6	-4,9	3,1	1,7	0,6	1,0	2,7	1,9	2,2
Sergipe	0,0	-2,2	1,3	4,2	-3,4	2,6	3,8	2,5	2,6	4,6	3,7	3,6
Bahia	0,5	-1,3	0,0	9,6	-0,1	5,2	5,9	4,8	4,9	5,1	4,6	4,9
Minas Gerais	-0,1	2,2	1,1	2,2	3,5	11,4	2,5	2,7	3,9	2,1	2,2	3,3
Espírito Santo	1,1	-2,7	0,8	11,8	2,5	7,8	12,2	10,5	10,1	10,9	10,2	10,3
Rio de Janeiro	-1,1	1,7	2,6	2,1	1,8	8,4	3,3	3,0	3,8	3,1	3,0	3,7
São Paulo	0,9	0,6	0,1	6,0	4,6	4,9	5,6	5,5	5,4	5,7	5,7	5,9
Paraná	0,6	1,1	0,6	3,2	-0,4	3,2	1,5	1,2	1,5	4,6	3,9	3,9
Santa Catarina	2,9	-1,4	1,8	16,9	6,9	12,8	11,3	10,6	10,9	11,7	11,1	11,4
Rio Grande do Sul	-0,5	-0,6	2,7	8,2	2,7	11,3	7,9	7,0	7,6	9,1	8,4	8,7
Mato Grosso do Sul	-0,7	-0,2	1,2	5,7	-0,5	4,1	6,5	5,3	5,1	7,1	6,6	6,6
Mato Grosso	0,8	-2,5	4,4	10,4	-2,3	7,3	7,4	5,6	5,9	6,8	5,9	6,0
Goiás	1,3	1,0	-0,4	4,3	2,1	2,7	5,6	5,0	4,7	6,3	6,1	5,9
Distrito Federal	0,3	0,4	-0,6	3,4	2,4	3,0	1,5	1,7	1,9	1,9	1,8	1,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Julho 2019 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAI	JUN	JUL	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Brasil	1,2	0,4	0,3	10,5	4,2	9,5	6,8	6,4	6,8	7,1	6,9	7,2
Rondônia	0,2	1,1	1,6	4,6	-2,3	7,0	4,8	3,5	4,1	8,6	7,2	6,8
Acre	0,5	1,8	-2,2	6,1	4,1	12,4	6,1	5,8	6,7	7,6	7,1	7,8
Amazonas	2,3	3,3	0,5	7,9	14,8	15,9	5,8	7,3	8,5	7,4	8,0	8,8
Roraima	0,1	1,8	-2,5	8,6	11,5	13,9	6,3	7,1	8,1	6,6	7,0	7,8
Pará	1,4	1,6	-0,6	7,9	6,6	8,5	8,1	7,9	8,0	8,4	8,4	8,6
Amapá	6,1	-0,2	0,2	25,6	25,5	30,6	12,8	14,8	16,9	3,6	5,6	8,5
Tocantins	3,4	0,3	-1,6	20,0	11,3	9,5	9,6	9,9	9,8	11,1	11,3	10,6
Maranhão	0,8	0,4	-1,2	9,0	-0,8	4,0	5,2	4,2	4,2	7,5	6,6	6,3
Piauí	-1,4	-6,3	-1,3	1,8	-11,2	-7,5	1,8	-0,4	-1,5	3,1	1,8	0,9
Ceará	1,2	0,5	-3,2	10,4	5,1	6,7	5,8	5,7	5,8	4,7	4,8	5,1
Rio Grande do Norte	2,2	-0,5	-0,3	5,4	0,4	7,1	4,2	3,6	4,1	6,2	5,5	5,6
Paraíba	0,3	0,2	0,4	3,9	-6,1	4,8	-0,1	-1,1	-0,3	3,8	2,6	2,5
Pernambuco	2,1	-1,5	-0,1	8,0	0,8	6,9	4,8	4,1	4,5	4,4	4,2	4,6
Alagoas	1,4	-0,8	0,7	6,2	-2,9	7,4	3,1	2,1	2,9	4,1	3,4	3,9
Sergipe	1,0	-2,1	1,0	7,5	-4,8	1,9	4,5	3,0	2,8	5,8	4,8	4,3
Bahia	0,0	-0,1	0,4	8,3	-2,2	7,3	3,4	2,4	3,1	3,8	3,1	3,4
Minas Gerais	0,4	1,5	0,8	8,2	1,5	11,5	4,0	3,6	4,7	4,1	3,8	4,6
Espírito Santo	1,1	-1,0	-1,5	16,2	2,3	7,6	10,6	9,2	8,9	12,3	11,6	11,1
Rio de Janeiro	-0,1	3,0	0,7	3,6	4,2	12,1	3,7	3,8	5,0	3,4	3,6	4,6
São Paulo	1,7	0,9	-0,3	13,5	7,6	9,7	8,7	8,5	8,7	8,6	8,6	8,7
Paraná	-0,1	0,5	0,3	8,1	0,6	6,5	4,7	4,0	4,4	5,7	5,2	5,4
Santa Catarina	1,6	-0,4	1,4	19,3	6,8	15,8	11,4	10,6	11,4	11,7	11,2	11,7
Rio Grande do Sul	-0,1	0,1	-0,7	10,9	2,8	8,7	8,6	7,6	7,7	9,7	9,1	9,1
Mato Grosso do Sul	0,0	-0,9	3,3	8,8	-2,8	8,3	6,9	5,2	5,7	8,4	7,5	7,7
Mato Grosso	1,9	0,7	0,7	14,0	5,5	12,5	9,5	8,8	9,3	11,3	10,7	10,8
Goiás	3,0	1,5	-1,0	7,3	4,8	6,6	6,8	6,4	6,5	7,6	7,9	8,0
Distrito Federal	1,7	0,7	-1,1	8,7	4,1	7,5	4,2	4,2	4,7	2,7	3,3	3,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Julho 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	5,0	-0,1	1,3	2,7	2,3	2,1	3,1	2,7	2,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,7	-7,9	-5,1	-2,2	-3,2	-3,5	6,5	4,3	2,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,4	-2,5	-7,3	0,1	-0,3	-1,4	0,8	0,4	-0,3
2.1. Hipermercados e supermercados	0,4	-0,8	-8,5	-2,3	-2,0	-3,0	-1,1	-1,2	-1,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	4,1	5,6	9,4	4,9	5,0	5,8	2,8	3,1	3,7
4. Móveis e eletrodomésticos	34,4	24,5	39,2	21,3	21,8	24,2	11,6	13,4	16,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,4	3,7	2,9	7,3	6,7	6,1	5,2	5,2	5,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-17,6	-24,0	6,4	-8,2	-10,3	-8,7	-11,4	-10,3	-9,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,1	-12,9	-12,1	-10,9	-11,2	-11,3	-7,6	-8,0	-8,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,9	-6,8	4,5	-0,3	-1,4	-0,5	2,2	0,6	0,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	10,4	5,1	6,7	5,8	5,7	5,8	4,7	4,8	5,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	23,4	21,0	24,4	12,1	13,5	15,1	7,9	9,8	11,8
10. Material de construção	31,5	13,7	8,6	19,2	18,3	16,6	12,2	13,1	12,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Julho 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	5,5	2,3	5,6	3,5	3,3	3,6	2,7	2,9	3,5
1. Combustíveis e lubrificantes	10,5	1,5	7,4	5,5	4,8	5,2	9,4	8,3	7,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,1	-3,4	-1,3	0,5	-0,2	-0,3	0,9	0,6	0,5
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,5	-2,4	-2,3	0,9	0,4	0,0	1,2	0,9	0,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-8,5	-2,7	2,3	-4,2	-3,9	-3,0	-4,5	-3,4	-2,4
4. Móveis e eletrodomésticos	7,0	-7,3	3,9	4,6	2,6	2,8	-0,3	-1,0	0,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,4	13,8	12,2	14,8	14,6	14,3	11,6	12,8	12,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-39,2	-39,4	23,7	-25,8	-27,0	-23,0	-21,5	-22,2	-19,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-4,1	-13,1	-1,0	-17,2	-16,7	-14,9	-14,6	-15,5	-14,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	23,0	21,9	22,0	10,5	12,4	13,7	5,7	7,5	9,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,0	0,8	6,9	4,8	4,1	4,5	4,4	4,2	4,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	18,4	-0,7	12,0	10,8	8,8	9,3	11,2	10,0	9,9
10. Material de construção	2,9	-11,3	4,0	-0,7	-2,4	-1,5	1,9	0,2	0,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Julho 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	9,6	-0,1	5,2	5,9	4,8	4,9	5,1	4,6	4,9
1. Combustíveis e lubrificantes	16,6	9,9	9,2	4,0	5,0	5,6	4,2	4,8	5,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	9,5	3,2	7,0	9,3	8,2	8,1	6,3	6,4	7,3
2.1. Hipermercados e supermercados	7,8	0,9	4,3	7,8	6,6	6,3	5,8	5,6	5,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,3	2,7	11,3	3,6	3,4	4,4	-3,4	-2,2	-0,2
4. Móveis e eletrodomésticos	12,9	-10,7	2,3	10,2	6,5	5,9	5,7	3,9	4,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,3	-4,7	1,3	8,7	6,3	5,5	13,6	11,3	9,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-48,9	-57,0	-46,4	-49,2	-50,1	-49,7	-39,1	-43,2	-45,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-20,3	-32,6	-28,0	-27,3	-28,2	-28,2	-17,5	-21,0	-23,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	6,0	-4,0	5,8	5,8	4,1	4,3	9,3	7,4	7,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,3	-2,2	7,3	3,4	2,4	3,1	3,8	3,1	3,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	5,2	-7,3	14,9	-3,6	-4,2	-1,4	0,9	-0,9	-0,3
10. Material de construção	5,9	-6,5	4,3	1,9	0,6	1,1	1,3	0,7	0,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Julho 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	2,2	3,5	11,4	2,5	2,7	3,9	2,1	2,2	3,3
1. Combustíveis e lubrificantes	3,0	-6,3	-1,7	-5,1	-5,3	-4,8	-3,7	-4,7	-5,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,7	14,7	16,0	9,1	10,0	10,8	10,8	11,3	12,1
2.1. Hipermercados e supermercados	7,7	15,1	16,4	9,5	10,4	11,2	11,5	12,0	12,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-7,5	-4,2	-0,9	-9,5	-8,5	-7,3	-2,2	-2,4	-2,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,7	-15,4	-4,4	-9,8	-10,7	-9,9	-18,4	-18,3	-16,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	18,8	12,9	16,0	12,9	12,9	13,3	11,3	12,1	12,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-10,9	-23,5	-10,9	-9,4	-11,5	-11,4	-6,4	-8,7	-9,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	20,3	0,3	9,4	8,3	7,0	7,4	9,6	8,7	8,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-26,8	-21,2	19,5	-13,1	-14,6	-10,4	-15,5	-16,5	-13,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,2	1,5	11,5	4,0	3,6	4,7	4,1	3,8	4,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	46,0	-5,5	7,5	11,4	8,2	8,1	14,3	11,6	10,3
10. Material de construção	16,2	-4,0	21,1	5,8	4,1	6,6	7,9	6,8	8,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Julho 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	11,8	2,5	7,8	12,2	10,5	10,1	10,9	10,2	10,3
1. Combustíveis e lubrificantes	13,2	6,4	1,5	16,5	14,8	12,7	19,2	17,8	15,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	9,2	0,1	7,4	11,6	9,6	9,3	7,7	7,2	7,7
2.1. Hipermercados e supermercados	8,6	-1,0	6,6	11,6	9,5	9,0	7,6	7,1	7,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	12,2	2,0	12,6	10,1	8,6	9,2	11,0	9,9	10,8
4. Móveis e eletrodomésticos	19,2	-2,0	2,2	13,1	10,4	9,2	18,7	16,3	14,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,3	19,7	18,1	11,0	12,5	13,3	11,6	12,6	13,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-37,8	-45,9	-42,7	-38,1	-39,1	-39,5	-29,2	-32,6	-35,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	99,3	76,4	65,3	84,9	83,5	81,1	57,6	62,9	68,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,9	2,3	13,1	7,5	6,6	7,6	5,6	5,7	7,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	16,2	2,3	7,6	10,6	9,2	8,9	12,3	11,6	11,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	28,7	8,0	9,2	7,5	7,6	7,8	15,0	14,8	13,6
10. Material de construção	-6,2	-25,0	-2,6	15,3	6,6	5,2	8,9	5,4	5,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio De Janeiro - Julho 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	2,1	1,8	8,4	3,3	3,0	3,8	3,1	3,0	3,7
1. Combustíveis e lubrificantes	2,6	14,3	11,2	6,3	7,5	8,1	4,2	6,2	7,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,0	4,5	3,9	4,7	4,7	4,6	3,6	3,8	4,1
2.1. Hipermercados e supermercados	5,4	6,0	5,2	5,1	5,2	5,2	2,5	3,0	3,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,5	-3,7	9,3	-2,0	-2,3	-0,5	-0,1	-0,5	0,8
4. Móveis e eletrodomésticos	5,6	-5,0	29,9	2,3	1,1	5,0	2,5	1,9	4,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,2	3,3	13,4	3,4	3,4	4,8	5,0	5,0	6,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-9,1	-17,1	-2,9	-14,6	-14,9	-13,7	-12,6	-13,2	-12,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-0,8	-8,2	0,8	25,9	20,4	17,9	10,7	13,2	13,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-7,2	-6,2	10,3	0,0	-1,1	0,4	2,3	0,8	1,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,6	4,2	12,1	3,7	3,8	5,0	3,4	3,6	4,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	11,5	22,8	36,4	10,5	12,5	15,8	9,6	11,4	13,8
10. Material de construção	7,4	-2,2	9,7	-5,5	-5,0	-2,9	-4,5	-4,4	-3,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Julho 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	6,0	4,6	4,9	5,6	5,5	5,4	5,7	5,7	5,9
1. Combustíveis e lubrificantes	7,3	5,1	5,6	1,1	1,8	2,4	6,3	5,4	4,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,7	3,4	2,6	5,9	5,4	5,0	6,0	5,8	5,6
2.1. Hipermercados e supermercados	4,0	3,5	2,6	5,9	5,5	5,1	5,7	5,6	5,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,7	2,3	8,7	-0,6	0,0	1,3	-1,0	-0,3	1,6
4. Móveis e eletrodomésticos	15,8	4,6	16,9	4,4	4,4	6,2	-0,2	0,8	3,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,2	7,1	8,9	8,2	8,0	8,1	8,2	7,9	7,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-4,9	-11,9	-11,8	-31,1	-28,8	-26,7	-26,9	-26,7	-27,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	0,2	-22,9	-11,3	3,0	-1,4	-2,8	-2,4	-3,5	-2,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	14,5	13,4	3,8	15,4	15,1	13,3	15,3	16,2	15,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	13,5	7,6	9,7	8,7	8,5	8,7	8,6	8,6	8,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	38,3	19,6	24,9	17,4	17,8	18,9	19,4	19,1	18,8
10. Material de construção	21,6	5,2	11,5	13,2	11,8	11,8	9,1	8,7	9,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Julho 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	3,2	-0,4	3,2	1,5	1,2	1,5	4,6	3,9	3,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-15,6	-18,7	-17,8	-17,5	-17,7	-17,8	0,3	-2,7	-5,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,5	6,2	7,4	4,4	4,7	5,0	3,8	4,0	4,6
2.1. Hipermercados e supermercados	8,3	7,2	8,2	5,3	5,6	5,9	4,5	4,8	5,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,0	-7,1	6,0	-3,4	-4,1	-2,7	-6,5	-6,3	-4,7
4. Móveis e eletrodomésticos	5,4	-12,3	4,1	1,6	-0,8	-0,1	4,0	2,0	2,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,7	13,5	14,4	5,0	6,4	7,6	5,5	6,3	7,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	6,5	-19,8	-4,0	-6,9	-8,8	-8,1	-4,7	-6,0	-7,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2,6	1,0	6,0	9,5	8,0	7,7	9,5	9,4	9,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	15,8	5,9	14,9	25,7	21,8	20,8	27,1	24,6	23,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,1	0,6	6,5	4,7	4,0	4,4	5,7	5,2	5,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	16,8	1,8	10,4	11,4	9,8	9,9	7,3	7,4	8,0
10. Material de construção	23,9	4,9	18,6	13,0	11,6	12,7	10,0	9,4	10,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Julho 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	16,9	6,9	12,8	11,3	10,6	10,9	11,7	11,1	11,4
1. Combustíveis e lubrificantes	22,5	8,0	3,8	15,3	14,1	12,5	21,3	19,5	17,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	17,0	10,7	16,9	11,3	11,2	11,9	10,2	10,1	11,0
2.1. Hipermercados e supermercados	17,7	11,1	17,2	11,5	11,4	12,2	10,7	10,6	11,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,6	-8,6	3,2	-1,4	-2,7	-1,8	1,3	0,0	0,2
4. Móveis e eletrodomésticos	20,4	0,0	11,0	12,2	10,1	10,2	8,7	8,3	9,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,2	10,2	14,4	10,1	10,1	10,7	8,8	9,1	9,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,0	-9,2	-8,0	-6,5	-6,8	-6,9	-3,7	-4,4	-5,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	71,0	41,9	20,5	38,3	38,9	36,1	20,8	25,5	27,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	17,7	-0,1	15,5	10,2	8,3	9,3	14,0	12,4	12,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	19,3	6,8	15,8	11,4	10,6	11,4	11,7	11,2	11,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	19,3	6,6	19,8	8,6	8,2	10,0	10,6	10,6	11,4
10. Material de construção	41,3	6,2	24,8	22,6	19,5	20,3	15,2	14,0	15,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Julho 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	8,2	2,7	11,3	7,9	7,0	7,6	9,1	8,4	8,7
1. Combustíveis e lubrificantes	13,7	8,4	3,0	15,0	13,9	12,3	18,6	17,7	16,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,2	3,8	14,5	7,0	6,4	7,5	7,2	7,0	7,8
2.1. Hipermercados e supermercados	8,1	4,0	16,0	7,8	7,1	8,3	7,9	7,6	8,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	8,1	-4,6	19,8	9,8	6,7	8,6	13,2	10,8	11,7
4. Móveis e eletrodomésticos	6,1	-5,3	6,2	4,8	3,0	3,4	3,4	2,3	3,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,8	8,3	11,1	4,1	4,8	5,8	5,0	5,4	5,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-6,0	-21,8	-11,5	-13,4	-14,4	-14,1	-16,1	-16,7	-16,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	17,6	17,9	14,1	9,5	10,8	11,2	5,4	6,8	7,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	6,8	-4,9	12,9	5,5	3,6	4,9	9,2	6,7	6,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	10,9	2,8	8,7	8,6	7,6	7,7	9,7	9,1	9,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	24,3	6,8	-1,2	14,3	12,9	10,7	15,8	15,6	14,1
10. Material de construção	10,9	-3,8	8,2	3,7	2,5	3,3	3,8	2,9	3,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Julho 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	4,3	2,1	2,7	5,6	5,0	4,7	6,3	6,1	5,9
1. Combustíveis e lubrificantes	6,5	-1,7	-7,4	-1,1	-1,2	-2,1	4,9	4,8	2,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,9	3,5	2,4	4,8	4,6	4,2	3,3	3,4	3,5
2.1. Hipermercados e supermercados	2,2	3,3	2,8	4,2	4,1	3,9	3,6	3,6	3,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-11,0	-0,4	3,0	10,2	8,0	7,2	12,9	12,1	12,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,5	-7,8	3,9	1,9	0,3	0,8	3,7	2,4	2,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,6	6,8	9,1	7,8	7,6	7,8	8,7	8,4	8,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-45,2	-53,3	-39,0	-50,5	-50,9	-49,6	-41,9	-45,5	-46,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2,8	-4,4	12,1	9,1	6,8	7,6	3,2	3,6	5,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	34,4	22,7	19,0	33,4	31,4	29,4	29,5	30,0	29,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,3	4,8	6,6	6,8	6,4	6,5	7,6	7,9	8,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	15,0	13,1	15,7	10,1	10,6	11,3	12,0	14,1	14,4
10. Material de construção	8,7	1,6	10,8	4,9	4,3	5,3	4,2	4,0	5,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Julho 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	3,4	2,4	3,0	1,5	1,7	1,9	1,9	1,8	1,8
1. Combustíveis e lubrificantes	14,3	19,8	11,4	4,0	6,4	7,1	4,4	4,9	4,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-6,9	-8,7	-6,7	-2,6	-3,7	-4,1	-1,7	-2,2	-2,4
2.1. Hipermercados e supermercados	-9,1	-11,5	-8,4	-4,5	-5,8	-6,2	-2,5	-3,2	-3,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,4	4,0	5,4	-1,3	-0,2	0,7	6,7	6,5	6,6
4. Móveis e eletrodomésticos	2,4	-11,5	-2,4	-2,5	-4,0	-3,8	-6,5	-7,1	-6,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,5	6,6	9,2	6,8	6,7	7,1	6,2	6,3	6,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-20,2	-26,8	-11,0	-19,1	-19,9	-19,1	-24,8	-25,3	-24,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	7,4	-42,0	-41,7	0,8	-9,8	-14,3	-1,6	-12,4	-17,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	15,3	20,4	20,9	16,0	16,8	17,4	13,8	15,1	16,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,7	4,1	7,5	4,2	4,2	4,7	2,7	3,3	3,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	17,2	6,8	15,1	4,5	4,9	6,4	-0,2	2,6	4,0
10. Material de construção	22,0	8,1	15,6	18,4	16,6	16,4	12,9	13,4	14,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - julho 2019

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	jul/2018	ago/2018	set/2018	out/2018	nov/2018	dez/2018	jan/2019	fev/2019	mar/2019	abr/2019	mai/2019	jun/2019	jul/2019
Comércio Varejista (1)	110,9	116,6	111,7	116,7	126,4	149,1	115,7	107,7	115,1	115,1	119,0	114,9	118,3
1. Combustíveis e lubrificantes	116,9	120,7	120,0	125,8	119,6	121,1	110,8	104,1	113,6	116,1	121,1	116,1	118,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	118,5	124,8	120,2	124,0	128,7	154,9	126,8	120,7	127,7	127,0	126,5	123,5	125,8
2.1. Hipermercados e supermercados	118,5	125,4	120,5	124,4	130,1	157,2	128,2	121,7	128,4	128,0	127,2	123,6	125,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	93,3	96,6	87,9	92,4	105,4	184,8	81,3	76,2	82,0	82,4	99,0	101,9	100,4
4. Móveis e eletrodomésticos	79,0	84,0	79,9	83,4	109,1	109,8	91,9	78,9	84,1	81,6	91,5	80,0	88,3
4.1. Móveis	76,4	78,4	74,6	79,1	95,2	102,6	83,0	74,2	75,3	76,8	85,6	77,4	86,0
4.2. Eletrodomésticos	79,5	85,7	81,6	84,6	114,5	112,2	95,2	80,2	87,5	83,0	93,5	80,4	88,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	141,2	147,8	139,5	146,5	147,6	160,7	142,2	135,0	148,5	145,7	157,1	148,2	156,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	72,6	69,9	57,7	55,1	60,6	92,5	109,9	88,5	60,2	58,2	58,7	52,7	62,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	74,0	79,2	71,6	75,1	81,1	86,3	75,2	82,5	81,2	77,3	82,0	69,8	73,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	106,4	114,3	109,9	119,6	154,8	169,6	116,1	100,2	110,2	114,7	113,7	112,6	116,6
Comércio Varejista Ampliado (2)	105,5	112,4	105,4	112,0	117,1	130,9	109,4	102,4	108,4	109,9	114,1	109,0	115,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	90,4	99,9	88,7	98,0	93,1	91,4	92,7	88,3	91,9	96,4	101,3	94,7	106,5
10. Material de construção	105,7	115,4	103,4	114,9	112,7	101,3	106,7	100,4	103,2	107,7	111,9	103,4	118,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

